

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту

В.о. завідувача кафедри, к.т.н., доцент

_____ Ганна ПОЛЄТАЄВА

« ___ » _____ 20__ р.

**ШРИФТ ЯК ЗАСІБ ПІДСИЛЕННЯ ЕМОЦІЙНОГО
ЗМІСТУ ДИСКУРСУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:

Студентка групи БД1

Ткаченко Д.М.

(ПІБ)

Керівник:

к.т.н., доцент

Артеменко М.П.

(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ

к.т.н., доцент

Артеменко М.П.

Нормоконтроль

ст. викл.

Сандік О.П.

(ПІБ)

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота магістра
(пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи)**

МАГІСТР
(освітній ступінь)

**на тему: Шрифт як засіб підсилення емоційного змісту
дискурсу**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д1
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Ткаченко Д.М.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Артеменко М.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент ст.викл. Дубовик С.В.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет інформаційних технологій та дизайну
Кафедра дизайну
Освітній ступінь магістр
Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. завідувача кафедри, к.т.н., доцент
Ганна ПОЛІТАЄВА
“ ” 2023 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Ткаченко Дар'я Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Шрифт як засіб підсилення емоційного змісту дискурсу

керівник роботи к.т.н., доцент Артеменко Марія Павлівна,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від “12” жовтня 2023 року №423-с

2. Строк подання студентом роботи 14.01.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи

Наукові статті, методичні вказівки, ресурси інтернету, періодичні видання з теми дослідження

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Аналіз ролі шрифту у візуалізації емоційного змісту дискурсу.

Розділ 2. Аналіз засобів репрезентації емоцій в шрифтовому дизайні.

Розділ 3. Розробка концептуального рішення акцидентних шрифтів.

Розділ 4. Технологічні аспекти створення акцидентного шрифту для посилення емоційного змісту дискурсу.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

плакати 50 x 100 см 4 шт.

6. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата | |
|-----------------|---|----------------|------------------|
| | | завдання видав | завдання прийняв |
| Основний розділ | доцент Білик А.А. | 07.10.2023 р. | 20.12.2023 р |
| Нормоконтроль | стар. викл. Сандік О.П. | 12.10.2023 р. | 25.12.2023 р |

7. Дата видачі завдання 02.10.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів дипломної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|---|---------------------------------|----------|
| | Визначення теми роботи, об'єкту, мети, завдання | 02.10.2023 р.- 05.10.2023 р. | |
| | Написання змісту | 05.10.2023 р.- 07.10.2023 р. | |
| | Пошук необхідних матеріалів по темі дипломного проєкту | 07.10.2023 р.- 22.10.2023 р. | |
| | Робота над першим розділом, висновки до розділу | 22.10.2023 р.- 03.11.2023 р. | |
| | Робота над другим розділом, висновки до розділу | 03.11.2023 р.- 20.11.2023 р. | |
| | Робота над третім розділом, висновки до розділу. Загальні висновки | 09.12.2023 р.- 25.12.2023 р. | |
| | Вичитка та корекція чорнового варіанту дипломної роботи. | 09.01.2024 р. | |
| | Презентація проєкту | 22.01.2024 р. | |

Студент _____ Ткаченко Д.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Артеменко М.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Ткаченко Д. М. Шрифт як засіб підсилення емоційного дискурсу. –
Рукопис.

Робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2024.

У цій магістерській роботі розглянено вплив акцидентних шрифтів на емоційний стан споживача. Досліджено історію та дизайн сучасних шрифтів, їхню роль у передачі емоцій. Проаналізовано графічні прийоми передачі емоцій, розглянено асоціації страху для створення акцидентних шрифтів.

Заключна частина роботи присвячена створенню шрифтів з використанням спеціалізованих програм. Під час дослідження визначен потенціал шрифтів як емоційного інструменту в графічному дизайні. Результати можуть бути використані в практиці графічного дизайну та маркетингу для створення контенту, що впливає на емоційний стан споживачів.

Ключові слова: графічний дизайн, візуальна комунікація, шрифт, акцидентні шрифти, емоції, страх.

