

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: "ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА АСОРТИМЕНТУ
СИРУ ТОВ "КОМО" В ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ"

Виконав: студент 4 курсу, групи 4ТСо
спеціальності: 076-Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність

Пеньковський Д.В.

Керівник:

Кузьміна Т.О.

Рецензент

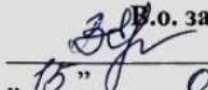
Дражниця С.А.

Хмельницький – 2024

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 – Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність	

ЗАТВЕРДЖУЮ

 В.о. завідувача кафедри
Свтушенко В.В.
„15” 07 2024 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА ПЕНЬКОВСЬКОГО ДМИТРА ВОЛОДИМИРОВОИЧА

1. Тема роботи "Товарознавчий аналіз та оцінка асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький "
керівник роботи: д.т.н., професор Кузьміна Тетяна Олегівна
затверджена наказом вищого навчального закладу від „11” січня 2024 року № 12-с.

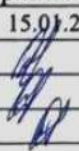
2. Строк подання студентом роботи: 07.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: матеріали переддипломної практики та літературних джерел.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
Розділ 1. Огляд літературних джерел.
Розділ 2. Аналіз асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький.
Розділ 3. Охорона праці.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):
5 рисунків, 18 таблиць.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-3.	Кузьміна Т.О., професор	 15.01.2024	15.01.2024 

7. Дата видачі завдання 15.01.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

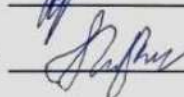
	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1.	15.01.24 – 15.02.24	
2.	Розділ 2.	16.02.24 – 15.04.24	
3.	Розділ 3	16.04.24 – 16.05.24	
4.	Оформлення готової роботи	17.05.24 – 07.06.24	

Студент



Пеньковський Д.В.

Керівник роботи



Кузьміна Т.О.

АНОТАЦІЯ

Обсяг: 72 сторінки друкованого тексту, 5 рисунків, 18 таблиць, 35 літературних джерел.

У кваліфікаційній роботі бакалавра проведено комплексний товарознавчий аналіз та оцінку асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький. Метою дослідження було вивчення сучасного стану ринку сиру в Україні, аналіз структури та показників асортименту сиру ТОВ "КОМО", оцінка його споживних властивостей та якості, а також розробка рекомендацій щодо удосконалення асортиментної політики підприємства.

У роботі проаналізовано динаміку виробництва, споживання, експорту та імпорту сиру в Україні протягом 2019-2024 років, досліджено фактори, що впливають на формування асортименту сиру в торговельній мережі. Встановлено, що ТОВ "КОМО" є одним з лідерів ринку сиру в Україні, який пропонує широкий асортимент високоякісної продукції, що відповідає сучасним вимогам споживачів.

За результатами оцінки споживних властивостей сиру ТОВ "КОМО" встановлено, що продукція підприємства має високі органолептичні, фізико-хімічні та мікробіологічні показники якості, а також оптимальну харчову та енергетичну цінність. Маркетингові дослідження показали, що споживачі надають перевагу сирам ТОВ "КОМО" завдяки їх натуральності, безпечності, смаковим якостям та привабливому зовнішньому вигляду.

На основі проведеного аналізу запропоновано шляхи удосконалення асортименту сиру ТОВ "КОМО", зокрема, розширення асортименту крафтових та органічних сирів, розробка функціональних сирів зі зниженим вмістом жиру та солі, вдосконалення упаковки та активізація маркетингових комунікацій. Розроблено план заходів з удосконалення асортименту сиру ТОВ "КОМО" на 2024-2025 роки, реалізація якого дозволить підвищити лояльність споживачів, збільшити обсяги продажів та зміцнити конкурентні позиції підприємства на ринку.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх використання в діяльності ТОВ "КОМО" для оптимізації асортиментної політики та підвищення ефективності збутової діяльності підприємства. Результати дослідження можуть бути корисними для інших виробників молочної продукції, а також для фахівців у галузі товарознавства та маркетингу.

Ключові слова: сир, асортимент, споживні властивості, якість, маркетингові дослідження, удосконалення асортименту, ТОВ "КОМО".

ANNOTATION

Volume: 72 pages of printed text, 5 figures, 18 tables. 35 literary sources.

In the bachelor's thesis, a comprehensive commodity analysis and evaluation of the cheese assortment of LLC "KOMO" in the retail network of Khmelnytskyi city have been conducted. The aim of the study was to examine the current state of the cheese market in Ukraine, analyze the structure and indicators of the cheese assortment of LLC "KOMO", assess its consumer properties and quality, as well as develop recommendations for improving the assortment policy of the enterprise.

The paper analyzes the dynamics of cheese production, consumption, export, and import in Ukraine during 2019-2024 and investigates the factors influencing the formation of the cheese assortment in the retail network. It has been established that LLC "KOMO" is one of the leaders in the cheese market in Ukraine, offering a wide range of high-quality products that meet modern consumer requirements.

