

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи
бакалавра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності
торговельного підприємства (на матеріалах ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг»)»

«Marketing promotion of the competitiveness of the trading enterprise
(on the materials of «Mirazh-Taifun-Yuh»)»

Виконав: студент 4 курсу,
групи 4МР,
спеціальності 075 «Маркетинг»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:
«Маркетинг»

Александрова С.В.
(прізвище та ініціали)

Керівник Набока Р.М.
(прізвище та ініціали)

Рецензент Дидіна О.В.
(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. завідувача кафедри

к.е.н., доц. Набока Р.М.

«_____» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Александровій Світлані Василівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства (на матеріалах ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг»)»
керівник роботи к.е.н., доц. Набока Р.М.,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “25”01 2021 р. № 60-с

2. Строк подання студентом роботи 07.06.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані щодо діяльності ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг» за період 2018-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

1. Теоретичні засади маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства

2. Діагностика конкурентоспроможності ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг»

3. Обґрунтування маркетингових резервів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг»

Спецчастина: охорона праці

Висновки та пропозиції

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ілюстративні матеріали на 5 сторінках

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з охорони праці</i>	к.т.н., доцент С.І. Кузнецов		
<i>Консультант з використання ПЕОМ</i>	к.е.н., доцент Р.М. Набока		
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	ст. викладач Т.В. Пацай		

7. Дата видачі завдання 25.01.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапу роботи	Примітка
1.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 28 лютого 2021 р.	Виконано
2.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи	до 10 березня 2021 р.	Виконано
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 20 квітня 2021 р.	Виконано
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	до 20 травня 2021 р.	Виконано
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 22 травня 2021 р.	Виконано
6.	Робота над спецчастиною до кваліфікаційної роботи	до 25 травня 2021 р.	Виконано
7.	Представлення завершеної роботи керівнику	до 30 травня 2021 р.	Виконано
8.	Отримання відзиву та рецензії	до 01 червня 2021 р.	Виконано
9.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи	до 10 червня 2021 р.	Виконано
10.	Захист кваліфікаційної роботи	10 червня 2021 р.	За графіком

Студент _____ Александрова С. В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Набока Р. М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Поняття конкурентоспроможності підприємства та механізм її формування	7
1.2. Концептуальні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	16
1.3. Особливості маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства	25
Висновки до розділу 1	37
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «МІРАЖ-ТАЙФУН-ЮГ»	39
2.1. Аналіз функціонування та розвитку торговельних підприємств в конкурентному середовищі	39
2.2. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг» з використанням ПЕОМ	45
2.3. Аналіз конкурентного середовища та оцінка конкурентоспроможності підприємства	52
Висновки до розділу 2	61
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «МІРАЖ-ТАЙФУН-ЮГ»	63
3.1. Напрямки удосконалення маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства	63
3.2. Рекомендації щодо активізації маркетингової діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг»	68
Висновки до розділу 3	74
СПЕЦЧАСТИНА: ОХОРОНА ПРАЦІ	75
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	90

ВСТУП

Сучасні тренди у вітчизняній ринковій економіці характеризуються активізацією процесів глобалізації та інтеграції у світовий ринок наслідками чого виступає посилення конкуренції на внутрішньому і зовнішніх ринках. В умовах жорсткої конкуренції на ринку, іде конкурентна боротьба за вигідні умови виробництва, реалізації продукції, залучення споживачів, показники якості, показники отримання прибутку та інших конкурентних переваг.

Вітчизняні підприємства на сьогодні функціонують в дуже складних умовах глобальної економічної кризи, яка викликана пандемією і ставить під загрозу можливість ефективної діяльності підприємств. Для підприємств важливо вижити в кризових умовах, адаптуватися до них і звести до мінімуму загрози зовнішнього середовища. Це є можливим при високому рівні конкурентоспроможності підприємства, при наявних конкурентних перевагах, потенційних можливостях та резервах їх підвищення. Агресивна конкуренція для вітчизняних підприємств є сучасною реальністю при масштабності, динамізмі та загостренню дій, в запеклій боротьбі за власні конкурентні позиції.

Рівень конкурентного забезпечення підприємств визначає критерій конкурентоспроможності, який є найважливішою з економічних категорій і характеризує здатність підприємств адаптуватись до ринкового середовища, функціонувати при складних трансформаційних процесах, конкурентних відносинах, ринкових механізмах управління.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідження конкурентоспроможності підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення її підвищення.

Відповідно до поставленої мети визначені наступні завдання:

- дослідити сутність поняття конкурентоспроможності підприємства та механізм її формування;

- розглянути концептуальні засади управління конкурентоспроможністю підприємства;
- визначити особливості маркетингового забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- здійснити аналіз функціонування та розвитку торговельних підприємств в конкурентному середовищі;
- надати організаційно-економічну характеристику ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг»;
- здійснити оцінку конкурентоспроможності підприємства
- обґрунтувати маркетингові заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- визначити доцільність реалізації запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процеси маркетингового забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів маркетингового забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг».

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні документи, монографії провідних вітчизняних вчених з питань конкуренції, а також використані дані електронних ресурсів мережі Інтернет, звітні дані щодо діяльності ТОВ «Міраж-Тайфун-Юг».

Під час виконання дипломної роботи бакалавра використовувались загальнонаукові методи аналізу, аналітичні, економіко-статистичні методи, структурно-логічний аналіз, моделювання.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 22 таблиці, 9 рисунків, використано 54 джерела літератури. Обсяг роботи 94 сторінки.