

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи

магістра

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему «ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ТОРГОВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ (на матеріалах ТОВ «ТОРГ-ЦЕНТР»)»

INCREASING THE EFFICIENCY OF TRADE ORGANIZATION FUNCTIONING
(ON THE MATERIALS OF LLC «TORG-CENTER»)

Виконав: студент 2 курсу,

групи бзМНба

спеціальності 073

«Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:

«Бізнес-адміністрування»

Березка Ю.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник: Шандова Н.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент: Фролов М.О.

(прізвище та ініціали)

Херсон 2021 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесуКафедра менеджменту, маркетингу і туризмуОсвітньо-кваліфікаційний рівень магістрСпеціальність 073 «Менеджмент»Освітньо-професійна програма: «Бізнес-адміністрування»**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

к.е.н., доцент

_____ Р.М. Набока

« _____ » _____ 2021 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**Березці Юлії Валеріївни.

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Підвищення ефективності функціонування торговельної організації (на матеріалах ТОВ «Торг-Центр»)»

керівник роботи

Шандова Н.В., д.е.н., проф. каф. менеджменту, маркетингу і туризму

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від « _____ » 2021 р № _____

2. Строк подання студентом роботи 12.12.2021 _____

3. Вихідні дані до роботи

Основні планові та звітні дані господарської та фінансової діяльності ТОВ «Торг-Центр» за 2018-2020 р.р.4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ _____1. Теоретичні аспекти підвищення ефективності функціонування торговельної організації2. Стан і тенденції розвитку діяльності торговельних організацій3. Підвищення ефективності діяльності торговельної організаціїВисновки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Наочний матеріал на 6 аркушах _____

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Шандова Н.В.</i>		
Консультант з нормоконтролю	<i>Пацай Т.В.</i>		

7. Дата видачі завдання _____ 2021 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	25.09.2021 - 29.10.2021	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	01.10.2021 - 10.10.2021	виконано
3.	Написання I розділу	05.10.2021 – 25.10.2021	виконано
4.	Написання II розділу	28.10.2021 – 15.11.2021	виконано
5.	Написання III розділу	16.11.2021 – 30.11.2021	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	28.11.2021 – 30.11.2021	виконано
7.	Оформлення роботи	26.11.2021 – 01.12.2021	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	02.12.2021 – 05.12.2021	виконано
9.	Подання роботи на рецензування	06.12.2020 – 09.12.2021	виконано
10.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	15.12.2021	виконано
11.	Захист роботи в ДЕК	.12.2021	

Студент _____ Березка Ю.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Шандова Н.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра Березки Юлії Валеріївни на тему «Підвищення ефективності функціонування торговельної організації» містить 98 сторінок, 23 таблиці, 13 рисунків, 45 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – торговельне підприємство.

Предмет дослідження – організаційно-економічні відносини щодо управління ефективністю функціонування торговельного підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи магістра – дослідження аспектів підвищення ефективності функціонування торговельних організацій.

В роботі розглянуто теоретичні аспекти підвищення ефективності функціонування торгових підприємств; здійснено оцінку стану і тенденцій розвитку торговельних підприємств; запропоновано заходи щодо підвищення ефективності функціонування торговельного підприємства.

Практична значимість кваліфікаційної роботи магістра полягає в тому, що розроблені пропозиції та висновки можуть бути використані для вирішення актуальних проблем підвищення ефективності функціонування торговельних підприємств, відрізняються простотою в застосуванні і можуть тиражуватися для розвитку інших підприємств.

Кваліфікаційна робота магістра виконана на основі матеріалів ТОВ «Торг-Центр» за 2017-2020 рр.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	9
1.1. Сутність підвищення ефективності функціонування торговельної організації	9
1.2. Джерела підвищення ефективності функціонування торговельної організації	18
1.3. Системний підхід до підвищення ефективності функціонування торговельної організації	25
Висновки до розділу 1	34
РОЗДІЛ 2. СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	35
2.1. Стан та тенденції розвитку торговельних підприємств в Україні	35
2.2. Оцінка ефективності діяльності ТОВ «Торг-Центр»	43
2.3. Аналіз витрат діяльності ТОВ «Торг-Центр»	53
Висновки до розділу 2	62
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	64
3.1. Сучасні інструменти підвищення ефективності функціонування підприємств торгівлі	64
3.2. Формування стратегії діяльності ТОВ «Торг-Центр»	72
3.3. Реалізація заходів підвищення ефективності функціонування ТОВ «Торг-Центр»	82
Висновки до розділу 3	98
ВИСНОВКИ	90
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	95

ВСТУП

Діяльність підприємств і організацій роздрібної торгівлі полягає в реалізації товарів і послуг безпосередньо кінцевому споживачеві для задоволення особистих потреб. Така форма продажу постійно розвивається у світі та набуває великої популярності в Україні. Значна кількість підприємств роздрібної торгівлі на ринку зумовила появу жорсткої конкуренції між ними.

