

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту

В.о. завідувача кафедри, к.т.н., доцент

_____ Ганна ПОЛЄТАЄВА

«__» _____ 20__р

**ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ АТМОСФЕРИ
В ДИЗАЙНІ СПА-ЦЕНТРІВ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:

Студентка групи 6Д4

Кіріяков В.В.

(ПІБ)

Керівник:

к.т.н., доцент

Полєтаєва Г.Н.

(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ

к.т.н., доцент

Полєтаєва Г.Н.

Нормоконтроль

ст.викл.

Чорностан Г.В.

(ПІБ)

Херсон 2023

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота магістра
(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)**

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: **Особливості візуальної атмосфери
в дизайні СПА-центрів**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д4
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Кіряков В.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Полетаєва Г.Н.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доцент Вишемирська С.В.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет інформаційних технологій та дизайну
Кафедра дизайну
Освітній ступінь магістр
Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. завідувача кафедри, к.т.н., доцент
Ганна ПОЛСТАЄВА
_____ “_____” _____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Кіріяков Віталій Вікторович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи **Особливості візуальної атмосфери в дизайні СПА-центрів**

керівник роботи **к.т.н., доцент Полстаєва Ганна Нораїрівна**
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від **“02” жовтня 2023 року №516-с**

2. Строк подання студентом роботи **14.01.2024 р.**

3. Вихідні дані до роботи **Дослідження у сфері візуальної атмосфери, її складові та психологічний вплив на споживача, з вивченням історичних започаткувань спа. вивчення тенденцій. Практична, роєктна частина**

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити **1. Аналіз предмету та об'єкту проєктування. 2. Аналіз аналогового середовища. 3. Концепція проєкту та практичне впровадження результатів наукового дослідження.**

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Плакати 70*90 см. в обсязі 5 штук

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Полетаєва Г.Н.		
Нормоконтроль	Чорностан Г.В.		

7. Дата видачі завдання 02.10.2023 р.**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Створення теми	2.10.23	
2.	Вивчення матеріалу	5.10.23-10.11.23	
3.	Аналіз об'єкту і предмету	5.10.23-10.11.23	
4.	Дослідження візуальної частини спа-центрів	5.10.23-10.11.23	
5.	Постановка задач дослідження	13.11.23	
6.	Аналіз аналогів	17.11.23	
7.	Визначення основних напрямлень візуального оснащення спа	27.11.23	
8.	Пошук ескізних варіантів та концепції	20.12.23-21.12.23	
9.	Підбір оздоблювальних властивостей	24.12.23	
10.	Моделювання об'єкта в 3D	11.11.23-20.01.23	
11.	Допрацювання пояснювальної записки	13.01.23	

Студент _____ Кіріяков В.В.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Полетаєва Г.Н.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Кіріяков В.В. Особливості візуальної атмосфери в дизайні СПА-центрів. – рукопис.

Робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 022 Дизайн Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2023.

У роботі було розглянуто суть понятійного апарату «спа» з історичними витоками, а саме освітлювались походження цілої індустрії спа як такої в різних культурах. Також було розкрито суть поняття «якість» спа послуги, до понятійного апарату було включено психологічні аспекти, які впливають на людину в дизайні спа-центрів. Від автора була зроблена робота в аналізі сучасних тенденцій в створенні дизайну спа-центрів. Спочатку було освітлено основні аспекти, які входять в дизайн: світло, колір, матеріали та форми. Аналіз тенденцій відбувся через огляд сучасних спа-центрів та їх дизайну, визначивши в яких напрямках, стилях та атмосферних посилах вони рухались. При цьому також окремо було освітлено технологічні аспекти в даних типах простору. Велику роль відіграли психологічні аспекти впровадження природи в дизайн на основі чого і було створено основну концепцію в дизайні просторів спа. Було проведено паралелі та поєднання з кольоровими, матеріальними аспектами та стильовим направленням проєктованого об'єкта, завдяки чому відбувається атмосферне впровадження і самопочуття в подібному місці. Таким чином на основі даних аналізів, досліджень, проведених паралелей було спроектовано дизайн спа-центру в кількості трьох приміщень.

Ключові слова: спа-центр, психологічні аспекти дизайну, візуальне оснащення, спа-послуги, індустрія спа, атмосфера.

ANNOTATION

Kiriyakov V.V. Features of the visual atmosphere in the design of SPA centers. - manuscript.

Work to obtain a master's degree in specialty 022 Design Kherson National Technical University. Kherson, 2023.

The work looked at the essence of the concept of “spa” with historical developments, and also illuminated the history of the entire spa industry in different cultures. Also, the essence of the concept of “yield” of a spa service was revealed, and the psychological aspects that influence people in the design of spa centers were included in the conceptual apparatus. The author carried out work in the analysis of current trends in the design of spa centers. From the beginning, the main aspects that are included in the design were clarified: light, color, materials and shapes. An analysis of trends was obtained through a review of current spa centers and their design, which showed that in some directions, styles and atmospheric forces the stench collapsed. At the same time, the technological aspects in these types of space were also highlighted. The psychological aspects of introducing nature into design played a great role on the basis of which the main concept in the design of spa spaces was created. A parallel was drawn with the color, material aspects and style directions of the designed object, which is why there is a greater sense of atmosphere and self-esteem in such a place. Thus, based on these analyses, research, and parallels, a design for a spa center in three areas was designed.