Based on the results of the assessment of the consumer properties of LLC "KOMO" cheese, it has been determined that the company's products have high organoleptic, physicochemical, and microbiological quality indicators, as well as optimal nutritional and energy values. Marketing research has shown that consumers prefer LLC "KOMO" cheeses due to their naturalness, safety, taste qualities, and attractive appearance.

Based on the conducted analysis, ways to improve the cheese assortment of LLC "KOMO" have been proposed, in particular, expanding the assortment of craft and organic cheeses, developing functional cheeses with reduced fat and salt content, improving packaging, and intensifying marketing communications. An action plan for improving the cheese assortment of LLC "KOMO" for 2024-2025 has been developed, the implementation of which will increase consumer loyalty, increase sales volumes, and strengthen the company's competitive position in the market.

The practical significance of the obtained results lies in the possibility of their use in the activities of LLC "KOMO" to optimize the assortment policy and

increase the efficiency of the enterprise's sales activities. The research results can be useful for other dairy producers, as well as for specialists in the field of commodity science and marketing.

Keywords: cheese, assortment, consumer properties, quality, marketing research, assortment improvement, LLC "KOMO".

РЕФЕРАТ

В даній роботі розкривалась тема: "Товарознавчий аналіз та оцінка асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький".

В роботі розглядаються такі питання: сучасний стан ринку сирів в Україні; нормативне забезпечення оцінювання якості сирів, класифікація та асортимент сирів в торговельній мережі м. Хмельницький. Розглянуті сучасні методики оцінки показників асортименту та товарознавчі характеристики сиру ТОВ "КОМО".

Робота має 72 сторінки друкованого тексту, 5 рисунків, 18 таблиць. При написанні роботи використано 35 літературних джерел.

ЗМІСТ

ВСТУП	11
РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	13
1.1. Аналіз ринку сиру в Україні	13
1.1.1. Виробництво сиру в Україні	14
1.1.2. Експорт та імпорт сиру	15
1.1.3. Споживання сиру в Україні	17
1.2. Класифікація та асортимент сиру	19
1.2.1. Класифікація сиру за різними ознаками	19
1.2.2. Характеристика основних груп асортименту сиру	21
1.3. Фактори, що впливають на формування асортименту сиру в торговельній мережі	24
1.4. Перспективи розвитку ринку сиру в Україні	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ СИРУ ТОВ "КОМО" В ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ	29
2.1. Загальна характеристика ТОВ "КОМО"	29
2.1.1. Історія розвитку та організаційна структура підприємства	30
2.2. Аналіз асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький	35
2.2.1. Структура асортименту сиру ТОВ "КОМО"	35
2.2.2. Аналіз показників асортименту сиру ТОВ "КОМО"	37
2.3. Товарознавча характеристика сиру ТОВ "КОМО"	42
2.3.1. Аналіз споживних властивостей сиру ТОВ "КОМО"	42
2.3.2. Оцінка якості сиру ТОВ "КОМО"	46
2.4. Маркетингові дослідження споживчих переваг щодо сиру ТОВ "КОМО"	50

2.5. Шляхи удосконалення асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький.....	53
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	58
3.1. Аналіз потенційних небезпек і шкідливих факторів	58
3.2. Заходи з охорони праці та безпеки життєдіяльності	60
3.3. Пожежна безпека.....	64
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. В умовах сучасного ринку, де конкуренція між виробниками сиру стає все жорсткішою, а споживачі висувають високі вимоги до якості та безпечності продукції, особливої актуальності набуває питання товарознавчого аналізу та оцінки асортименту сиру. Дослідження цієї проблеми дозволить виявити сильні та слабкі сторони асортиментної політики підприємства, визначити шляхи її удосконалення та підвищити конкурентоспроможність продукції на ринку.

Мета дослідження полягає у проведенні товарознавчого аналізу та оцінки асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

1. Проаналізувати стан і перспективи розвитку торгівлі та споживання сиру в Україні.
2. Дослідити асортимент сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький.
3. Провести товарознавчу характеристику та оцінку якості сиру ТОВ "КОМО".
4. Здійснити маркетингові дослідження споживчих переваг щодо сиру ТОВ "КОМО".
5. Запропонувати шляхи удосконалення асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький.

Об'єктом дослідження є процес формування асортименту та оцінки якості сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький.

Предметом дослідження є споживні властивості, асортимент та якість сиру ТОВ "КОМО".

Методи дослідження. У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема: аналіз і синтез, порівняння, систематизація,

узагальнення, органолептичні та фізико-хімічні методи оцінки якості сиру, маркетингові дослідження.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статистичні дані, стандарти, законодавчі та нормативні акти України, результати власних досліджень.

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробці рекомендацій щодо удосконалення асортименту сиру ТОВ "КОМО" в торговельній мережі м. Хмельницький, які можуть бути впроваджені в практичну діяльність підприємства для підвищення його конкурентоспроможності на ринку.