

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ, ОЦІНКА
ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ
КИЛИМОВИХ ВИРОБІВ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 4ТСт

Спеціальності: 076 – Підприємництво та торгівля

Литвиненко Р.В.

Керівник: Бойко Г.А.

Рецензент: Куліш І.М.

Хмельницький 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри ТСС


 Валентина ЄВТУШЕНКО
 „ 12 ” січня 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

ЛИТВИНЕНКО РЕГІНИ ВОЛОДИМИРІВНИ

1. Тема роботи «Дослідження споживчих властивостей, оцінка якості та конкурентоспроможності вітчизняних килимових виробів»
керівник роботи к.т.н., доцент Бойко Г.А.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 11 ” січня 2024 року № 12 -с

2. Строк подання здобувачем роботи 07.06.2024

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Огляд літературних джерел

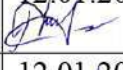
Розділ 2. Експериментальна частина

Розділ 3. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) рисунків, таблиць

Робота містить 21 рисунок, 7 таблиць та 9 формул

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Бойко Г.А.	12.01.2024 	12.01.2024 
2	Бойко Г.А.	12.01.2024 	12.01.2024 
3	Венгер О.О.	12.01.2024 	12.01.2024 

7. Дата видачі завдання 12.01.2024р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Огляд літературних джерел	12.01.2024 - 16.04.2024	
2	Розділ 2. Експериментальна частина	17.04.2024- 20.05.2024	
4.	Розділ 3. Охорона праці	21.05.2024- 05.06.2024	

Здобувач



Литвиненко Р.В.

Керівник роботи



Бойко Г.А.

АНОТАЦІЯ

Тематика кваліфікаційної роботи бакалавра присвячена проблемам вітчизняного виробництва килимових виробів. Адже, сьогодні ринок килимів та килимових виробів характеризується високим рівнем динамічності, зумовленої впливом низки чинників, серед яких: вплив уподобань, модних тенденцій та ринкової кон'юнктури на естетичне оформлення, зміну волокнистого складу, термінів зношування; підвищення вимог до рівня екологічності та безпеки використаних сировинних ресурсів для виробленого продукту та готового виробу загалом; відсутність комплексних досліджень (маркетингових і товарознавчих) новизни та оптимальності структури асортименту килимових виробів і килимів, а також проблеми щодо їх удосконалення та розвитку ринку.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є асортимент вітчизняних килимових виробів. Предметом дослідження є структура асортименту, якість та властивості килимових виробів. Мета дипломної роботи – дослідження споживчих переваг і товарної пропозиції килимових виробів на ринках України.

В роботі було проаналізовано вітчизняний та світовий ринок килимових виробів; охарактеризовано споживчі переваги та якісні характеристики килимових виробів; визначено класифікацію та асортимент килимових виробів; охарактеризовано фактори, що формують якість килимових виробів; проведено товарознавче оцінювання якості килимів та килимових виробів. За результатами проведених досліджень економічний зміст інтегрального показника конкурентоспроможності і показника питомого ефекту свідчить, що конкурентоспроможність килимових товарів слід вивчати безперервно, цілеспрямовано і комплексно, орієнтуючи їх на задоволення потреб споживачів.

Ключові слова: килимові вироби, властивості, асортимент, сировина, конкурентоспроможність.

ABSTRACT

The topic of the bachelor's qualification work is devoted to the problems of the domestic production of carpet products. After all, today the market of carpets and carpet products is characterized by a high level of dynamism caused by the influence of a number of factors, including: the influence of preferences, fashion trends and market conditions on aesthetic design, changes in fiber composition, terms of wear; increasing the requirements for the level of environmental friendliness and safety of the used raw materials for the manufactured product and the finished product in general; lack of comprehensive studies (marketing and product science) of the novelty and optimality of the structure of the range of carpet products and carpets, as well as problems related to their improvement and market development.

The object of research of the thesis is an assortment of domestic carpet products. The subject of the study is the structure of the range, quality and properties of carpet products. The aim of the thesis is to research consumer preferences and the product offer of carpet products in the markets of Ukraine.

