

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту  
Завідувач кафедри, д.т.н., проф.  
\_\_\_\_\_ О.В. Чепелюк  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОЗРОБКА ВІДЕОРОЛИКА ДЛЯ КОЛЕКЦІЇ**  
**ЖІНОЧИХ АКСЕСУАРІВ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА  
022 Дизайн

Виконавець:  
Студент групи 4зД

\_\_\_\_\_ **Бурлака А.О.**  
(ПІБ)

Керівник:  
к.мист., доцент

\_\_\_\_\_ **Миргородська Н.В.**  
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ

\_\_\_\_\_ **Артеменко М.П.**  
(ПІБ)

Розділ з охорони праці  
к.с.-г.н., доцент

\_\_\_\_\_ **Малєєв В.О.**  
(ПІБ)

Нормоконтроль  
к.мист., доцент

\_\_\_\_\_ **Миргородська Н.В.**  
(ПІБ)

ХЕРСОН 2021

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота бакалавра  
(пояснювальна записка  
до кваліфікаційної роботи)**

**БАКАЛАВР**

(освітній ступінь)

на тему "РОЗРОБКА ВІДЕОРОЛИКА ДЛЯ КОЛЕКЦІЇ  
ЖІНОЧИХ АКСЕСУАРІВ"

Виконав: студент 4 курсу, групи 4зД  
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Бурлака А.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.мист., доц. Миргородська Н.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Кошуба Г.В.

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Бурлака А.О. Розробка відеоролика для колекції жіночих аксесуарів.**

– Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон. 2021.

За результатами проведеного аналізу було виявлено, що реклама – найпопулярніший спосіб привернення уваги, популяризації продукту, а на сьогоднішній день у тренді лишаються вироби, які зроблені з натуральних природних матеріалів, які зроблені handmade та мають унікальний дизайн. Тому популярними стають палантини, які виготовлені з натуральної вовни у техніці мокрого валяння, вони виступають аксесуарами, які доповнюють і вечірні образи, і повсякденні.

За сформованою концепцією у відеоролику висвітлюються нові вироби, якими можна доповнювати повсякденні образи, та усі можливості техніки мокрого валяння. Усе відео буде супроводжувати головний герой, аби розповісти про кожний виріб.

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| ВСТУП.....                                       | 7  |
| РОЗДІЛ 1.АНАЛІЗ ОБ’ЄКТА ПРОЕКТУВАННЯ.....        | 10 |
| Висновок .....                                   | 20 |
| РОЗДІЛ 2.АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ТА ПРОТОТИПІВ .....     | 21 |
| Висновок.....                                    | 23 |
| РОЗДІЛ 3.БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ .....           | 24 |
| 3.1. Загальна характеристика робочого місця..... | 24 |
| 3.2. Засоби пожежогасіння на підприємстві.....   | 28 |
| Висновок.....                                    | 32 |
| РОЗДІЛ 4. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ .....               | 33 |
| 4.1. Концепція проектного рішення . .....        | 33 |
| 4.2. Проведення зйомки аксесуарів . .....        | 34 |
| Висновок.....                                    | 35 |
| РОЗДІЛ 5. КІНЦЕВЕ ПРОЕКТНЕ РІШЕННЯ . .....       | 36 |
| Висновок.....                                    | 37 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....                           | 38 |
| Додаток А. Аналоги та прототипи .....            | 42 |
| Додаток Б. Безпека життєдіяльності .....         | 53 |
| Додаток В. Проведення зйомки аксесуарів .....    | 61 |
| Додаток Г. Кінцеве проектне рішення .....        | 65 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....                 | 69 |

## ВСТУП

Кваліфікаційна робота бакалавра передбачає розробку відеоролика для колекції жіночих аксесуарів з урахуванням та осмисленням композиційної будови, яка гармонійно узгоджена із образами аксесуарів. Крім того, задля аналізу власного творчого підходу та структурно-композиційного зв'язку використаних елементів, даний вид роботи враховує розгляд аналогів та прототипів.

