

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ФОРМУВАННЯ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ
СПОРТИВНОГО ОДЯГУ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи: 4 ЛПст
Спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості

Роменська Надія Миколаївна

Керівник: Березовський Ю.В.

Рецензент: Соболева Л.О.

Херсонський національний технічний університет

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Спеціальність	182 – технології легкої промисловості
Освітньо-професійна програма	стандартизація та сертифікація виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. зав.кафедри

Валентина ЄВТУШЕНКО

« 12 » січня 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувача освіти

Роменська Надія Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу».керівник роботи Березовський Ю.В.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 11” 01 2024 року № 11-С

2. Строк подання студентом роботи 16.06.24р.2. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел.4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити). Розділ 1. Аналіз виробництва спортивного одягу в Україні та світі.Розділ 2. Формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу.Розділ 3. Охорона праці.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

23 таблиць та 24 рисунків.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1.	Березовський Ю.В	12.01.24 	12.01.24 
2.	Березовський Ю.В	12.01.24 	12.01.24 
3.	Венгер О.О.	12.01.24 	12.01.24 

7. Дата видачі завдання 12.01.24р.

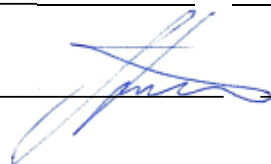
КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Аналіз виробництва спортивного одягу	12.02.24 – 17.04.24	
2.	Розділ 2. Напрямки розвитку виробництва спортивного одягу та оцінка якості спортивного одягу	18.04.24 – 04.05.24	
2.	Розділ 3. Охорона праці.	05.05.24 – 10.06.24	

Здобувач

Роменська Н. М.

Керівник роботи

Березовський Ю.В.

АНОТАЦІЯ

Роменська Н. М. Формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу.

Вступна частина. Робота присвячена дослідженню якості та характеристик спортивного одягу, темою роботи є «Формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу».

Об'єктом дослідження є вироби спортивного одягу.

Предметом є процес формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу.

Основна частина. У роботі розглядаються: аналіз вітчизняного та світового ринку спортивного одягу; вимоги до якості спортивного одягу та їх технічні характеристики; використання матеріалів у виробництві спортивного одягу; напрямки розвитку спортивного одягу; оцінка якості продукції провідних виробників спортивного одягу; охорона праці при виготовленні спортивного одягу.

Заклучна частина. Представлений аналіз стану виробництва та споживання спортивного одягу, а також визначені шляхи його вдосконалення. Запропоновані методи поліпшення якості та функціональних характеристик спортивного одягу.

Ключові слова: спортивний одяг, якість, властивості, матеріали, технології.

ABSTRACT

Romenska N. M. Formation of properties and evaluation of the quality of sports clothing.

Introductory part. The work is devoted to the study of the quality and characteristics of sportswear, the topic of the work is “Formation of properties and assessment of the quality of sportswear.”

The *object* of research is sportswear products.

The *subject* is the process of forming properties and evaluating the quality of sportswear.

Main part. The work examines: analysis of the domestic and global sportswear market; quality requirements for sportswear and their technical characteristics; use of materials in the production of sportswear; directions of development of sportswear; assessment of product quality from leading sportswear manufacturers; labor protection in the manufacture of sportswear

Final part. An analysis of the state of production and consumption of sportswear is presented, and ways of its improvement are identified. Methods for improving the quality and functional characteristics of sportswear are proposed.

Key words: sportswear, quality, properties, materials, technologies, market, labor protection.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота «Формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу» присвячена питанням підвищення якості спортивного одягу.

У кваліфікаційній роботі бакалавра проведено аналіз вітчизняного та світового ринку спортивного одягу. Визначено стан виробництва та споживання спортивного одягу в Україні та світі, а також оглянуті особливості розвитку цієї галузі.

Здійснено аналіз та оцінку якості продукції провідних виробників спортивного одягу, таких як Adidas, Nike, Puma тощо. Представлено висновки щодо дослідження якості та характеристик спортивного одягу, а також розроблено рекомендації для поліпшення якості та функціональності продукції.

Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (43 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 105 сторінок, основний зміст роботи викладено на 95 сторінках. Робота містить 23 таблиць та 24 рисунків.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА СПОРТИВНОГО ОДЯГУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	11
1.1 Стан виробництва спортивного одягу в Україні та його особливості.....	11
1.2 Асортимент та класифікація спортивного одягу.....	16
1.3 Загальна характеристика вимог нормативно-технічної документації щодо якості спортивного одягу.....	18
1.4 Характеристика властивостей та якісних показників спортивного одягу.....	22
1.5 Технічні та функціональні характеристики матеріалів, які використовуються при виготовленні спортивного одягу.....	23
1.6 Сучасні дослідження у виробництві спортивного одягу.....	28
1.7 Аналіз використання синтетичних матеріалів при виготовленні спортивного одягу.....	41
1.8 Особливості раціонального вибору матеріалів на виробництві спортивного одягу.....	42
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ	45
2.1 Інноваційні технології обробки, матеріалу при виготовленні спортивного одягу.....	45
2.2 Аналіз розвитку вітчизняного спортивного одягу на прикладі торгової марки KOSTA.....	47
2.3 Переваги виготовлення льняного спортивного одягу.....	61
2.4 Застосування стандартів якості при виготовленні спортивного одягу.....	65
2.5 Дослідження якості спортивного одягу відомих виробників.....	66
2.6 Напрямки покращення якості спортивного одягу.....	77
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	84
3.1 Основні принципи охорони праці.....	84
3.2 Вплив робочих умов на здоров'я працівників у виробництві спортивного одягу.....	87
3.3 Застосування засобів індивідуального захисту при пошитті спортивного одягу.....	89

3.4 Стратегії та програми покращення умов праці в легкій галузі.....	92
ВИСНОВКИ.....	96
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	101

ВСТУП

Спортивний одяг – це не лише засіб комфорту під час фізичних навантажень, але й важлива складова успіху в спорті. Його властивості та якість безпосередньо впливають на результативність тренувань та змагань, а також на відчуття комфорту та захист спортсменів під час виконання різноманітних вправ.

У сучасному світі, де здоров'я та активний спосіб життя стають основними цінностями, спортивний одяг стає не лише модним елементом гардеробу, але й технічно продуманим засобом підтримання оптимальних умов під час фізичних навантажень. Тема дослідження акцентує на необхідності розуміння та аналізу технічних та функціональних характеристик спортивного одягу, який спрямований на досягнення максимальної ефективності та комфорту під час тренувань.

Перш за все, зростаюча увага суспільства до здорового способу життя та фізичної активності призводить до підвищення популярності спортивних занять та відповідно до збільшення попиту на спортивний одяг. Крім того, на сучасному ринку спостерігається велика конкуренція між виробниками спортивного одягу, що стимулює їх до вдосконалення якості продукції та впровадження новітніх технологій. Розвиток нових матеріалів і технологій у виробництві спортивного одягу вимагає глибокого аналізу їх властивостей і якості, а також оцінки їх впливу на екологію. Крім того, важливо враховувати умови праці працівників, які займаються виробництвом спортивного одягу, оскільки це впливає на якість та безпеку продукції. У зв'язку з цим, проведення досліджень з формування властивостей та оцінки якості спортивного одягу має велике значення для виробників, споживачів та всіх учасників спортивної індустрії.

З точки зору технологій легкої промисловості, дослідження теми "Формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу" є актуальною та необхідною. Останні роки принесли величезний прорив у виробництві спортивного одягу, з'явилися нові матеріали, технології обробки, а також зростання уваги до екологічних аспектів виробництва.

Мета роботи полягає у проведенні аналізу та оцінці якості спортивного одягу з метою виявлення його ключових характеристик, а також визначення основних тенденцій у розвитку даної галузі.

Поставлена мета реалізується вирішенням наступних завдань:

1. Проаналізувати вітчизняний та світовий ринок спортивного одягу.
2. Вивчити вимоги до якості спортивного одягу.
3. Оцінити технічні та функціональні характеристики матеріалів, які використовуються у виробництві спортивного одягу.
4. Проаналізувати розвиток спортивного одягу та оцінити напрямки його подальшого вдосконалення.
5. Оцінити якість спортивного одягу провідних виробників на вітчизняному ринку.

Спортивний одяг – це об'єкт дослідження, який включає в себе різноманітні вироби, призначені для використання під час фізичних навантажень та спортивних занять. Об'єктом дослідження є одяг спортивного призначення, що виробляється та завозиться на територію України.

Предметом дослідження є процес формування властивостей та оцінка якості спортивного одягу.

У кваліфікаційній роботі бакалавра було використано комплекс загальнонаукових та спеціально наукових методів пізнання. Зокрема широко були використані такі методи, як спостереження, порівняння, вимірювання та аналіз.

Для проведення дослідження була використана наукова література з галузі легкої промисловості, технологій матеріалознавства, а також дані відомих виробників спортивного одягу, статистичні дані та експертна інформація.