The paper analyzed the domestic and world market of carpet products; consumer preferences and quality characteristics of carpet products are characterized; the classification and assortment of carpet products is determined; the factors shaping the quality of carpet products are characterized; a trade evaluation of the quality of carpets and carpet products was carried out. According to the results of the research, the economic content of the integral indicator of competitiveness and the indicator of specific effect shows that the competitiveness of carpet products should be studied continuously, purposefully and comprehensively, orienting them to meet the needs of consumers.

Key words: carpet products, properties, assortment, raw materials, competitiveness.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра обсягом 88 аркушів складається із вступу, трьох розділів, висновків та переліку літератури із 28 джерел. Містить 21 рисунок, 7 таблиць та 9 формул.

Об'єктом дослідження є асортимент вітчизняних килимових виробів.

Предметом дослідження є структура асортименту, якість та властивості килимових виробів.

Мета дипломної роботи – дослідження споживчих переваг і товарної пропозиції килимових виробів на ринках України. Для досягнення заданої мети були поставлені такі завдання:

- проаналізувати вітчизняний та світовий ринок килимових виробів.
- охарактеризувати споживчі переваги та якісні характеристики килимових виробів
- визначити класифікацію та асортимент килимових виробів.
- охарактеризувати фактори, що формують якість килимових виробів;
- провести товарознавче оцінювання якості килимів та килимових виробів;
- оцінити конкурентоспроможність килимових виробів вітчизняного виробництва

Теоретичні та експериментальні дослідження в роботі, вирішувалися за допомогою сучасних методів та методик, аналізу, вимірювання з використанням діючої нормативної документації.

Значимість роботи та висновки. Визначення якісних показників та конкурентоспроможності килимових виробів виготовлених сучасними вітчизняними підприємствами є актуальним завданням сьогодення, адже використання даного виду товару в щоденному житті в закритих приміщеннях з неякісної сировини може призвести до втрати здоров'я.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	9
1.1. Аналіз вітчизняного та світового ринку килимових виробів	9
1.2. Класифікація і характеристика асортименту килимових виробів	19
1.3. Характеристика споживних властивостей килимів та килимових виробів	35
1.4. Технологія виготовлення та оздоблення килимів та килимових виробів	42
РОЗДІЛ 2. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА	48
2.1. Фактори, що формують якість килимових виробів	48
2.2 Товарознавче оцінювання якості килимів та килимових виробів	56
2.3 Маркування, пакування та зберігання килимів і килимових виробів	64
2.4 Оцінка конкурентоспроможності килимових виробів вітчизняного виробництва	67
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	79
3.1 Сучасний стан охорони праці в Україні та за кордоном	79
3.2 Класифікація шкідливих та небезпечних виробничих чинників	82
ВИСНОВКИ	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	87

ВСТУП

Продукція текстильної промисловості, в тому числі килими та килимові вироби, займають значне місце в міжнародній торгівлі. Широкий асортимент килимів та текстильних підлогових покриттів, різноманітність вихідних матеріалів для їх виготовлення, способів ручного і машинного виробництва, місць походження роблять дану групу товарів дуже непростю при визначенні їх властивостей, класифікаційного походження та методик виготовлення. На додаток до цього слід зазначити, що технології виробництва килимів на сучасному етапі постійно вдосконалюються, розширюється набір текстильних волокон для ворсового покриття, отже необхідно постійно переробляти і доповнювати існуючі методичні розробки, технічні умови та нормативи новими даними.

Килими – художні тканини ручного та машинного способу виготовлення, призначені для утеплювання, прикрашування храмів, житлових, громадських споруд, виконання обрядових, естетичних функцій.

Килим – ворсистий або безворсовий двосторонній виріб прямокутної форми різних розмірів з геометричним або рослинним орнаментом, призначений для покриття підлоги або оздоблення стін.

Вплив килимів на здоров'я людини очевидний, тому для гарантування безпеки вони повинні вироблятися відповідно до вимог нормативної документації з додержанням санітарних норм і правил, затверджених у встановленому порядку.

Таким чином, контроль якості килимових виробів, є актуальним питанням, не тільки в Україні, але й у кожній країні, тому що останнім часом світова спільнота все більше уваги приділяє безпечності, гігієнічності та екологічності товарів.