

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту

В.о. завідувача кафедри, к.т.н., доцент

_____ Ганна ПОЛЄТАЄВА

«__» _____ 20__р.

**ЦИФРОВА МОДА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ
КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ:
ВІД ІНФЛЮЕНСЕРІВ ДО NFT-БРЕНДІВ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:

Студент групи 6Д

Єфімчук Г.В.

(ПІБ)

Керівник:

доцент

Миргородська Н.В.

(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ

доцент

Артеменко М.П.

(ПІБ)

Нормоконтроль

ст. викл.

Сандік О.П.

(ПІБ)

Херсон 2023

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота магістра
(Пояснювальна записка**

до дипломного проекту)

МАГІСТР

(освітній ступінь)

**на тему: Цифрова мода як інструмент розвитку
креативних індустрій:
від інфлюенсерів до NFT-брендів**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Єфімчук Г.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.мист., доцент Миргородська Н.В.
(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н, доцент Расторгуєва М.Й.
(прізвище та ініціали)

Херсон 2023

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	доцент. Миргородська Н.В.	12.10.2023	05.12.2023
Нормоконтроль	ст викл. Сандік О.П.	13.10.2023	12.12.2023

7. Дата видачі завдання 12.10.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обґрунтування теми	12.10.2023	
2	Формування змісту	12.10.2023	
3	Дослідження теоретичних питань	13.10.2023	
4	Обґрунтування концепції	20.10.2023	
5	Розробка пошукових варіантів	27.10.2023	
6	Написання пояснювальної записки	11.11.2023	
7	Розробка графічних плакатів	13.11.2023	
8	Написання третього розділу та додрукова підготовка	23.11.2023	
9	Внесення остаточних правок та завершення написання записки до дипломної роботи	05.12.2023	

Студент

(підпис)

Єфімчук Г.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

доц. Миргородська Н.В.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Єфімчук Г.В. Цифрова мода як інструмент розвитку креативних індустрій: від інфлюенсерів до NFT-брендів. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2023.

Метою даного проекту є вивчення тенденцій цифрової моди як засобу міжкультурної комунікації та популяризація культурної спадщини України.

Сьогодні розвиток креативних індустрій та цифрових технологій стали важливими аспектами економіки. Відповідати глобальним трендам та протистояти кризовим явищам – необхідність в умовах пандемії, а у 2022 році – війни. Цифрові трансформації надають можливість для реалізації креативних рішень модної індустрії, кожен фахівець отримує додаткові можливості щодо втілення власних унікальних ідей у практику.

Дипломний проект складається із анотації, змісту, вступу, трьох розділів, загальних висновків, додатків та списку використаних джерел.

Перший розділ націлений на визначення теоретичної бази дослідження. В другому розділі розглядається структура сучасного маркетингу моди. Третій розділ присвячений популяризація культурної спадщини України та розробці колекції 3д виробів з етнічними мотивами.

Ключові слова: креативні індустрії, маркетинг, технології, культурна спадщина, цифрова мода.

SUMMARY

Yefimchuk H.V. Digital fashion as a tool for the development of creative industries: from influencers to NFT brands. – Manuscript.

Work on obtaining a master's degree in the specialty 022 – Design. Kherson National Technical University. Kherson, 2023.

The purpose of this project is to study trends of digital fashion as a means of intercultural communication and popularize the cultural heritage of Ukraine.

Today, the development of creative industries and digital technologies have become important aspects of the economy. Responding to global trends and confronting crisis phenomena is a necessity in the conditions of a pandemic, and in 2022, war. Digital transformations provide an opportunity to implement creative solutions in the fashion industry, each specialist receives additional opportunities to implement their own unique ideas into practice.

The diploma project consists of an abstract, table of contents, introduction, three sections, general conclusions, appendices and a list of used sources.

The first section is aimed at defining the theoretical basis of the research. The second chapter examines the structure of modern fashion marketing. The third section is devoted to the popularization of the cultural heritage of Ukraine and the development of a collection of 3D products with ethnic motifs.

Key words: creative industries, marketing, technologies, cultural heritage, digital fashion.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ	10
1.1. Креативні індустрії та сучасні методи їх реалізації	10
1.2. Цифрова мода як засіб міжкультурної комунікації	18
Висновки	28
РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРА СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ МОДИ	30
2.1. Огляд віртуальних магазинів	30
2.2. AR та VR інструменти в маркетингу	42
2.3. NFT як блокчейн-технологія та метавсесвіти для проведення віртуальних презентацій.....	47
Висновки	55
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ 3D ВИРОБІВ З ЕТНІЧНИМИ МОТИВАМИ	54
3.1. Культурна спадщина України та цифрова мода у розвитку культурної дипломатії	54
3.2. Розробка колекції 3D виробів з етнічними мотивами	64
Висновки	87
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	88
ДОДАТКИ.....	94
Додаток А.....	95
Додаток Б	104
Додаток В.....	110
Додаток Д.....	113
Додаток И.....	117
Додаток К.....	121
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	126

ВСТУП

Актуальність теми.

Зараз спостерігається перехід до креативних індустрій, зникає чіткий розподіл на виробників і споживачів контенту. Креативні галузі вважаються попередниками нових динамічних форм економічної діяльності. Під час переходу від індустріального суспільства до інтелектуального, творчий підхід до вирішення завдань стає важливим фактором конкурентоспроможності. Креативні індустрії – напрям бізнесу в галузях медіа, культурного виробництва і спадщини, індустрії розваг, дизайту, моди та ін., що динамічно розвивається. Одним із проявів творчості є створення інноваційних товарів, в індустрії моди – це цифрові колекції. Цифрова мода може використовуватись як інструмент культурної дипломатії, щоб популяризувати нашу культуру на різних міжнародних рівнях.

Метою даного проекту є:

- вивчення тенденцій цифрової моди як засобу міжкультурної комунікації;
- збереження, захист і популяризація культурної спадщини, цінностей і національної пам'яті українського народу.

Завдання проекту полягає у вивченні впливу цифрової моди на:

- розвиток креативних індустрій;
- структуру маркетингу моди;
- культурну дипломатію як інструмент міжкультурного діалогу.

Об'єкт дослідження: цифрова мода як інструмент розвитку креативних індустрій.

Предмет дослідження: розвиток креативних індустрій: від інфлюенсерів до NFT-брендів.

Методи дослідження. Для досягнення мети було використано методи аналізу, порівняння та систематизації даних креативної індустрії та структури

сучасного маркетингу моди; описовий метод для аналізу цифрової моди.

Наукова новизна дослідження: здійснено культурологічне дослідження креативних індустрій та структури сучасного маркетингу моди України. Визначені методи популяризації цифрової моди і сучасні засоби їх реалізації: 3д-моделі, віртуальні магазини, AR та VR інструменти в сучасному маркетингу, NFT як блокчейн-технологія та метавсесвіти для проведення віртуальних презентацій тощо. Розроблена колекція 3д виробів з етнічними мотивами.

Структура дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

Перший розділ включає в себе огляд теоретичної бази основних понять пов'язаних з креативною індустрією та цифровою модою. У другому розділі наукової роботи вивчено структуру сучасного маркетингу моди. Третій розділ дипломної роботи присвячено розробці колекції 3д виробів з етнічними мотивами, а також розглядаються методи популяризації цифрової моди і сучасні засоби їх реалізації.

Загальний обсяг роботи складає 129 сторінок, друкованого тексту 90 сторінок, додатки А,Б,В,Д,И,К, а також 60 літературних джерел.