

Херсонський національний технічний університет
Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: « **Управління асортиментною політикою торговельного підприємства (на прикладі ФОП Григорчук Б.Я., м. Хмельницький)** »


Виконала: студентка 2 курсу,
групи БТС
спеціальності 076–Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Мурзакулова Г.Л.
Керівник Євтушенко В.В.
Рецензент Любохинець Л.С.

Хмельницький – 2023р.

Херсонський національний технічний університет

Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
Спеціальність 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітньо-професійна програма - Товарознавство та експертиза в митній справі та підприємницькій діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

 В.о. завідувача кафедри ТСС
Валентина ЄВТУШЕНКО
«02» жовтня 2023 року



З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Мурзакулової Ганни Леонідівни

1. Тема роботи « Управління асортиментною політикою торговельного підприємства (на прикладі ФОП Григорчук Б.Я., м. Хмельницький)»
керівник роботи к.т.н., доцент Євтушенко В.В.
затверджена наказом вищого навчального закладу від «15» вересня 2023 року №493-с
2. Строк подання студентом роботи 05.12.2023р.
3. Вихідні дані до роботи - результати експериментальних досліджень, вимоги нормативних документів, літературні джерела
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) – огляд літератури за темою роботи; загальна характеристика досліджуваного торговельного підприємства; напрями удосконалення асортиментної політики торговельного підприємства
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
робота містить 7 рисунків, 12 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-3	Євтушенко В.В.	 02.10.23р.	 02.10.23р.

7. Дата видачі завдання 02.10.2023р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обробка літературних джерел, вивчення теоретичних і практичних матеріалів за темою роботи	02.10. – 12.10.23р.	
2	Збір матеріалів, складання бібліографії, аналіз та узагальнення зібраного матеріалу.	13.10. – 18.10.23р.	
3	Викладення проаналізованого та систематизованого матеріалу	19.10. – 24.10.23р.	
4	Написання першого розділу	25.10. – 28.10.23р.	
5	Написання другого розділу	29.10. – 01.11.23р.	
6	Проведення експериментальних досліджень	02.11. – 14.11.23р.	
7	Написання третього розділу	15.11. – 30.11.23р.	
8	Формулювання висновків	01.12. – 04.12.23р.	
9	Офіційний захист матеріалів дипломної роботи на засіданні Державної екзаменаційної комісії	відповідно до графіку захисту	

Студент  Мурзакулова Г.Л.Керівник роботи  Євтушенко В.В.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота магістра на тему: «Управління асортиментною політикою торговельного підприємства (на прикладі ФОП Григорчук Б.Я., м. Хмельницький)» є актуальною оскільки у нинішніх умовах до товару зі сторони споживача пред'являються підвищені вимоги до якості та асортименту, а від ефективності роботи з виробничими товарами залежать усі економічні показники організації та ринкова частка.

Предметом дослідження є процес управління асортиментною політикою ТОВ Григорчук Б.Я. за 2021 – 2022р. Об'єктом дослідження є торговельне підприємство ТОВ Григорчук Б.Я. Метою дослідження є аналіз теоретичних і методичних аспектів формування та управління асортиментом товарів ТОВ Григорчук Б.Я. на прикладі магазину «Life Now».

В першому розділі проведено аналітичний огляд літератури за темою роботи. В другому розділі наведено загальну характеристику досліджуваного торговельного підприємства. В третьому розділі запропоновано напрями удосконалення асортиментної політики торговельного підприємства.

За результатами роботи зроблено висновки та пропозиції. Основними з яких є: асортимент магазину «Life Now» є раціональним, проведений АВС-XYZ аналіз дозволив розробити рекомендації щодо асортименту по групам товарів. Рекомендовано застосування економіко-математичних моделей для оцінки привабливості структури асортименту підприємства та методів лінійного програмування.

Робота містить 7 рисунків та 12 таблиць.

Ключові слова: асортимент, класифікація, асортиментна політика, показники асортименту.

ABSTRACT

The master's qualification work on the topic: "Management of the assortment policy of a trading enterprise (on the example of FOP Grigorchuk B.Ya., Khmelnytskyi)" is relevant because in the current conditions, increased demands are placed on the quality and assortment of products from the consumer's side, and from all economic indicators of the organization and market share depend on the efficiency of work with manufactured goods.

The subject of the study is the assortment policy management process of B.Ya. Grigorchuk LLC. for 2021 - 2022 The object of the research is the trade enterprise LLC Hryhorchuk B.Ya. The purpose of the study is to analyze the theoretical and methodological aspects of the formation and management of the assortment of goods of B.Ya. Grigorchuk LLC. on the example of the "Life Now" store.

In the first chapter, an analytical review of the literature on the topic of the work is carried out. In the second section, the general characteristics of the investigated trade enterprise are given. In the third section, directions for improving the assortment policy of the trading company are proposed.

Based on the results of the work, conclusions and suggestions were made. The main ones are: the assortment of the "Life Now" store is rational, the ABC-XYZ analysis made it possible to develop recommendations regarding the assortment by product groups. It is recommended to use economic and mathematical models to assess the attractiveness of the company's assortment structure and linear programming methods.