Актуальність роботи пов'язана з широким асортиментом жіночих аксесуарів – прикраси (сережки, кольє, брелоки, кільця, браслети), шарфи, шарфики, хустки, сумки, гаманці, взуття, шапки, окуляри, ремені і рукавички.

Модні жіночі аксесуари ідеально підходять жінкам, які цінують хороший стиль і модну зовнішність. Унікальні аксесуари на кожен день і для роботи. Шалено модні дизайни і форми відповідно до останніх трендів.

Жіноча біжутерія і галантерея відмінно підходять молодим дівчатам і зрілим жінкам, які хочуть йти в ногу з останніми новинками в світі моди.

Шикарні повсякденні аксесуари – завжди можна знайти відповідний набір для будь-якого випадку.

Деталі грають величезну роль, якщо жінка хоче підкреслити свій стиль. З одним доповненням вона може повністю змінити свій зовнішній вигляд. Проста футболка принесе трохи елегантності, а коктейльне плаття підійде не на кожен день. Жінка отримує задоволення від моди і вибирає взуття, сумки та прикраси у відповідності з власним стилем [1].

Ціль роботи – застосувати знання, які були отримані у ході роботи з предмету «Проектування»; загальні базові навички організації проектування, відео зйомки, засвоїти узагальнені принципи проектування на прикладі розробки відеоролика для колекції жіночих аксесуарів. Для реалізації поставленої мети в роботі було виконано наступні завдання:

1. Проведено аналіз об'єкту проектування;

2. Визначено специфіку проектування та проектної ситуації, на основі аналізу візуального контенту запропонованих виробів та аналогового середовища;

3. Виявлено концепцію відеоролика, тим самим визначено можливість вибору аспекту для розробки візуального контенту.

Завдання роботи – розробити відеоролик для колекції жіночих аксесуарів.

Предмет проектування – проектування засобу візуальної комунікації.

Об'єкт проектування – відеоролик для колекції жіночих аксесуарів.

Вимоги до проектного рішення – образна виразність та культура проектного рішення, адекватність проектного рішення – відповідно до обраної теми, урахування рекламної складової оформлення, візуальний комфорт сприйняття, технологічність.

Які методи використовуються при виконанні кваліфікаційної роботи бакалавра:

а) аналітичний – аналіз об'єкту та предмету проектування, аналіз творчих джерел, аналіз аналогового середовища, аналіз пошукової та ескізної роботи;

б) описовий – формування результатів аналізу та висновків, опис виконання етапів роботи та аргументація прийнятих рішень;

в) графічний аналіз – представлення основних композиційних особливостей графічно, схематично.

Окрім того – виконання пошукової ескізної роботи, розробка відео та підготовка проектно-графічної частини кваліфікаційної роботи бакалавра, включно з виконанням натурального взірця.

Структура кваліфікаційної роботи бакалавра – пояснювальна записка, проектно-графічна частина.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з пояснювальної записки та проектно-графічної роботи. Використані такі методи дослідження: аналітичний, описовий, графічний.

Пояснювальна записка обумовлена метою і завданням дослідження, складається зі вступу, п'яти розділів, висновків, додатків та списку

використаних джерел. У першому розділі розглядається аналіз об'єкту проектування – відеоролик. Надається узагальнений опис. У другому розділі проводиться аналіз аналогів та прототипів. У третьому розділі надається повний опис та розбір ергономіки робочого місця та організаційно-технічні заходи з охорони праці. У четвертому розділі формується концепція проектного рішення, проводиться фотосесія аксесуарів. У п'ятому розділі надається стислий опис виконання проектного рішення за допомогою відеоредактора.

Загальний обсяг тексту кваліфікаційної роботи бакалавра складає 48 сторінок, з яких 33 сторінки основної частини тексту, першоджерел – 22, у проектно-графічній частині 3 аркуша форматом 70 x 90.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Проаналізувавши та добре вивчивши тему жіночих аксесуарів, їх видів, технік, у яких вони виконуються, можна підвести такі підсумки:

1). Аксесуари – невід’ємна частина кожного жіночого образу. Вдало підібрані аксесуари можуть підкреслити зовнішність, жіночність та статус жінки, її захоплення.

