

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу  
Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: **РОЗРОБЛЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ  
РОЗВИТКОМ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ  
ПРОДУКЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ГАРНА ЛОГІСТИКА»)**

Виконала: здобувач другого (магістерського)  
рівня вищої освіти  
групи \_\_\_\_\_ бМзд \_\_\_\_\_  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
освітньо-професійної програми «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Ярош К.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник : Фомішина В.М.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2024 року

## РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота другого (магістерського) рівня вищої освіти на тему «Розроблення комплексної стратегії управління розвитком міжнародної логістичної діяльності підприємства на ринку сільськогосподарської продукції (на прикладі ТОВ «Гарна логістика»)» містить 104 сторінки, 22 таблиці, 19 рисунків, 10 формул. Перелік посилань нараховує 83 найменування.

**Метою дослідження** є: розвиток теоретичних положень, удосконалення методичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо стратегічного управління міжнародною логістичною діяльністю підприємств на аграрному ринку.

*Об'єктом дослідження* є: процес управління логістичною діяльністю підприємства.

*Предметом дослідження* є: теоретико-методичні засади та особливості розвитку стратегічного управління міжнародною логістикою аграрної продукції підприємств в умовах глобальних змін.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування обсягів реалізації послуг при аналізі господарської (у тому числі і зовнішньоекономічної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

**Висновки та рекомендації** роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності, в пропозиціях щодо формування стратегії розвитку міжнародної логістичної інформаційної системи сільськогосподарської продукції України на зовнішні ринки.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути стратегія розвитку мультимодальних перевезень на зовнішніх ринках.

*Ключові слова*: стратегія, управління, логістика, міжнародна логістична система, транспортна логістика, зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт, сільськогосподарська продукція.

## ABSTRACT

The magistrate project on the topic thesis «Development of a comprehensive strategy for the development management of international logistics activity of an enterprise in the agricultural market (the case of «Harna Lohistyka» LLC)» contains 104 pages, 22 tables, 19 figures, 10 formulas. The list of references includes 83 titles.

**The aim** of the project is development of theoretical provisions, improvement of methodological approaches and development of practical recommendations for strategic management of international logistics activities of enterprises in the agricultural market.

*The research object is:* the process of managing the logistics activities of the enterprise.

*The subject of the study* is theoretical and methodological principles and features of the development of strategic management of international logistics of agrarian products of enterprises in the conditions of global changes..

The project used the following **methods**: forecasting sales of products in the analysis of business (including foreign trade activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

**Conclusions and recommendations** of the work can be concretely implemented in activities, in proposals for the formation of a strategy for the development of the international logistics information system of agricultural products of Ukraine to foreign markets..

Possible areas of continued research may be the strategy of developing multimodal transportation in foreign markets.

*Keywords:* strategy, management, logistics, international logistics system, transport logistics, foreign economic activity, export, import, agricultural products.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	7
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	10
1.1. Поняття та сутність категорій у логістичній діяльності підприємства .....	10
1.2. Особливості управління послугами у міжнародній логістиці .....	22
1.3. Методичні підходи до формування комплексної стратегії розвитку міжнародної логістичної діяльності підприємства в мінливих умовах зовнішнього середовища .....	31
Висновки до розділу 1.....	41
<b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ГАРНА ЛОГІСТИКА» ТА ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ЗЕРНОВИХ</b> .....	43
2.1. Загальна організаційно-економічна характеристика діяльності ТОВ «Гарна логістика» .....	43
2.2. Дослідження логістичних ланцюгів та систем транспортування вантажів підприємства .....	54
2.3. Аналіз зовнішнього, внутрішнього середовища та основних чинників, що впливають на ефективність логістичної діяльності ТОВ «Гарна логістика» .....	62
Висновки до розділу 2.....	69
<b>РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА АГРАРНОМУ РИНКУ</b> .....	71
3.1. Дослідження стратегічних альтернатив розвитку логістичної послуг підприємства на ринку сільськогосподарської продукції за допомогою бенчмаркінгу .....	71
3.2. Розроблення стратегії розвитку логістичної системи ТОВ «Гарна логістика» .....	80
3.3. Обґрунтування ефективності від впровадження логістичної інформаційної системи на ТОВ «Гарна логістика» .....	90
Висновки до розділу 3.....	99
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	102
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	105

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасних умовах розвитку господарства для підприємств України виникає гостра необхідність звернути серйозну увагу на оптимізацію своєї діяльності, тому що в усі більшому ступені в країні вкорінюються принципи ринкової економіки, підсилюється конкуренція. У цьому контексті особливого значення набуває створення систем, що дозволяють підвищити ефективність керування матеріальними потоками, що поліпшує всю господарську діяльність. Резерви підвищення конкурентоздатності в сфері виробництва для багатьох українських підприємств, практично вичерпані. Тому необхідно більше уваги приділяти оптимізації процесів, зв'язаних зі сферою обігу. У цілому, цю проблему можна визначити як формування конкурентних переваг через скорочення логістичних витрат і поліпшення якості обслуговування на основі створення і управління ефективно функціонуючими логістичними системами.

