

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи магістра

на тему «Формування стратегії розвитку підприємства туристичного бізнесу
(на матеріалах Туристичний клуб «САКВОЯЖ»)»

«Formation of the development strategy for the tourism business enterprise
(on the materials of the Tourist Club «SAKVOYAGE»)»

Виконала: студентка 2 курсу,
Групи 6МНгт
спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма:
«Менеджмент готельного і туристичного
бізнесу»

_____ Сайфулліна А.М.
(прізвище та ініціали студента)

Керівник _____ Вольвач І.Ю.
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____ Рибак О.П.
(прізвище та ініціали)

Херсон – 2021 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.завідувача кафедри

_____ к.е.н., доц. Набока Р.М.

« _____ » _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Сайфулліній Анастасії Михайлівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Формування стратегії розвитку підприємства туристичного бізнесу (на матеріалах Туристичний клуб «САКВОЯЖ»)»

керівник роботи к.е.н., доцент Вольвач І. Ю.

(прізвище, ім'я, по батькові)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 11.10.2021 р. № 503-с

2. Строк подання студентом роботи 20.12.2021 р.

3. Вихідні дані до роботи планові та звітні дані щодо діяльності Туристичний клуб «САКВОЯЖ» за період 2019-2020 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

Вступ

1. Теоретичні засади формування маркетингової стратегії підприємства

2. Діагностика передумов формування стратегії розвитку Туристичного клубу «САКВОЯЖ»

3. Розробка рекомендацій щодо формування стратегії розвитку Туристичного клубу «САКВОЯЖ»

Висновки та пропозиції

Список використаних джерел

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ілюстративні матеріали на 6 сторінках _____

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з використання ПЕОМ	Вольвач І.Ю., к.е.н., доцент		
Консультант з нормоконтролю	Пацай Т.В., ст. викл.		

7. Дата видачі завдання 11.10.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Робота над теоретико-методичним розділом	до 20 жовтня 2021 року	Викон.
2.	Збір матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра	до 30 жовтня 2021 року	Викон.
3.	Робота над дослідницько-аналітичним розділом	до 15 листопада 2021 року	Викон.
4.	Робота над проектно-рекомендаційним розділом	до 25 листопада 2021 року	Викон.
5.	Робота над висновками і пропозиціями	до 30 листопада 2021 року	Викон.
6.	Представлення завершеної роботи керівнику	до 01 грудня 2021 року	Викон.
7.	Отримання відзиву та рецензії	до 03 грудня 2021 року	Викон.
8.	Подання завершеної роботи для перевірки на плагіат	до 05 грудня 2021 року	Викон.
9.	Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи магістра	до 17 грудня 2021 року	Викон.

Студент _____ Сайфулліна А.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Вольвач І.Ю.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Сайфулліна А.М. Формування стратегії розвитку підприємства туристичного бізнесу (на матеріалах Туристичний клуб «САКВОЯЖ»).

Магістерська кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретико-методичних та практичних аспектів формування стратегії розвитку туристичного підприємства. Розглянуто теоретичні засади стратегій розвитку підприємства, досліджено процес їх формування. Здійснено аналіз передумов формування стратегії розвитку Туристичного клубу «САКВОЯЖ». Розроблено практичні рекомендації щодо формування стратегії розвитку досліджуваного підприємства туристичного бізнесу.

Ключові слова: стратегія, розвиток, туризм, туристичне підприємство.

ANNOTATION

Sayfullina A.M. Formation of the development strategy for the tourism business enterprise (on the materials of the Tourist Club «SAKVOYAGE»).

The master's qualification work is devoted to the study of theoretical and methodological and practical aspects of forming a strategy for the development of a tourist enterprise. Theoretical principles of enterprise development strategies are considered, the process of their formation is investigated. The analysis of preconditions of formation of strategy of development of the Tourist Club «SAKVOYAGE» is carried out. Practical recommendations for the formation of a strategy for the development of the researched tourism business have been developed.

Key words: strategy, development, tourism, tourism enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	9
1.1. Сутність та зміст процесу розвитку підприємства	9
1.2. Теоретико-методичні основи формування стратегії розвитку підприємства	18
1.3. Особливості розробки стратегії розвитку підприємств туристичного бізнесу	31
Висновки до розділу 1	42
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КЛУБУ «САКВОЯЖ»	44
2.1. Проблеми та сучасні тенденції розвитку туристичного ринку України	44
2.2. Загальна характеристика діяльності Туристичного клубу «САКВОЯЖ»	54
2.3. Оцінка ефективності існуючої стратегії розвитку підприємства з використанням ПЕОМ	60
Висновки до розділу 2	63
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КЛУБУ «САКВОЯЖ»	65
3.1. Визначення зовнішніх можливостей та загроз діяльності підприємства	65
3.2. Формування загальних методичних засад розробки стратегії розвитку Туристичного клубу «САКВОЯЖ»	72
3.3. Запровадження організаційних змін для забезпечення стратегічного розвитку підприємства	75
Висновки до розділу 3	80
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	81
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	85

