

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**на тему: "АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ШВЕЙНИХ
ВИРОБІВ (НА ПРИКЛАДІ МАГАЗИНУ "LIFE NOW",
М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ)"**

Виконав: студент 2 курсу, групи 6ЛПст
спеціальності: 182-Технології легкої
промисловості

Керівник:

Рецензент

Семенова В.В.

Калінський Є.О.

Соболева Л.О.

Хмельницький – 2023

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Спеціальність 182-Технології легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.В.
В.о. завідувача кафедри
Євтушенко В.В.
„02” 10 2023 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СЕМЕНОВОЇ ВІКТОРІЇ ВІКТОРІВНИ

1. Тема роботи "Аналіз асортименту та якості швейних виробів (на прикладі магазину "Life Now", м. Хмельницький)"
керівник роботи: к.т.н., доцент Калінський Євген Олександрович
затверджена наказом вищого навчального закладу від „25” вересня 2023 року № 494-с.

2. Строк подання студентом роботи: 05.12.2023 р.

3. Вихідні дані до роботи: матеріали переддипломної практики та літературних джерел.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Огляд літературних джерел.

Розділ 2. Методична частина.



Розділ 3. Експериментальна частина.

Розділ 4. Охорона праці.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

13 рисунків, 21 таблиця.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-4.	Калінський Є.О., к.т.н., доцент	 04.10.23	 04.10.23

7. Дата видачі завдання _____ 04.10.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Огляд літературних джерел	04.10.23 – 24.10.23	
2.	Розділ 2. Методична частина	25.10.23 – 09.11.23	
3.	Розділ 3. Експериментальна частина	10.11.23 – 20.11.23	
4.	Розділ 4. Охорона праці	21.11.23 – 05.12.23	

Студент

 Семенова В.В.

Керівник роботи

 Калінський Є.О.

АНОТАЦІЯ

Обсяг: 114 сторінок друкованого тексту, 13 рисунків, 21 таблиця. 52 літературних джерел.

Робота присвячена темі "Аналіз асортименту та якості швейних виробів (на прикладі магазину "Life Now", м. Хмельницький)". У роботі глибоко аналізуються сучасний стан та перспективи розвитку ринку швейних виробів, включаючи динаміку обсягу ринку, технологічні та соціокультурні тенденції, виклики та перспективи на українському ринку. Особлива увага приділяється вимогам до швейних виробів та стратегіям їхнього розвитку.

У методичній частині роботи розглядається загальний опис магазину "Life Now", нормативні документи, які регламентують оцінювання якості, асортимент та класифікація швейних виробів. Детально розглядається асортимент верхніх швейних виробів, легкого одягу, білизни, головних уборів та інших категорій товарів. Порядок оцінювання якості швейних виробів, включаючи відповідність зовнішнього вигляду технічному опису та визначення сорту, також детально розглядається в методичній частині.

У експериментальній частині проводиться експертиза споживчих властивостей швейних виробів, аналіз структури асортименту білизни, аналіз асортименту та експертиза якості нижньої білизни в магазині "Life Now". Результатом дослідження є оцінка інформативності маркування товарів.

Охорона праці також розглядається в роботі, включаючи загальні вимоги безпеки, вимоги перед початком та під час роботи, а також вимоги до технологічного обладнання.

У висновках до практичної частини роботи наводяться результати дослідження, які стосуються особливостей технології виробництва, оцінювання якості, асортиментних та товарознавчих характеристик швейних виробів у магазині "Life Now".

Ключові слова: швейні вироби, асортимент, якість, експертиза.

ANNOTATION

Volume: 114 pages of printed text, 13 figures, 21 tables. 52 literary sources.

The work is devoted to the topic "Analysis of the assortment and quality of garments (the case of the shop "Life Now", Khmelnytskyi)". The paper analyzes in depth the current state and prospects of the garment market, including the dynamics of market volume, technological and socio-cultural trends, challenges and prospects in the Ukrainian market. Particular attention is paid to the requirements for garments and strategies for their development.

The methodological part of the paper deals with the general description of the Life Now store, regulatory documents governing quality assessment, assortment and classification of garments. The assortment of outerwear, light clothing, underwear, hats and other categories of goods is analyzed in detail. The procedure for assessing the quality of garments, including compliance with the technical description and grade determination, is also discussed in detail in the methodological part.

The experimental part of the study includes an examination of the consumer properties of garments, an analysis of the structure of the underwear assortment, an analysis of the assortment and an examination of the quality of underwear in the Life Now store. The result of the study is an assessment of the information content of product labeling.

Occupational safety is also considered in the work, including general safety requirements, requirements before and during work, as well as requirements for technological equipment.

In the conclusions to the practical part of the work, the results of the study are presented, which relate to the features of production technology, quality assessment, assortment and commodity characteristics of garments in the Life Now store.

Keywords: garments, assortment, quality, expertise.

