

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.
_____ О.В. Чепелюк
« ___ » _____ 20__ р.

**РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ НИЖНЬОЇ БЛІЗНИ ЯК
СКЛАДОВОЇ ОБРАЗУ ЖІНКИ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
022 Дизайн

Виконавець:
Студент групи 4ДЗ

_____ **Мітелка О.О.**
(ПІБ)

Керівник:
к.т.н., доцент

_____ **Артеменко М.П.**
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
к. мист., доцент

_____ **Миргородська Н.В.**
(ПІБ)

Розділ з охорони праці
к.с.-г.н., доцент

_____ **Малєєв В.О.**
(ПІБ)

Нормоконтроль
старший викладач

_____ **Сандік О.П.**
(ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)

БАКАЛАВР

(освітній ступінь)

на тему "РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ НИЖНЬОЇ БІЛИЗНИ ЯК
СКЛАДОВОЇ ОБРАЗУ ЖІНКИ"

Виконав: студент 4 курсу, групи 4ДЗ
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Мітелка О.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Артеменко

М.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доцент Расторгуєва

М.Й.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Мітелка О.О. Розробка колекції нижньої білизни як складової образу жінки. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2021.

У результаті проведеного аналізу модних тенденцій та аналогів встановлено, що у 2021-2022 роках актуальними будуть моделі білизни у таких стилях як ретро, вінтаж, прованс, спорт-шик. Трендовими кольорами є пастельні відтінки, нюд, насичені й глибокі кольори смарагдового, бордового, марсала, синього. Актуальні принти це горошок, квітковий, зірочки. Проаналізувавши інформацію буддистів та старослов'ян про чакри і ауру, сформовано головну концептуальну ідею колекції. Колекція спроектована для жінок, що прагнуть розвинути свою жіночу енергію, почувати себе більш впевнено та вцілому розвинути власну самооцінку. Методом експертної оцінки обрано одну колекцію із запропонованих варіантів та модель для виготовлення як найбільш вдалу за композиційним та колористичним рішенням.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЕКТУВАННЯ.....	11
1.1. Аналіз групи споживачів, на яку розрахована колекція.....	11
1.2. Особливості проектування нижньої білизни	13
1.3. Формування вимог до колекції, що проектується	16
Висновки	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ПРОТОТИПІВ...19	
2.1. Тенденції в моді на нижню білизну.....	19
2.2. Творчість бренду Victoria's Secret як інспірація в проектуванні нижньої білизни	21
Висновки	24
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ЕСКІЗНА ПРОПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ.....	25
3.1. Розробка концепції колекції жіночої нижньої білизни.....	25
3.2. Розробка та аналіз ескізів – композиції колекції	27
3.3. Обґрунтування основного композиційного рішення	30
Висновки	31
РОЗДІЛ 4. КОНСТРУКТОРСЬКО – ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПРОЕКТ КОЛЕКЦІЇ.....	32
4.1. Конфекціонування основної моделі колекції	32
4.2. Розробка технічних рисунків і технічного опису виробів, що входять до колекції.....	35
4.3. Розробка базової та модельної конструкції основної моделі колекції....	38
Висновки	41
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	42
5.1. Характеристика робочого місця студента – дизайнера на підприємстві ПП «Ушакова».....	42
5.2. Опис освітлення на підприємстві ПП «Ушакова»	45

Висновки	47
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	49
ДОДАТКИ.....	50
Додаток А	51
Додаток Б	56
Додаток В	60
Додаток Д	62
Додаток Е	63
Додаток И	64
Додаток К	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	67

ВСТУП

Актуальність теми. У теперішній час жіноча білизна, її форма, модельні особливості, декор постійно розвиваються та удосконалюються. Можна сказати, що навіть звичайна домашня жіноча білизна має великий потенціал у світі моди. Ця тема актуальна, також через те, що зараз зростають течії таких важливих тем для жінок як розвиток власної жіночої енергії, підвищення самооцінки та прийняття власної зовнішності і не останню роль може відіграти для жінок білизна в цих процесах.

Творчість більшості дизайнерів направлена на створення цілісних образів на кожний сезон. Адже, наприклад, штани та плечові вироби люди носять у кожному пору року. Сферу дизайну нижньої білизни можна назвати вузько направленою. Вона існує, однак не так масштабно.

На сьогодні мода є найбільш досліджуваним феноменом у суспільстві. Вона має властивість змінювати людський кругозір, розширювати його. Свідомо чи підсвідомо люди все більше розвиваються у сфері стилю і закладають цеглини майбутнього у культурі суспільства. Розширювати кругозір допомагають тенденції, які вриваються у світ моди з кожним сезоном. Вивчаючи та досліджуючи ці тенденції, люди творчо підходять у виборі власного стилю. Найскладніше вийти за кордони свого уявлення стилю у звичних для людей видах одягу.

