

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ОЦІНКА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК МЕБЛЕВИХ ТОВАРІВ НА
ПРИКЛАДІ ФАБРИКИ «ВУДМАЙСТЕР»»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 4ТСт

Спеціальності: 076 – Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність

Даньков О.В.

Керівник: Бойко Г.А.

Рецензент: Куліш І.М.

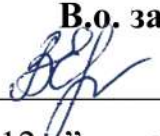
Хмельницький 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри

 Валентина СВТУШЕНКО

„ 12 ” січня 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

ДАНЬКОВА ОЛЕКСАНДРА ВІТАЛІЙОВИЧА

1. Тема роботи «Оцінка якісних характеристик меблевих товарів на прикладі фабрики «Вудмайстер»»

керівник роботи к.т.н., доцент Бойко Г.А.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 11 ” січня 2024 року № 12 -с

2. Строк подання здобувачем роботи 06.06.2024

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Актуальний стан ринку виробництва меблів в Україні та світі

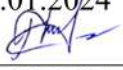
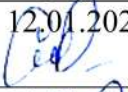
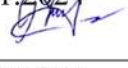
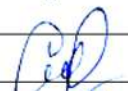
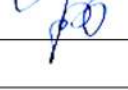
Розділ 2. Дослідження асортименту та напрями покращення якісних характеристик меблевих товарів на прикладі фабрики «Вудмайстер»

Розділ 3. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) рисунків, таблиць

Робота містить 14 рисунків, 10 таблиць та використано 32 літературних джерела

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Бойко Г.А.	12.01.2024 	12.01.2024 
2	Бойко Г.А.	12.01.2024 	12.01.2024 
3	Венгер О.О.	12.01.2024 	12.01.2024 
			

7. Дата видачі завдання 12.01.2024р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Актуальний стан ринку виробництва меблів в Україні та світі	12.01.2024 - 16.04.2024	
2	Розділ 2. Дослідження асортименту та напрями покращення якісних характеристик меблевих товарів на прикладі фабрики «Вудмайстер»	17.04.2024- 20.05.2024	
4.	Розділ 3. Охорона праці	21.05.2024- 05.06.2024	

Здобувач



Даньков О.В.

Керівник роботи



Бойко Г.А.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена тематиці пов'язаній з оцінкою якісних властивостей меблевих товарів, які масово входять на споживчі ринки. Перевірка якості меблевих товарів є актуальним завданням сьогодення, адже меблі заповнюють всі приміщення в яких знаходяться люди і мають безпосередній вплив на їх здоров'я. Тому якість меблевих виробів повинна перевірятися на кожному етапі їх виробництва та відповідати вимогам нормативної документації.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є ринок виробництва меблів в Україні. Предметом дослідження є якісні властивості меблевих товарів. Метою роботи є оцінка сучасних перспектив меблевої галузі України з визначенням, на прикладі вітчизняного підприємства, якості та конкурентоспроможності меблевих товарів, що пропонуються споживачу.

В першій частині роботи було проаналізовано сучасний та світовий стан меблевої галузі та ринку споживання меблів, також розглянуто структуру, інфраструктуру, логістику, ресурсну базу та передумови розвитку меблевої галузі в Україні. В другій частині роботи було проведено дослідження асортименту та напрями покращення якісних характеристик меблевих товарів вітчизняної фабрики «Вудмайстер». За результатами проведених досліджень можна зробити висновок, що український ринок меблів має багато перспектив для свого розвитку. Серед основних шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства меблевої промисловості можна виділити: технологічне оновлення виробництва; державний захист галузі, зменшення обсягів дешевого імпорту; вдосконалення якості, дизайну, збільшення асортименту.

Ключові слова: меблеві товари, сировина, матеріали, асортимент, якість, властивості, конкурентоспроможність.

ABSTRACT

The bachelor's qualification work is devoted to the topic related to the evaluation of the quality properties of furniture products that are massively entering the consumer markets. Checking the quality of furniture products is an urgent task today, because furniture fills all the rooms where people are and has a direct impact on their health. Therefore, the quality of furniture products must be checked at each stage of their production and meet the requirements of regulatory documentation.

The object of research of the thesis is the furniture production market in Ukraine. The subject of the study is the qualitative properties of furniture products. The purpose of the work is to assess the modern prospects of the furniture industry of Ukraine with the determination, on the example of a domestic enterprise, of the quality and competitiveness of furniture products offered to the consumer. In the first part of the work, the current and global state of the furniture industry and the furniture consumption market was analyzed, as well as the structure, infrastructure, logistics, resource base and prerequisites for the development of the furniture industry in Ukraine. In the second part of the work, a study of the assortment and directions for improving the quality characteristics of furniture products of the domestic factory "Woodmeister" was carried out. Based on the results of the research, it can be concluded that the Ukrainian furniture market has many prospects for its development. Among the main ways of increasing the competitiveness of furniture industry enterprises, the following can be distinguished: technological renewal of production; state protection of the industry, reduction of cheap imports; improvement of quality, design, increase in assortment.

