

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНІХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«Дослідження асортименту та якості чоловічого швейного
верхнього одягу»**

Виконав: здобувач вищої освіти 4 курсу,
групи 4ЛПст

спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості Домбровський К.А.

Керівник: Расторгуєва М.Й.

Рецензент: Куліш І.М.

Хмельницький – 2024

Херсонський національний технічний університет

Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Спеціальність 182 – Технології легкої промисловості
Освітньо-професійна програма Стандартизація та сертифікація виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. зав. кафедри 
Валентина ЄВТУШЕНКО
« 12 » лютого 2024 р.

ЗАВДАННЯ на кваліфікаційну роботу бакалавра

Домбровського Кирила Андрійовича

Тема роботи: «Дослідження асортименту та якості чоловічого швейного верхнього одягу»

затверджена наказом по університету від « 15 » січня 2024р. № 51-с

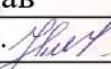
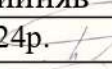
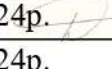
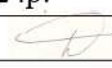
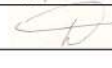
2. Термін здачі студентом закінченої роботи: 10.06.2024р. р.

3. Вихідні данні до роботи: теоретичні відомості, дані експериментальних досліджень, нормативно-технічної документації та інформаційних джерел, матеріали виробничої практики

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що підлягають розробленню: теоретичні аспекти формування асортименту та якості швейних виробів: дослідження асортименту та якості чоловічого верхнього чоловічого одягу; охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу: робота містить 10 рисунків та 4 таблиці

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів, які до них відносяться

Розділ	Консультанти	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Расторгуєва М.Й.	12.02.24р. 	12.02.24р. 
2	Расторгуєва М.Й.	12.02.24р. 	12.02.24р. 
3	Венгер О.О.	12.02.24р. 	12.02.24р. 
			

7. Дата видачі завдання 12.02.2024р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Опрацювання даних практики та нормативно-технічної документації	12.02. - 27.03.24р.	
2	Написання першого розділу	27.03. - 05.04.24р.	
3	Написання другого розділу	05.04. - 27.04.24р.	
4	Написання третього розділу	27.04. - 17.05.24р.	
5	Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра	17.05. - 10.06.24р.	

Здобувач  Домбровський К.А.
 Керівник роботи  Расторгуєва М.Й.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему: «Дослідження асортименту та якості чоловічого швейного верхнього одягу» є актуальною оскільки від вирішення проблеми якості швейних виробів та їх асортименту залежить успіх роботи підприємства.

Об'єктом роботи є верхній чоловічий швейний одяг. Предметом дослідження є процес прогнозування та оцінювання якості швейних виробів та асортимент верхнього чоловічого одягу. Методи дослідження: аналізу та порівняння, статистичні методи.

В першому розділі розглянуто теоретичні аспекти формування асортименту та якості швейних виробів.

В другому розділі проведено дослідження асортименту чоловічого верхнього чоловічого одягу на прикладі Staff Ukrainian Clothing Company, проаналізовано методи оцінки та прогнозування якості швейних виробів та розроблено концептуальну модель оцінювання якості швейних виробів.

В третьому розділі досліджено особливості охорони праці на швейному виробництві, проаналізовано проблеми охорони праці на швейному підприємстві.

Робота містить 10 рисунків та 4 таблиці.

Ключові слова: асортимент, оцінка якості, швейні вироби, чоловічий верхній одяг.

ABSTRACT

The master's qualification work on the topic: «Research of the assortment and quality of men's outerwear» is relevant because the success of the enterprise depends on solving the problem of the quality of sewing products and their assortment.

The object of the work is men's outerwear. The subject of the study is the process of forecasting and evaluating the quality of sewing products and the assortment of men's outerwear. Research methods: analysis and comparison, statistical methods.

In the first chapter, the theoretical aspects of the formation of the range and quality of sewing products are considered.

In the second chapter, a study of the assortment of men's outerwear was carried out using the example of Staff Ukrainian Clothing Company, methods of assessing and forecasting the quality of sewing products were analyzed, and a conceptual model for assessing the quality of sewing products was developed.

The third chapter examines the peculiarities of labor protection in the garment industry, analyzes the problems of labor protection at the garment enterpris

The work contains 10 figures and 4 tables.

