

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

**«ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ
ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ ВЗУТТЯ»**

Виконав: студент 2 курсу, групи БТСт

Спеціальності: 076 – Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність

Сирота М.С.

Керівник: Коб'яков С.М.

Рецензент: Соболева Л.О.

Хмельницький – 2023 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	другий (магістерський)
Спеціальність	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітньо-професійна програма	Товарознавство та експертиза в митній справі та підприємницькій діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Свтушенко В.В.

„02” _____ 10 _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

СИРОТА МИХАЙЛО СЕРГІЙОВИЧ

1. Тема роботи «Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості взуття»

керівник роботи к.с.-г.н., доцент Коб'яков Сергій Михайлович

затверджена наказом вищого навчального закладу від „25” _____ 09

2023 року № 493-с

2. Строк подання студентом роботи 15.12.23р.

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Нормативна база та сучасний стан взуттєвої промисловості









Розділ 2. Аналіз асортименту взуття на ринку

Розділ 3. Методи оцінки якості взуття

Розділ 4. Практичне дослідження асортименту та якості взуття

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) 24 рисунки, 24 таблиці.

6. Консультанти розділів роботи

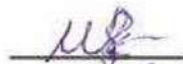
Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1.	Коб'яков С.М., доцент	 25.09.23	 25.09.23
2.	Коб'яков С.М., доцент	 16.10.23	 16.10.23
3.	Коб'яков С.М., доцент	 28.11.23	 28.11.23
4.	Коб'яков С.М., доцент	 09.12.23	 09.12.23

7. Дата видачі завдання 25.09.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1.	15.10.23	
2.	Розділ 2.	16.11.23	
3.	Розділ 3.	08.12.23	
4.	Розділ 4.	14.12.23	

Студент

Сирота М.С.

Керівник роботи

Коб'яков С.М.

АНОТАЦІЯ

Вступна частина. Робота присвячена товарознавчій характеристиці та оцінці якості взуття, тема роботи «Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості взуття».

Об'єктом дослідження було обрано взуттєву промисловість.

Предмет дослідження – встановити асортимент та якість взуття на ринку. Для досягнення поставленої мети та виконання завдань будуть використані наступні методи дослідження: аналітичний огляд наукової літератури, статистичний аналіз ринкових даних, кейс-стаді, методи емпіричного дослідження (опитування, інтерв'ю), а також застосування лабораторних методів для оцінки якості взуття.

Новизна дослідження полягає у комплексному підході до вивчення взуттєвої промисловості, який об'єднує економічні, екологічні, соціальні та товарознавчі аспекти. Особлива увага приділяється сучасним вимогам до сталого розвитку та етичного виробництва в контексті взуттєвої індустрії. Аналіз різних ринкових сегментів, включаючи оцінку нових технологічних рішень, інновацій у дизайні та матеріалах, сприяє глибшому розумінню сучасних трендів та викликів галузі.

Дослідно-експериментальна робота проводилась з використанням сучасних методів досліджень згідно нормативних документів.

Основна частина. У роботі розглядаються: нормативна база та сучасний стан взуттєвої промисловості; аналіз асортименту взуття на ринку; огляд провідних брендів та їх асортименту; методи оцінки якості взуття; номенклатура показників якості взуття; вимірювання лінійних розмірів і перекосів деталей взуття; методи лабораторних випробувань; системи управління якістю в

взуттєвій промисловості; вибірка та методи дослідження; процес аналізу даних; рекомендації щодо покращення якості взуття.

Заключна частина. Методи оцінки якості взуття застосовані у дослідженнях і включають лабораторні випробування. Виявлено, що ефективне управління якістю та постійне вдосконалення продукції є ключовими для успіху взуттєвих компаній у конкурентному ринковому середовищі. Важливою є також зворотній зв'язок від споживачів, який допомагає виробникам зрозуміти потреби та очікування клієнтів.

Виявлено, що для підвищення конкурентоспроможності важливими є інновації в матеріалах, дизайні та технологіях виробництва, а також зосередження на сталому розвитку та екологічній відповідальності.

Ключові слова. Взуттєва промисловість, асортимент взуття, товарознавча характеристика взуття, методи оцінки якості взуття.

ABSTRACT

Introductory part. The work is devoted to the commodity characteristics and assessment of the quality of shoes, the topic of the work is "Commodity characteristics of the assortment and assessment of the quality of shoes".

The shoe industry was chosen as the object of the study.

The subject of the study is to establish the range and quality of shoes on the market. To achieve this goal and perform the tasks, the following research methods will be used: analytical review of scientific literature, statistical analysis of market data, case studies, methods of empirical research (surveys, interviews), as well as the use of laboratory methods to assess the quality of shoes.

The novelty of the study lies in the integrated approach to the study of the shoe industry, which combines economic, environmental, social and commodity aspects. Particular attention is paid to modern requirements for sustainable development and ethical production in the context of the footwear industry. Analysis of various market segments, including the evaluation of new technological solutions, innovations in design and materials, contributes to a deeper understanding of current trends and challenges of the industry.

Research and experimental work was carried out using modern research methods in accordance with regulatory documents.

Bulk. The paper examines: the regulatory framework and the current state of the shoe industry; analysis of the assortment of shoes on the market; overview of leading brands and their assortment; methods for assessing the quality of footwear; nomenclature of shoe quality indicators; measurement of linear dimensions and distortions of shoe parts; laboratory test methods; quality management systems in the footwear industry; sampling and research methods; the process of data analysis; recommendations for improving the quality of shoes.

Final part. Methods for assessing the quality of shoes are used in research and include laboratory tests. It is found that effective quality management and continuous improvement of products are key to the success of shoe companies in a competitive market environment. Feedback from consumers is also important, which helps manufacturers understand customer needs and expectations.