ВСТУП

Ефективна робота туристичних підприємств визначається правильним вибором стратегічних орієнтирів, що дають змогу найкращим чином реалізувати потенціал підприємства. У складних ринкових умовах для покращення економічної ситуації в країні існує необхідність підвищення ефективності діяльності підприємств. Для цього необхідно знаходити дієві методи, механізми, напрями підвищення доходності підприємств. Це можливо, коли підприємства правильно оцінюють ринкову ситуацію, швидко реагують на зміни внутрішнього середовища та пристосовуються до змін у зовнішньому оточенні. Все це є можливим у разі чітко визначених цілей, прагнення їх досягнення та правильно обраної стратегії розвитку підприємства.

Військовий конфлікт на сході України, анексія Криму, політична та економічна нестабільність, законодавча неврегульованість, корупція, недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури, відсутність загальної концепції державної та регіональної стратегічної політики розвитку туризму не дають можливості туристичним підприємствам досягти значних результатів господарювання. Для вирішення цих проблем необхідним є вибір такої стратегії розвитку, яка дасть змогу підвищити ефективність діяльності та активізувати розвиток підприємства. Основним завданнями діяльності туристичних підприємств в умовах ринкової економіки є підвищення ефективності діяльності і забезпечення безупинного стратегічного розвитку, саме тому формування стратегії розвитку підприємства та визначення її впливу на ефективність діяльності набувають особливого значення та актуальності.

Дослідженню проблем підвищення ефективності діяльності підприємств, аналізу стратегій розвитку присвячені роботи багатьох зарубіжних та вітчизняних учених. Найбільш відомими є праці таких

дослідників, як І. Ансофф, О.С. Віханський, П. Друкер, Л.Є. Довгань, Г. Мінцберг, О.Є.Кузьмін, М. Портер, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатін, А.Дж. Стрікленд, А.А. Томпсон, Р.А. Фатхутдінов, А.Д. Чандлер, З.Є. Шершньова.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження передумов та формування стратегії розвитку підприємства туристичного бізнесу.

Відповідно до поставленої мети визначені наступні завдання:

- розкрити сутність та зміст процесу розвитку підприємства;
- охарактеризувати теоретико-методичні основи формування стратегії розвитку підприємства;
- визначити особливості розробки стратегії розвитку підприємств туристичного бізнесу;
- дослідити проблеми та сучасні тенденції розвитку туристичного ринку України;
- надати загальну характеристику діяльності Туристичний клуб «САКВОЯЖ»;
- здійснити оцінку існуючої стратегії розвитку підприємства;
- здійснити аналіз зовнішніх можливостей та загроз діяльності підприємства;
- сформувати загальні методичні засади розробки стратегії розвитку Туристичного клубу «САКВОЯЖ»;
- розрахувати економічну ефективність впровадження організаційних змін для забезпечення стратегічного розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження є процеси формування стратегії розвитку Туристичного клубу «САКВОЯЖ».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів формування та реалізації стратегії розвитку на туристичному підприємстві.

Теоретичною і методичною основою дослідження є законодавчі акти України, постанови уряду. У процесі написання кваліфікаційної роботи

досліджені праці провідних українських і зарубіжних спеціалістів в галузі стратегічного управління розвитком.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні документи, монографії провідних вітчизняних вчених з питань розробки стратегії розвитку, а також використані дані електронних ресурсів мережі Інтернет, звітні дані щодо діяльності Туристичний клуб «САКВОЯЖ».

Під час виконання кваліфікаційної роботи використовувались загальнонаукові методи аналізу, узагальнення та систематизації, системний і комплексний аналіз; розрахунково-аналітичні та порівняльні, економіко-математичні методи, SWOT–аналіз.

Теоретичні положення кваліфікаційної роботи магістра доведені до рівня конкретних методичних рекомендацій і можуть бути використані керівництвом Туристичного клубу «САКВОЯЖ» під час формування системи заходів щодо формування стратегії розвитку підприємства.

Результати дослідження були апробовані на Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції молодих учених та студентів «Інструменти забезпечення економічної ефективності підприємств: соціальний аспект», яка відбулась 19 листопада 2021 року.

Кваліфікаційна робота магістра містить 14 таблиць, 4 рисунки, використано 62 джерела літератури. Обсяг роботи 90 сторінок.