SUMMARY

Tkachenko, D. M. Font as a means of enhancing emotional discourse. – Manuscript.

Thesis for the Master's degree in Design, Specialty 022. Kherson National Technical University. Kherson, 2024.

This master's thesis explores the impact of display fonts on the consumer's emotional state. The study delves into the history and design of contemporary fonts, examining their role in conveying emotions. Graphic techniques for emotion transmission are analyzed, and associations with fear are considered for the creation of display fonts.

The final part of the work is dedicated to font creation using specialized software. Throughout the research, the potential of fonts as emotional tools in graphic design is identified. The findings can be applied in the practice of graphic design and marketing to craft content influencing consumers' emotional states.

Keywords: graphic design, visual communication, font, display fonts, emotions, fear.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 9 |
| РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ РОЛІ ШРИФТУ У ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ЕМОЦІЙНОГО ЗМІСТУ ДИСКУРСУ | 11 |
| 1.1. Шрифти як візуальна мова: історія та сучасність..... | 12 |
| 1.1.1. Історія розвитку шрифтів. | 12 |
| 1.1.2. Сучасні тенденції у шрифтовому дизайні. | 24 |
| 1.2. Акцидентний шрифт як основний засіб передачі емоційного змісту дискурсу | 27 |
| Висновки. | 32 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЗАСОБІВ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ЕМОЦІЙ В ШРИФТОВОМУ ДИЗАЙНІ | 33 |
| 2.1. Дослідження емоційного простору людини для відображення в шрифтовій графіці..... | 33 |
| 2.2. Форма як засіб передачі емоційго змісту дискурсу..... | 34 |
| 2.3. Колір як засіб передачі емоційного змісту дискурсу | 47 |
| Висновки. | 52 |
| РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РІШЕННЯ АКЦИДЕНТНИХ ШРИФТІВ | 53 |
| 3.1. Вибір емоції та побудова асоціативного ряду для її репрезентації в акцидентному шрифті..... | 53 |
| 3.2. Розробка та аналіз пошукових ескізів акцидентного шрифту, що проєктується | 57 |
| 3.3. Обґрунтування основного рішення акцидентного шрифту для передачі емоції в дискурсі..... | 59 |
| Висновки. | 61 |

| | |
|---|----|
| РОЗДІЛ 4. ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ АКЦИДЕНТНОГО ШРИФТУ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ ЕМОЦІЙНОГО ЗМІСТУ ДИСКУРСУ | 62 |
| 4.1. Послідовність побудови літер кирилического алфавіту акцидентного шрифту | 62 |
| 4.2. Цифровізація спроектованого акцидентного шрифту в комп'ютерних програмах | 66 |
| 4.3. Рекомендації щодо використання та впровадження спроектованого акцидентного шрифту для посилення емоційного змісту дискурсу | 67 |
| Висновки. | 69 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ | 71 |
| Додаток А | 74 |
| Додаток Б | 78 |
| Додаток В | 79 |
| Додаток Д | 81 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 83 |

ВСТУП

Актуальність. В епоху сучасних технологій та візуальної комунікації, де цифровий простір відіграє важливу роль у нашому повсякденному житті, вивчення шрифтів та графічних прийомів для передачі емоцій стає ключовою задачею. Зростання використання соціальних мереж, веб-сайтів, мобільних додатків і мультимедійних платформ вимагає від дизайнерів уваги до того, як емоції висловлюються та сприймаються через графічний дизайн.

Однією з важливих проблем для кирилических шрифтів залишається обмежений вибір порівняно з латинською абеткою. Це ускладнює доступність іноземних компаній в регіонах, де використовують кирилицю. У випадках, коли послуги або товари пропонуються в регіонах із кирилическим алфавітом, важливо мати відповідники латинських шрифтів для забезпечення ефективності комунікації.

Окрім того, із зростанням важливості візуальних засобів у віртуальному та фізичному середовищах, вивчення впливу шрифтів на сприйняття стає ключовим для розуміння того, як дизайн взаємодіє зі свідомістю та підсвідомістю користувачів. Детальне дослідження цього аспекту може визначити нові стратегії використання шрифтів у графічному дизайні, що відповідають сучасним потребам та вимогам.