Успішно працююче підприємство в якості одного з аспектів своєї стратегічної діяльності обов'язково порушує питання про вихід на зовнішні ринки. Особливо в епоху глобалізації світової економіки, що характеризується утворенням загальносвітового економічного простору й створенням єдиного ринку виробництва й розподіли матеріальних благ. Поява й швидкий розвиток міжнародних логістичних систем (МЛС) є проявом глобалізації, процесу, який самим прямим образом стосується господарської діяльності підприємств.

Дослідженню проблем підвищення ефективності діяльності міжнародних логістичних систем присвячені роботи провідних зарубіжних і вітчизняних вчених. Серед яких Д.Дж. Бауерсокс, Д. Бенсон, Н.В. Вохновський, А.М. Гаджинський, В.В. Демиденко, В.С. Загорський, А.Г. Кальченко, І.Г. Клімова, Р.Р. Ларіна, О.Б. Наумов, М.А. Окландер, Дж. Уайтхед та інші відомі автори. У наукових дослідження обґрунтовані теоретичні й методологічні засади формування і функціонування логістичних систем різного рівня. Проте цілий ряд проблем пов'язаних з особливостями

розвитку міжнародної логістики та її впливу на формування логістичного менеджменту продовжують залишатися недослідженими.

**Метою** кваліфікаційної роботи є розвиток теоретичних положень, удосконалення методичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо стратегічного управління міжнародною логістичною діяльністю підприємств на аграрному ринку.

Із мети дослідження випливають такі **завдання**:

- визначити поняття та сутність категорій у логістичній діяльності підприємства;
- охарактеризувати особливості управління послугами у міжнародній логістиці;
- дослідити методичні підходи до формування комплексної стратегії розвитку міжнародної логістичної діяльності підприємства;
- надати загальну організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ «Гарна логістика»;
- дослідити логістичні ланцюги та системи транспортування вантажів підприємства;
- проаналізувати зовнішнє, внутрішнє середовища та основні чинники, що впливають на ефективність логістичної діяльності ТОВ «Гарна логістика»;
- дослідити стратегічні альтернативи розвитку логістичної послуг підприємства на ринку сільськогосподарської продукції за допомогою бенчмаркінгу;
- визначити підходи до розроблення стратегії розвитку логістичної системи ТОВ «Гарна логістика»;
- обґрунтувати ефективність впровадження логістичної інформаційної системи на ТОВ «Гарна логістика».

*Об'єктом дослідження* даної роботи є процес управління логістичною діяльністю підприємства.

*Предмет дослідження* – теоретико-методичні засади та особливості

розвитку стратегічного управління міжнародною логістикою аграрної продукції підприємств в умовах глобальних змін.

**Методи дослідження.** Для досягнення поставленої мети й виконання завдань у роботі використано низку загальнонаукових і спеціальних методів, а саме: методи індукції та дедукції – для розгляду понять «логістика» та «стратегічне управління міжнародною логістичною діяльністю»; спостереження й узагальнення – для визначення місця України на світовому аграрному ринку; статистичний та графічний методи – для аналізу позиції логістичних підприємств на світовому ринку, причинно-наслідковий метод і метод експертної оцінки; методи системно-структурного аналізу, методи дисконтування.

**Елементи наукової новизни.** Наукова новизна дослідження полягає в теоретично-методичному обґрунтуванні та прикладному опрацюванні стратегії розвитку управління логістичною міжнародною діяльністю на аграрному ринку.

**Практична значущість.** Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в діяльності логістичних компаній у галузі міжнародної логістики сільськогосподарської продукції України на зовнішні ринки.

**Апробація результатів роботи.** Основні практичні результати дослідження доповідались на: VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених, аспірантів та студентів «Тенденції і прогнози розвитку світової економіки в умовах загострення глобальних ризиків» із тезами: «Аналіз управління міжнародною логістичною діяльністю за допомогою функціональної матриці», «Лідерство як феномен управління групою».