Метою роботи є розробка колекції нижньої спідньої білизни в контексті розкриття жіночого образу.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- Проаналізувати об'єкт проектування, визначитись з групою потенційних споживачів, обґрунтувати комплекс вимог до колекції, що проектується.
- Дослідити аналогове середовище та тенденції в моді на нижню білизну.

- Розробити серію пошукових ескізів та обрати основне художньо-композиційне рішення колекції.
- Розробити супутню технічну документацію до моделей колекції, що проектується та виготовити окремі моделі в матеріалі.

Об'єктом дослідження є дизайн нижньої жіночої білизни.

Предмет роботи – особливості дизайну нижньої білизни як складової образу жінки.

Методи, використані в роботі. В роботі використано описовий та аналітичний методи, при дослідженні споживача за його антропоморфологічними, соціально-споживницькими характеристиками, та моделей-аналогів, методи конструктивного моделювання при розробці моделей-пропозицій колекції, графічний метод за виконанням творчих ескізів та технічних рисунків костюмів колекції.

Практичне значення одержаних результатів роботи полягає в тому, що спроектовано ескізи моделей нижньої білизни та розроблено технічні рисунки, креслення конструкції, які у подальшому були виготовлені в матеріалі.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, п'яти розділів, загальних висновків, додатків та списку використаних джерел.

У вступі обґрунтовано актуальність дослідження, визначено основну мету роботи, завдання для її досягнення, об'єкт, практичну важливість отриманих результатів.

Перший розділ «Аналіз об'єкту проектування», складається із трьох підрозділів, яких проаналізовано антропометричні та морфологічні ознаки споживача, визначено особливості проектування нижньої білизни, а також обґрунтовано вимоги проектування колекції.

Другий розділ «Аналіз аналогового середовища та прототипів» складається з двох підрозділів, в яких проаналізовано тенденції в моді на нижню білизну та творчість бренду Victoria's Secret.

Третій розділ «Розробка концепції та ескізна пропозиція колекції» складається з трьох підрозділів, у яких розроблено концепцію, пошукові варіанти колекції та обґрунтовано композиційне рішення головної моделі колекції.

Четвертий розділ «Конструкторсько – технологічний проект колекції » складається з трьох підрозділів, в яких розроблено технічні рисунки та технічні описи виробів, розроблено базові та модельні конструкції, розроблено конфекційну карту до колекції, а також описано технологію виготовлення головної моделі колекції.

П'ятий розділ «Охорона праці» складається із двох підрозділів, у яких охарактеризовано робоче місце студента-дизайнера та освітлення, розглянуто робоче місце зі сторони безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, виявлені шкідливі та небезпечні фактори.

Загальні висновки вказують на головні результати проведених досліджень.

Список використаних джерел вказує на ґрунтовний аналіз та налічує 38 позицій. Основний текст розміщено на 41 сторінках, додатки займають 14 сторінок.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У процесі проектування було визначено на скільки є актуальним створення колекції нижньої білизни для споживача. Було проаналізовано групу споживача. Було визначено, що споживачами виступає жіноча молодша вікова група, жінки модельної та середньостатистичної зовнішності для проведення рекламно-презентаційної фотозйомки та в перспективі пересічні жінки, потенційні споживачі. Визначено особливості проектування нижньої білизни. На базі проаналізованої інформації було обґрунтовано комплекс вимог до колекції, що проектується.

Також розглянуто різновид моделей аналогів інших дизайнерів, створювали моделі одягу в даному стилі. Було досліджено модні тенденції у нижній білизні. Визначено актуальні відтінки, стилі та матеріали. Також було проаналізовано аналоги та прототипи. Для цього були переглянуті образи бренду Victoria's Secret. Були виявлені традиційні принти, декор та тематики колекцій цього бренду.

Окрім цього, визначено концепцію колекції жіночої нижньої білизни. Основною ідеєю є зв'язок кольорової палітри колекції нижньої білизни із чакрами та аурую жінки.

Було розроблено пошукові варіанти колекції та обґрунтовано їх головну концепцію. Також було обґрунтовано художньо – композиційне рішення моделей колекції. Вирішено, що увага буде акцентована на тому, що звичайний білизна перетворюється в актуальний дизайнерський виріб завдяки поєднанню різних видів одягу і різних матеріалів.

Було проведено підбір матеріалів та фурнітури для колекції, що проектується. Створено конфекційну карту основної моделі колекції. Визначено основну суть конструювання одягу. Було описано етапи, за якими конструювалися та моделювалися вироби образу з колекції, що проектується.