Keywords: assortment, quality assessment, sewing products, men's outerwear.

РЕФЕРАТ

Робота складається із вступу, трьох розділів, які викладено на 81 сторінці машинописного тексту, вона містить 10 рисунків, 4 таблиці, список використаних джерел охоплює 31 найменування.

В результаті проведених досліджень рекомендовано виробникам враховувати прагнення споживачів до натуральних високоякісних матеріалів та проводити маркетингові дослідження щодо вподобання споживачів та коригувати асортимент даних виробів.

Запропоновано концептуальну модель, яка дозволить у промисловому виробництві одягу використовувати прогресивні інструменти проектування заданого рівня якості виробів.

Проаналізовано основи охорони праці у швейному виробництві та запропоновано заходи із профілактики професійних захворювань у швейному виробництві.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ	10
1.1. Сучасна класифікація швейних виробів	10
1.2. Фактори, які формують асортимент та якість швейних виробів	13
1.3. Матеріали, які використовуються під час виготовлення швейних виробів	17
1.4. Виготовлення одягу	22
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ЧОЛОВІЧОГО ВЕРХНЬОГО ШВЕЙНОГО ОДЯГУ	32
2.1. Аналіз виробників чоловічого одягу в Україні	32
2.2. Загальна характеристика асортименту верхнього чоловічого одягу	36
2.3. Дослідження асортименту верхнього чоловічого одягу, який випускається Staff Ukrainian Clothing Company	40
2.4. Аналіз методів оцінки та прогнозування якості швейних виробів	52
2.5. Розробка концептуальної моделі оцінювання якості швейних виробів	62
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	66
3.1. Основи охорони праці на швейному виробництві	66
3.2. Проблеми охорони праці на швейному підприємстві	72
ВИСНОВКИ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	79

ВСТУП

В умовах сьогодення стан функціонування і розвитку швейних підприємств України досить складний. Протягом останніх років виробництво продукції легкої промисловості характеризується тенденцією до скорочення як обсягів виробництва, так і номенклатури товарів. Це зумовлено низкою проблем на ринку виробів легкої промисловості, найважливішою з яких є якість швейних виробів. Так як збільшення обсягів продажу якісних виробів в основному відбувається в сегменті дорогого фірмового одягу, громадяни почали звертатись до місцевих Управлінь у справах захисту прав споживачів зі скаргами, це приблизно 8% скарг щодо продажу неякісного одягу та білизни.

Тому для вирішення проблеми якості швейних виробів необхідно перш за все звертати увагу на формування якості в ході самого виробництва, дотримуватись законодавства в галузі технічних стандартів і технічних умов як для матеріалів, які ввозяться, так і для вироблених швейних товарів на території України. Крім того, необхідно постійно оновлювати асортимент вітчизняних виробів. Через це тема, яка була обрана у роботі для проведення дослідження є *актуальною*.

Метою кваліфікаційної роботи є проведення дослідження, яке пов'язано із аналізом існуючого асортименту верхнього чоловічого швейного одягу та особливостями оцінки якості цього сегменту одягу.

Для цього було вирішено ряд *завдань*:

- обґрунтовано теоретичні аспекти формування асортименту та оцінки якості швейних виробів;
- проаналізовано основних виробників чоловічого одягу в Україні;
- охарактеризовано загальний асортимент верхнього чоловічого одягу;
- проведено дослідження асортименту верхнього чоловічого одягу, який випускається Staff Ukrainian Clothing Company;
- проведено аналіз методів оцінки та прогнозування якості швейних виробів;

- розроблено концептуальну модель оцінювання якості швейних виробів;
- досліджено особливості охорони праці на швейному виробництві;
- охарактеризовано проблеми охорони праці на швейному підприємстві.

Об'єктом роботи є верхній чоловічий швейний одяг.

Предметом дослідження є процес прогнозування та оцінювання якості швейних виробів та асортимент верхнього чоловічого одягу.

Методи дослідження: аналізу та порівняння, статистичні методи.

Практичне значення одержаних результатів полягає в теоретичному узагальненні та практичних пропозиціях щодо прогнозування та оцінювання якості та особливостей формування асортименту верхнього чоловічого швейного одягу.