Key words: furniture goods, raw materials, materials, assortment, quality, properties, competitiveness.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра виконана на 83 сторінках, містить 14 рисунків, 10 таблиці. Під час виконання даної роботи було використано 32 літературних джерела.

Щорічний попит на меблеву продукцію збільшується, створюючи привабливі умови для розвитку меблевої виробничої галузі. Українська меблева галузь має можливість зробити якісний та кількісний перехід від пострадянської моделі до сучасної затребуваної галузі, попит на продукцію якої йде далеко за межами локальних ринків.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є оцінити сучасні перспективи меблевої галузі України, визначити, на прикладі вітчизняного підприємства, якість та конкурентоспроможність меблевих товарів, що пропонуються споживачу.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є ринок виробництва меблів в Україні.

Предметом дослідження є якісні властивості меблевих товарів.

Для виконання мети даної роботи перед автором стояли завдання дослідити теоретичні засади функціонування ринку меблевого виробництва, проаналізувати актуальний стан галузі, а також оцінити якісні властивості, асортимент та конкурентоспроможність вітчизняного меблевого виробництва.

Значимість роботи та висновки. Меблева промисловість України динамічно розвивається і є дуже конкурентоздатною на зовнішніх ринках. Більше 50% виробленої продукції експортується, найбільше – до країн ЄС (Польща, Німеччина). У меблевій галузі працюють більше 5 тис. підприємств, на яких зайнято більше 100 тис. працівників. Тому актуальним завданням є визначення якості та конкурентоспроможності товарів вітчизняних підприємств меблевої галузі.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	<u>8</u>
РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНИЙ СТАН РИНКУ ВИРОБНИЦТВА МЕБЛІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	<u>10</u>
1.1.Сучасний стан меблевої галузі та ринку споживання меблів в Україні..	10
1.2. Світовий ринок меблів, глобальні тенденції світової меблевої індустрії, роль України у міжнародному контексті.....	20
1.3. Структура, інфраструктура, логістика, ресурсна база, передумови розвитку меблевої галузі в Україні	<u>28</u>
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК МЕБЛЕВИХ ТОВАРІВ НА ПРИКЛАДІ ФАБРИКИ «ВУДМАЙСТЕР»	<u>41</u>
2.1. Класифікація та характеристика асортименту меблевих товарів вітчизняної фабрики «Вудмайстер»	<u>41</u>
2.2. Оцінка сировини та технологічного процесу отримання меблевих товарів та вплив їх на якість готової продукції	<u>48</u>
2.3. Оцінка конкурентоспроможності меблевих товарів фабрики «Вудмайстер»	<u>61</u>
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	<u>69</u>
3.1 Завдання та обов'язки служби охорони праці підприємства.....	69
3.2 Суміщення, сумісництво, підрядні відносини у сфері охорони праці.....	72
3.3 Завдання служби охорони праці підприємства.....	75
ВИСНОВКИ	<u>79</u>
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	<u>80</u>

ВСТУП

Меблева промисловість почесно займає своє місце серед провідних виробничих галузей. Меблева промисловість, будучи однією з найпотужніших галузей деревообробної промисловості, складає понад 50% загального обсягу обробки деревини в Україні. Складно переоцінити важливість меблевої промисловості для повсякденного життя: без меблів неможливо уявити собі жодне виробництво, офісний центр, жоден житловий будинок. Крім забезпечення меблевою продукцією загальноприйнятого рівня життя й комфорту, виконуючи для людей ті функції, які люди самі виконати не в змозі, меблева промисловість забезпечує населення робочими місцями, працевлаштовуючи більше як половину усіх робітників деревообробної сфери. Меблева промисловість займає важливе місце в економічній системі України: надає трудовим ресурсам працевлаштування, забезпечує державу необхідними продуктами, а також створює чималий прибуток.

Останніми довоєнними роками Україна постійно нарощувала виробництво та експорт меблів. При цьому галузь виробництва меблів України характеризується високим рівнем конкурентоспроможності у порівнянні з іншими галузями економіки, які виробляють та реалізують споживчі товари попереднього вибору. Проте на ринок меблів України, як і на ринки інших товарів, негативно вплинули умови воєнного стану. Вони обумовили скорочення попиту на меблі, зростання цін на сировину, матеріали та відповідно і на готову продукцію, виникнення проблем з сировиною та постачальниками, пошкодження та навіть знищення низки підприємств-виробників та продавців меблів. Проте і у таких складних умовах українські виробники меблів експортують свої товари до майже 100 країн світу.

Загалом до важливих тенденцій розвитку меблевого ринку в Україні останнім часом належали: розвиток сегменту домашніх меблів; поява та

активне зростання мультибрендових гіпермаркетів меблів, що дозволяють споживачам оглянути товари різних виробників; розвиток онлайн-продажів меблів. У напрямі адаптації до встановлених змін у середовищі свого функціонування виробники та продавці меблів повинні вносити зміни у свою маркетингову діяльність