У сучасному графічному дизайні шрифт не просто передає інформацію, але і створює атмосферу та настрій. Емоційно насичені шрифти відіграють важливу роль у взаємодії з аудиторією та формуванні емоційного досвіду. Зокрема, емоційний вплив шрифтів може бути особливо важливим для створення позитивних асоціацій, викликання інтересу та заохочення до бажаних дій у споживачів. У цьому контексті шрифти виступають не лише як засіб передачі текстової інформації, але й як потужний інструмент формування емоційного відгуку.

Таким чином, метою даного дослідження є аналіз ролі шрифтів у формуванні емоційного відгуку споживача та розробка концептуального підходу

до створення шрифтів, спрямованих на виклик конкретних емоційних реакцій. Проведення подібної роботи є вкрай актуальним у зв'язку з постійним розвитком технологій та зростанням значення візуального сприйняття у сучасному суспільстві.

Метою даного дослідження є розкриття ролі шрифтів у формуванні емоційного відгуку споживача та розробка концептуального підходу до створення шрифтів, спрямованих на виклик конкретних емоційних реакцій.

Завдання.

1. Проаналізувати історію та сучасні тенденції у шрифтах.
2. Дослідити емоційний простір людини.
3. Визначити основні засоби передачі емоційного дискурсу через форму та колір.
4. Обрати емоцію для розробки концепції проєкту.
5. Підібрати асоціативний ряд до визначеної емоції.
6. Розробити ескізи та визначити основне рішення акцидентного шрифту, спираючись на проведене дослідження.
7. Відцифрувати розроблені ескізи за допомогою комп'ютерних програм
8. Надати рекомендації щодо використання розробленого шрифту.

Предмет дослідження. Акцидентні шрифти як засіб передачі емоції страху.

Об'єкт дослідження. Шрифт як емоційна категорія в графічному дизайні.

Методи дослідження:

1. Аналітичний метод.
2. Описовий метод.
3. Синтез методів.
4. Графічне моделювання.

Наукова новизна. Дане дослідження вносить значний внесок у розуміння взаємодії між графічним дизайном, шрифтами та емоційним впливом на

споживача. Акцент робиться на аналізі шрифтів, спрямованих на виклик емоції страху, що є мало дослідженим аспектом у сучасній графічній дизайн науці.

Дослідження розкриває історію розвитку шрифтів та виявляє їхні відмінності у різних періодах. Аналіз сучасних тенденцій у шрифтовому дизайні вказує на зміни в сприйнятті шрифтів у сучасному інформаційному оточенні.

Особливу увагу приділяється акцидентним шрифтам як інструменту передачі дискурсу та способу впливу на сприйняття тексту. Вперше досліджуються аспекти їхнього використання для виклику емоції страху.

Практичне значення. Результати дослідження можуть бути використані графічними дизайнерами, рекламними агентствами та іншими фахівцями у сфері створення візуального контенту для підвищення ефективності комунікації та враження від продуктів чи брендів.

Практичне застосування включає в себе розробку нових акцидентних шрифтів, що спрямовані на емоційний вплив, а також вдосконалення методів візуального дизайну для передачі емоційного змісту.

Зазначені методи аналізу форми та текстури використовуються для створення нових концептуальних рішень у дизайні шрифтів, що сприяє розвитку та вдосконаленню методів графічного моделювання та програмування в цій області.

Апробація результатів дослідження.

Взято участь:

- У міжнародній науково-практичній конференції «Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні херсонщини» 26-28 квітня 2023 р.
- У ІХ міжнародній науково-практичній конференції «Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку» 5-6 жовтня 2023 р., м. Хмельницький.

Структура магістерської роботи. Дана праця складається зі вступу, чотирьох розділів, дванадцяти підрозділів, висновків, додатків, списку використаних джерел (60 позицій). Загальний обсяг тексту роботи складає 88 сторінок (основна частина 60 сторінок).