It is found that in order to increase competitiveness, innovations in materials, design and production technologies, as well as a focus on sustainable development and environmental responsibility, are important.

Keywords. Footwear industry, assortment of footwear, commodity characteristics of footwear, methods for assessing the quality of footwear.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра на тему «Товарознавча характеристика асортименту та оцінка якості взуття» містить 139 стор., 24 табл., 24 рис.

Кваліфікаційна робота розкриває питання стосовно товарознавчої характеристики асортименту та оцінка якості взуття

В першому розділі представлена нормативна база та сучасний стан взуттєвої промисловості.

Другий розділ роботи містить питання стосовно аналізу асортименту взуття на ринку.

В третьому розділі надані методи оцінки якості взуття.

В заключному четвертому розділі проведено практичне дослідження асортименту та якості взуття.

При написанні даної роботи було використано 18 літературних джерел.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
РОЗДІЛ 1. Нормативна база та сучасний стан взуттєвої промисловості.....	13
1.1 Нормативно-правове регулювання взуттєвої промисловості.....	13
1.2 Основні стандарти та сертифікація взуття.....	21
1.3 Аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку взуттєвої індустрії.....	30
РОЗДІЛ 2. Аналіз асортименту взуття на ринку	36
2.1 Огляд провідних брендів та їх асортименту.....	36
2.2 Тенденції та інновації у взуттєвій індустрії.....	48
2.3 Аналіз споживчих переваг	55
РОЗДІЛ 3. Методи оцінки якості взуття.....	61
3.1 Номенклатура показників якості взуття.....	61
3.2 Вимірювання лінійних розмірів і перекосів деталей взуття.....	76
3.3 Методи лабораторних випробувань	82
3.4 Системи управління якістю в взуттєвій промисловості.....	86
3.5 Аналіз зворотного зв'язку від споживачів.....	90
РОЗДІЛ 4. Практичне дослідження асортименту та якості взуття.....	97
4.1 Вибірка та методи дослідження.....	97
4.2 Технічний опис предмету речового майна «Черевики трекінгові демісезонні».....	101
4.3 Вимоги до матеріалів та готового предмета.....	108
4.4 Методика випробування взуттєвих матеріалів на водопровідність	121
4.5 Процес аналізу даних	123
4.6 Рекомендації щодо покращення якості взуття.....	127
ВИСНОВКИ	134
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	138
ДОДАТКИ	140

ВСТУП

У контексті глобалізації та постійних змін у світовій економіці, взуттєва промисловість виступає як один із ключових сегментів світового ринку товарів. Цей сектор не тільки є значущим економічним фактором, але й відіграє важливу роль у формуванні моди та культурних тенденцій. З огляду на це, актуальність дослідження асортименту та якості взуття стає очевидною. Сучасний споживач вимагає не тільки високої якості та комфорту, але й стилістичної різноманітності, екологічності та етичності виробництва. Такі вимоги постійно змінюють взуттєву індустрію, стимулюючи її до інновацій та пошуку нових рішень.

Метою даної магістерської роботи є комплексний аналіз асортименту та якості взуття з огляду на сучасні вимоги та тенденції. Ця мета передбачає розгляд взуттєвого ринку не тільки з позицій товарознавства, але й з точки зору економіки, екології та соціальної відповідальності.

Завдання дослідження включають:

1. Аналіз нормативно-правового регулювання взуттєвої промисловості.
2. Вивчення основних стандартів та сертифікацій у сфері взуття.
3. Дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку взуттєвої індустрії.
4. Аналіз асортименту взуття на ринку, включаючи огляд провідних брендів.
5. Вивчення тенденцій та інновацій у взуттєвій індустрії.
6. Оцінка споживчих переваг та аналіз зворотного зв'язку від споживачів.
7. Дослідження методів оцінки якості взуття, включаючи лабораторні випробування та системи управління якістю.

8. Проведення практичного дослідження з оцінки асортименту та якості взуття.

Об'єктом дослідження обрано взуттєву промисловість.

Предметом дослідження - асортимент та якість взуття на ринку. Для досягнення поставленої мети та виконання завдань будуть використані наступні методи дослідження: аналітичний огляд наукової літератури, статистичний аналіз ринкових даних, кейс-стаді, методи емпіричного дослідження (опитування, інтерв'ю), а також застосування лабораторних методів для оцінки якості взуття.

Наукова новизна дослідження полягає у комплексному підході до вивчення взуттєвої промисловості, який об'єднує економічні, екологічні, соціальні та товарознавчі аспекти. Особлива увага приділяється сучасним вимогам до сталого розвитку та етичного виробництва в контексті взуттєвої індустрії. Аналіз різних ринкових сегментів, включаючи оцінку нових технологічних рішень, інновацій у дизайні та матеріалах, сприяє глибшому розумінню сучасних трендів та викликів галузі.

Практичне значення роботи виявляється у формулюванні рекомендацій для виробників і роздрібних продавців взуття щодо вдосконалення якості продукції, розширення асортименту та впровадження сталих практик. Результати дослідження також можуть бути корисними для розробки маркетингових стратегій та поліпшення позиціонування брендів на ринку.

Додатково, робота надає важливий вклад у розуміння споживацької поведінки у сфері взуттєвих товарів, вивчення якої має ключове значення для прогнозування майбутніх тенденцій ринку та реагування на зміни в попиті.

У ході дослідження буде приділена увага також міжнародному аспекту взуттєвої промисловості, включаючи аналіз світових ринкових трендів, торговельних політик та глобальних ланцюжків постачання.

Висновки та рекомендації, сформульовані на основі дослідження, будуть спрямовані на забезпечення стійкого розвитку взуттєвої індустрії, що відповідає сучасним вимогам екологічності, соціальної відповідальності та високої якості продукції.