Key words: spa center, psychological aspects of design, visual equipment, spa services, spa industry, atmosphere.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ СПА-ЦЕНТРІВ	11
1.1 Поняття та функції спа-центрів	11
1.2 Роль дизайну у створенні атмосфери спа-центру	17
1.3 Елементи візуального дизайну: світло, колір, форма, матеріали.....	22
1.4 Психологічні аспекти візуального дизайну у спа-центрах	25
ВИСНОВКИ.....	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ У СПА-ІНДУСТРІЇ	29
2.1 Огляд сучасних спа-центрів та їх дизайну	29
2.2 Роль технологій у створенні візуального отоплення спа-центрів.....	37
Висновки.....	41
РОЗДІЛ 3 СТВОРЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РІШЕННЯ ДИЗАЙН ПРОЄКТУ СПА-ЦЕНТРУ.....	42
3.1 Створення ескізних варіацій концепту проєкта.....	42
3.2 Основні напрями концепту майбутнього СПА-проєкта.....	46
3.3 Обґрунтування матеріалів, освітлення, кольорового рішення.....	48
Висновки.....	59
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	60
ДОДАТКИ.....	62
Додаток А.....	63
Додаток Б.....	66
Додаток В.....	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	78

ВСТУП

Актуальність теми. Відображенням сучасних тенденцій у галузі спа-сервісу є вдосконалення візуального дизайну спа-центрів. Покращений дизайн спа-центру може забезпечити не тільки естетичне задоволення для клієнтів, але й сприяти психоемоційному комфорту та вплинути на їхнє загальне враження та задоволення від відвідування спа-центру. Відтак, актуальність теми "Особливості візуального оточення в дизайні спа-центрів" виникає в комбінованому стилі, зручності та функціональності в одному інтер'єрі. Теоретичні основи візуального дизайну спа-центрів, аналіз сучасних дизайнерських тенденцій, впровадження та оцінка дизайну є ключовими аспектами для розуміння та впровадження нових рішень у галузі спа-індустрії.

Мета дослідження. Метою дослідження є вивчення особливостей візуального дизайну в спа-центрах та впливу на споживачів, а також аналіз сучасних дизайнерських тенденцій у спа-індустрії. Дослідження спрямовані на розкриття ролі дизайну в створенні атмосфери спа-центру, а також на вивчення психологічних аспектів та впливу візуального середовища на клієнтів.

Завдання дослідження включають:

1. Аналіз поняття та функцій спа-центрів як об'єктів спа-індустрії;
2. Вивчення ролі візуального дизайну у створенні атмосфери спа-центру;
3. Розгляд елементів візуального дизайну, зокрема світла, кольору, форми та матеріалів, та їх вплив на клієнтів;
4. Аналіз психологічних аспектів візуального дизайну у спа-центрах та їх роль у створенні позитивного психоемоційного стану клієнтів;
5. Огляд сучасних спа-центрів та їх дизайну, включаючи природні та екологічні елементи, роль технологій у дизайні, інноваційні рішення тощо;
6. Розробка та впровадження дизайнерських рішень у спа-центрах для покращення візуального середовища;

7. Оцінка клієнтського задоволення та реакції на впроваджені зміни в дизайні;

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є дизайн спа-центрів, як об'єкт індустрії що надають послуги з релаксації, краси та догляду за тілом.

Предметом дослідження є візуальна атмосфера спа-центрів.

Методи дослідження:

1. Емпіричний метод для формування основних теоретичних концепцій;

2. Дослідний метод для виявлення основних дизайнерських тенденцій, які застосовуються в індустрії спа;

3. Спостереження для дослідження психологічних аспектів візуального дизайну, зокрема впливу кольорів, форм та світу на психологічний стан та емоції клієнтів спа-центрів;

4. Системний підхід для вивчення технологій у візуальному дизайні спа-центрів, включаючи використання освітлення, акустики та інших технічних аспектів.

Публікації. Основні положення роботи, а саме аналіз та порівняння візуального оснащення спа-центрів в різних місцях були оприлюднені в збірці матеріалів ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку» (5-6 жовтня 2023 р.). Матеріали конференції. Хмельницький: ХНТУ, 2023, також сучасні технології та матеріали у дизайні СПА-центрів опубліковано у матеріалах Першої студентської науково-практичної конференції «Сучасний мистецький дискурс очима молодих науковців» (25 травня 2023 року). Збірник наукових матеріалів. Харків: ХДАДМ, 2023. С.84-85.

Наукова новизна дослідження. За науковою новизною дослідження було:

- Впроваджено особливі аспекти візуального дизайну спа-центрів, включаючи психологічні аспекти, використання технологій та природних елементів;
- Виявлено важливий практичний та комерційний потенціал у сфері готельного та спа-бізнесу;
- Доповнено практичні рекомендації щодо впровадження дизайнерських рішень у спа-центрах, які можуть бути корисними для фахівців цієї галузі;

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що вони можуть бути використані дизайнерами, власниками спа-центрів та фахівцями готельно-ресторанного бізнесу для покращення дизайну спа-центрів та забезпечення кращого враження для клієнтів.

Структура магістерської роботи обумовлена метою і завданням дослідження. Магістерська робота містить зміст, вступ, основну частину з трьох розділів, висновків та списоку використаних джерел в розмірі шестидесяти.