The work contains 7 figures and 12 tables.

Keywords: assortment, classification, assortment policy, assortment indicators.

РЕФЕРАТ

У кваліфікаційній роботі розглядається асортимент торговельного підприємства роздрібної торгівлі та окреслено основні аспекти управління асортиментом з метою формування асортиментної політики досліджуваного торговельного підприємства.

Роботу складається із вступу, трьох розділів, які викладено на 84 сторінках машинописного тексту, вона містить 7 рисунків, 12 таблиць, список використаних джерел охоплює 29 найменувань.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
Розділ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ	11
1.1. Асортимент товарів: основні поняття, види та показники	11
1.2. Формування асортименту товарів	16
1.3. Особливості управління асортиментом торговельного підприємства	22
1.4. Методи управління асортиментом товарів	25
Розділ 2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДОСЛІДЖУВАНОВОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	34
2.1. Сучасний стан ринку одягу в Україні	34
2.2. Організаційно-економічна характеристика торговельного підприємства роздрібної торгівлі (на прикладі ФОП Григорчук Б.Я., м. Хмельницький)	39
2.3. Дослідження показників, які характеризують асортимент товарів в магазині «Life Now» (ФОП Григорчук Б.Я.)	44
2.4. Аналіз асортименту досліджуваного торговельного підприємства	53
Розділ 3. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	62
3.1. Шляхи вдосконалення управління асортиментом торговельного підприємства	62
3.1.1. Пропозиції щодо управління асортиментом ТОВ Григорчук Б.Я.	66
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення методики визначення оптимального асортименту	70
ВИСНОВКИ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	81

ВСТУП

Головна мета комерційної діяльності торговельного підприємства – отримання прибутку через задоволення споживчого попиту за високої культури торгового обслуговування - потребує гнучкого реагування на зміни, які відбуваються на ринку.

Продавати товари потрібно так, щоб будь-яка комерційна операція забезпечувала цілком можливий рівень рентабельності, торговий ризик був зведений до мінімуму, постійно зміцнювався стан торговельного підприємства на ринку та зростала довіри до нього зі сторони ділових партнерів.

Ефективна комерційна діяльність забезпечує стійкий фінансовий стан підприємства, його конкурентоспроможність. Для того, щоб діяльність була ефективною, підприємства повинні вміти виявити всі недоліки торгово-технологічного та організаційного процесу та ліквідувати їх. Одним із компонентів цього процесу є формування асортименту та управління ним. Від раціональності, повноти та стійкості асортименту залежить стабільність всього підприємства роздрібною торгівлі. Стабільність торговельної діяльності визначається раціональністю, повнотою та стійкістю асортименту товарів. Від складу та оновлення асортименту безпосередньо залежить зростання товарообороту та прискорення реалізації товарів. Відсутність в торгівлі потрібних товарів, їх вузький, нестабільний або невідповідний запитам споживачів асортимент негативно впливає на ефективність торгівлі.

Актуальність теми дослідження визначається і тим, що процес управління асортиментною політикою товарів у торгівлі – один із головних напрямків діяльності кожного підприємства. Особливо цей напрямок набуває значимості у нинішніх умовах, коли до товару зі сторони споживача пред'являються підвищені вимоги до якості та асортименту, а від ефективності роботи з виробничими товарами залежать усі економічні показники організації та ринкова частка.

Як свідчить світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі отримує той, хто найбільш компетентний. в управлінні товарним асортиментом і володіє методами його реалізації.

Предметом дослідження є процес управління асортиментною політикою ТОВ Григорчук Б.Я. за 2021 – 2022р.

Об'єктом дослідження є торговельне підприємство ТОВ Григорчук Б.Я.

Метою дослідження є аналіз теоретичних і методичних аспектів формування та управління асортиментом товарів ТОВ Григорчук Б.Я. на прикладі магазину «Life Now».

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

- розглянути теоретичні основи формування та управління асортиментом;
- проаналізувати асортимент досліджуваного торговельного підприємства;
- розглянути способи вдосконалення процесу управління асортиментом товарів;
- на основі проведених досліджень розробити шляхи вдосконалення управління асортиментом ТОВ Григорчук Б.Я.

Методи дослідження: наукові положення, висновки та рекомендації, що сформульовані в магістерській роботі базуються на положеннях системного, комплексного і ситуаційного підходів, що забезпечило всебічність дослідження ефективності асортиментної політики. Вирішення поставлених завдань здійснено з використанням таких методів: структурно-логічний аналіз, порівняльний та економічний аналіз, аналітичні методи: порівняльний та економічний аналіз, логічного аналізу, матричний метод та ін.

Теоретичною та методологічною основою служили нормативно-правові акти України, наукова та навчальна література в галузі управління та адміністрування.

Емпіричною базою роботи служили дані бухгалтерського обліку та звітності ФОП Григорчук Б.Я.

Теоретична та практична значимість роботи – на основі використання теоретичних положень і практичної частини роботи можна підтримувати та вдосконалювати товарну політику компанії.