РЕФЕРАТ

В даній роботі розкривалась тема: "Аналіз асортименту та якості швейних виробів (на прикладі магазину "Life Now", м. Хмельницький)".

В роботі розглядаються такі питання: сучасний стан ринку швейних виробів в Україні, нормативне забезпечення оцінювання якості швейних виробів в Україні, класифікація та асортимент швейних виробів, споживчі властивості швейних виробів, вимоги до якості та дефекти швейних виробів. Розглянуті сучасні методики органолептичної оцінки швейних виробів.

Робота має 114 сторінок друкованого тексту, 13 рисунків, 21 таблицю. При написанні роботи використано 52 літературних джерела.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	11
1.1. Сучасний стан і перспективи розвитку ринку швейних виробів	11
1.1.1. Динаміка обсягу ринку швейних виробів.....	21
1.1.2. Технологічні та соціокультурні тенденції ринку.....	32
1.1.3. Виклики та перспективи ринку швейних виробів в Україні	33
1.1.4. Стратегії розвитку ринку швейних виробів	33
1.2. Вимоги до швейних виробів	37
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНА ЧАСТИНА	40
2.1. Загальний опис магазину.....	40
2.2. Нормативні документи, що регламентують оцінювання якості	48
2.3. Асортимент та класифікація швейних виробів.....	50
2.3.1. Асортимент верхніх швейних виробів.....	54
2.3.2. Асортимент легкого одягу	59
2.3.3. Білизна верхня	61
2.3.4. Спідня білизна	62
2.3.5. Постільна білизна.....	63
2.3.6. Столова білизна	64
2.3.7. Головні убори	64
2.4. Порядок оцінювання якості швейних виробів.....	66
2.5. Оцінювання відповідності зовнішнього вигляду технічному опису	67
2.6. Визначення сорту швейних виробів.....	68
РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРТИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА.....	70

3.1. Експертиза споживчих властивостей.....	70
3.2. Аналіз структури асортименту білизняних виробів.....	71
3.3. Аналіз асортименту та експертиза якості нижньої білизни на підприємстві.....	73
3.3.1. Аналіз асортименту нижньої білизни	73
3.3.2. Експертиза якості нижньої білизни в магазині "Life Now"	79
3.4. Оцінка інформативності маркування.....	92
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	95
4.1. Загальні вимоги безпеки.....	95
4.2. Вимоги безпеки перед початком роботи	96
4.3. Вимоги безпеки під час роботи	98
4.4. Загальні вимоги безпеки при розміщенні та експлуатації технологічного обладнання.....	99
4.5. Загальні безпекові вимоги до технологічного обладнання	102
ВИСНОВКИ.....	108
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	109

ВСТУП

Текстильна та легка промисловість є одними з основних секторів економіки, які вносять значний внесок у бюджет багатьох країн. Відрахування від цих галузей становлять до 20% бюджету та забезпечують 75-85% внутрішнього ринку продукцією власного виробництва.

Вітчизняна текстильна та легка промисловість завжди мала стійкий попит на свою продукцію, оскільки вона використовується в різних сферах життя людини та технологічних процесах. Однак, через складну економічну ситуацію в лляному кластері України, виробництво льоноволокна зменшується. Це сталося через зниження попиту в межах країни та експорту до інших країн.

Дослідження можуть допомогти виробникам покращити якість та властивості своїх товарів та знизити їх вартість. Це дві проблеми, які потребують вирішення як у лляній галузі, так і у постачальників сировини. Вирішення цих проблем дозволить зберегти позитивний ріст виробництва. Навіть сьогодні можна сказати, що успішна та прибуткова підприємницька діяльність у текстильній галузі в Україні є цілком можливою.

Виробники можуть покращити якість та властивості свого товару, переоцінити його собівартість тощо. Це дві взаємопов'язані проблеми, вирішення яких ставить однакові проблеми та завдання, як перед лляною галуззю, так і перед постачальниками сировини. Вирішення цих завдань дозволить досягти збереження позитивних темпів зростання обсягів виробництва. Навіть сьогодні на прикладі успішно працюючих підприємств можна з упевненістю заявити, що ефективна, стабільна та прибуткова підприємницька діяльність у українському текстилі цілком можлива.

Мета роботи - в дослідженні особливостей технології виробництва, оцінювання якості, асортиментних та товарознавчих характеристик швейних виробів.

Для досягнення мети необхідно вирішити такі завдання:

- вивчення стану вітчизняного ринку швейних виробів;
- вивчення асортименту швейних виробів;
- аналіз споживчих властивостей швейних виробів;
- проведення експертизи якості швейних виробів;
- вивчення факторів, що впливають на якість швейних виробів;

Об'єкт дослідження швейні вироби які реалізуються в магазині "Life Now".

Предмет дослідження - технологія виробництва та оцінювання якості швейних виробів.