Одними з найактуальніших сучасних аксесуарів є валянні вироби, кількість прихильників яких зростає з кожним днем. Валяння, або сучасна назва фелтінг, – давній спосіб виготовлення вовняних виробів. Відроджує українські традиції та цінності у сучасному вигляді і майстриня з фелтінгу та дизайнер аксесуарів із вовни Наталія Гордополова. Її вироби вражають креативністю, красою та ніжністю.

Існує декілька видів валяння: сухе та мокре. Сутність мокрого валяння вовняного волокна складається в його змочуванні мильним розчином з наступним акуратним розгладженням її в різних напрямках. Готовий продукт являє щільний матеріал – повсть. Сухе валяння з вовни вимагає набагато менше витрат, ніж мокре. За допомогою цієї техніки можна створити незвичайні і оригінальні елементи декору, іграшки, аксесуари та інші цікаві речі. Сутність методики полягає в сплутуванні і ущільненні вовняних волокон спеціальними голками з насічками. Валяння починається з обробки волокон найбільш товстою голкою. У процесі ущільнення повстяного полотна голку замінюють на більш тонку.

За допомогою цих технік можна створити безліч аксесуарів, наприклад шарфики, або як їх ще називають – палантини. Існує декілька їх видів: шарф павутинка – створюється з кружевниці і мохеру з невеликим додаванням льону, віскози і вовни, шарф капуста – виготовляється виключно з вовни завдяки застосуванню техніки мокрого валяння. Ці аксесуари поєднуються і з сукнями, і з пальто, і як повсякденний одяг.



2. У другому розділі було проведено аналіз аналогів та прототипів. Було виявлено естетичні і композиційні помилки та переваги, було полегшено створення концепції власного відеоролику. Завдяки цій роботі були проаналізовані вже допущені помилки у аналогів, тому у власній роботі їх можна буде уникнути.

3. Безпека життєдіяльності – це наука що вивчає небезпеки, що загрожують людині на підприємствах та у повсякденному житті. Мета БЖД – забезпечення оптимальних умов життя та розвитку для кожної людини окремо та людства в цілому.

У першому підрозділі було проведено загальну характеристику робочого місця веб-дизайнера. У таблиці (додаток Б) було наведено основні шкідливі фактори для працівника, а саме: температура, вологість, запилення та вентиляція повітря, шум та вібрації, ураження струмом, нестача освітлення, відсутність ергономіки робочого місця.

У другому підрозділі було розглянуто основні первинні засоби пожежогасіння у офісі. До таких засобів відносять: вогнегасники, кошма (покривало з негорючого теплоізоляційного полотна), ящики з піском, бочки з водою, пожежні відра, багри, ломы, сокири тощо. Коли від пожежі захищаються приміщення з персональними комп'ютерами, то слід враховувати специфіку вогнегасних речовин у вогнегасниках, які призводять під час гасіння до псування обладнання. Ці приміщення рекомендується оснащувати вуглекислотними вогнегасниками з урахуванням гранично допустимої концентрації вогнегасної речовини. Раз на півроку повинні проводитись практичні заняття на яких персонал офісу навчається та відпрацьовує дії на випадок пожежі.

4. У наступному розділі було визначено, що у сучасному світі реклама – це невід'ємна частина життя суспільства. Вона відіграє одну з ключових ролей у конкурентоздатності підприємств.

Концепцією стало те, щоб у відео роботі були продемонстровані всі можливості матеріалу (вовни) з додаванням рекламного персонажу.

Для досягнення заданої мети були проведені відео та фотозйомки у декілька етапів: відбір палантинів, аналіз відзнятого матеріалу та коригування дій щодо зйомки та композиції кадру.

5. Графічну частину дипломного проекту було створено у відеоредакторі After Effect. Виконання роботи було проведено у декілька етапів: редагування матеріалу, перетворення фото у відео, створення анімації на початок та кінець відео, поєднання усіх частин у єдине ціле і підбір та накладання музикальної композиції.

Загальна довжина відео роботи складає 1:55, загальний розмір файлу 159 МБ.