Через жорстку конкуренцію, нерівномірність продажів, нестійкість економічного зростання, збільшення витрат на заробітну плату та інші фактори більшість роздрібних торговців прагнуть вміло реалізувати стратегію роздрібної торгівлі, тобто підвищити ефективність діяльності підприємства.

Діяльність багатьох торговельних організацій характеризується наявністю значних резервів, які не завжди належним чином використовуються, тому необхідна цілеспрямована робота з їхнього виявлення й мобілізації. Враховуючи, що торгівля, як вид економічної діяльності, сприяє розвитку всіх сфер діяльності, забезпечуючи взаємозв'язок між виробником і споживачем, пошук шляхів підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств і організацій є одним з найважливіших завдань сучасної економічної науки й практики керування організаціями сфери послуг.

В організаціях торгівлі (та ремонту і автотранспорту) працюють 15,9% зайнятих в економіці, що майже дорівнює кількості зайнятих у будівництві (17%), майже в тричі більше, ніж зайнятих у промисловості (5,5%), на 13% більше ніж зайнятих у транспортній галузі і готельно-ресторанному бізнесі.

Отже, можна стверджувати, що торговельні організації виконують сьогодні важливу соціальну роль «буфера», що забезпечує підтримку зайнятості в Україні. Підвищення ефективності діяльності торговельних організацій поліпшить економічний стан регіонів і країни в цілому, знизить державні видатки, пов'язані з виплатою допомог у зв'язку з безробіттям, забезпечить гідний рівень життя населення. Крім того, підвищення ефективності керування

резервами торговельних організацій дозволить знизити торговельні витрати, зменшити рівень цін на реалізовані товари й послуги, що, знову ж, має важливе соціальне значення. На підставі викладеного, тема кваліфікаційної магістерської роботи представляється актуальною.

Вагомий внесок у дослідження проблем розвитку підприємств сфери торгівлі внесли такі вчені, як Е.М. Азарян, Л.В. Балабанова, М.Г. Безпарточний, Н.В. Ващенко, Л.А. Омелянович, О.В. Швестко й ін. Окремі питання управління торговельними підприємствами знайшли відбиття в роботах Е.В. Сардак, Е.А. Крамаренко й ін. Формування резервів суб'єктів господарської діяльності в сфері торгівлі досліджували Л.В. Фролова, Л.О. Чорна, З.П. Соколінський, В.І. Іваницький, А. Рендош, А.В. Шегда, А.А. Мазаракі, М.С. Абрютіна і ін.

Дослідженням питань мобілізації резервів займались закордонні учені: Ниссинен Й.Х., Поренне П., Санталайнен Т., Чейз Р.Б., й ін. Вивчення робіт даних учених дозволило провести власні дослідження резервів в контексті організацій сфери торгівлі.

Разом з тим, незважаючи на суттєвий вклад і отримані результати дослідників у питаннях розкриття резервів підвищення ефективності торговельних організацій, велика кількість питань потребує постійної уваги і вивчення.

Зазначені причини й висока практична значимість проблеми визначили вибір теми, мети й постановку завдань кваліфікаційної роботи магістра.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження аспектів підвищення ефективності функціонування торговельних організацій.

Для досягнення зазначеної мети поставлені наступні завдання:

- дослідити джерела формування резервів торговельної організації;
- виявити особливості функціонування торговельного підприємства в умовах змін зовнішнього середовища;
- здійснити аналіз тенденцій розвитку торговельних підприємств у сучасних умовах;

- здійснити аналіз функціонування досліджуваного підприємства, виявити проблеми управління;

- розробити пропозиції щодо підвищення ефективності функціонування досліджуваного підприємства.

Об'єктом дослідження є торговельне підприємство.

Предметом дослідження є організаційно-економічні відносини щодо управління ефективністю функціонування торговельного підприємства.

Рішення конкретних завдань здійснювалося з використанням теоретичних висновків і практичних рекомендацій, що викладені в працях вітчизняних та закордонних учених, а також використанням методів аналізу і синтезу, методів порівняння, узагальнення й групування, графічного методу для візуалізації отриманих результатів.

Інформаційною базою дослідження послужили матеріали Державної служби статистики України, періодичної преси по досліджуваній проблемі, ресурси мережі Інтернет, статистичні дані підприємства за 2018-2020 рр. і власні дослідження автора.

Практична значимість кваліфікаційної роботи магістра полягає в тому, що розроблені пропозиції та висновки можуть бути використані для вирішення актуальних проблем підвищення ефективності функціонування торговельних підприємств.

Основні результати дипломного дослідження доповідалися й обговорювалися на студентській науково-практичній конференції.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що включає 45 найменувань. Основна частина містить 98 сторінок основного тексту, 23 таблиць, 13 рисунків.