

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ТОВАРОЗНАВЧЕ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ШКІРЯНИХ
АКСЕСУАРІВ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ
«THE KODE»»**

Виконала: здобувач 4 курсу, групи 4ТСт

Спеціальності: 076 – Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність

Фазлінурова А. Г.

Керівник: Бойко Г.А.

Рецензент: Куліш І.М.

Хмельницький - 2024

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри

 Валентина СВТУШЕНКО
„ 12 ” січня 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

ФАЗЛІНУРОВОЇ АННИ ГРИГОРІЇВНИ

1. Тема роботи «Товарознавче оцінювання якості шкіряних аксесуарів на прикладі українського бренду «The Kode»» керівник роботи к.т.н., доцент Бойко Г.А.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 11 ” січня 2024__ року № 12 -с

2. Строк подання здобувачем роботи 08. 06.2024

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Аналіз ринку та сучасних технологій виробництва шкіряної галантереї

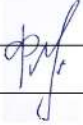
Розділ 2. Дослідження товарознавчої характеристики асортименту шкіряної галантереї українського бренду «The Kode»

Розділ 3.Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) рисунків, таблиць

Робота містить 15 рисунків, 5 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Бойко Г.А.	15.01.2024	15.01.2024
2	Бойко Г.А.	15.01.2024	15.01.2024
3	Бойко Г.А.	15.01.2024	15.01.2024
			

7. Дата видачі завдання 15.01.2024р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Аналіз ринку та сучасних технологій виробництва шкіряної галантереї	15.01.2024 - 16.04.2024	
2	Розділ 2. Дослідження товарознавчої характеристики асортименту шкіряної галантереї українського бренду «The Kode»	17.04.2024- 20.05.2024	
4.	Розділ 3. Охорона праці	21.05.2024- 05.06.2024	

Здобувач



Фазлінурова А.Г.

Керівник роботи



Бойко Г.А.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена товарознавчому оцінюванню якості шкіряних аксесуарів на прикладі українського бренду «The Kode». Темою роботи є дослідження та аналіз товарознавчого оцінювання якості шкіряних аксесуарів на прикладі українського бренду «The Kode». Об'єктом дослідження є український бренд «The Kode». Предметом дослідження є товарознавче оцінювання якості шкіряних аксесуарів. Метою роботи є проведення товарознавчого оцінювання якості.

У роботі розглянуто якісні показники шкіряних виробів, подано загальну характеристику та класифікацію шкіряної галантереї. У основній частині роботи провели аналіз ринку та сучасних технологій виробництва шкіряної галантереї, дослідили товарознавчі характеристики асортименту шкіряної галантереї українського бренду «The Kode». Результатом проведеного дослідження є встановлений факт, що якість шкіряного виробу залежить від якості сировини та технології виготовлення. Це доводить те, що кожен шкіряний виріб може різнитися між собою.

Ключові слова: шкіряна галантерея, «The Kode», аксесуари, якість, властивості.

ABSTRACT

The bachelor's qualification work is devoted to the commodity evaluation and examination of the quality indicators of leather accessories on the example of the Ukrainian brand "The Kode". The topic of the work is the research and analysis of commodity evaluation and examination of quality indicators of leather accessories on the example of the Ukrainian brand "The Kode". The object of the study is the Ukrainian brand "The Kode". The subject of the study is the commodity evaluation and examination of quality indicators of leather accessories. The purpose of the work is to carry out product evaluation and examination of quality indicators.

The work examines the quality indicators of leather goods, presents the general characteristics and classification of leather haberdashery. In the main part of the work, an analysis of the market and modern technologies of leather haberdashery production was carried out, the product characteristics of the range of leather haberdashery of the Ukrainian brand "The Kode" were studied. The result of the conducted research is the established fact that the quality of a leather product depends on the quality of raw materials and manufacturing technology. This proves that each leather product can differ from one another.

Keywords: leather goods, "The Kode", accessories, quality, properties.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра обсягом 66 аркуші складається із вступу, трьох розділів, висновків та переліку літератури із 19 джерел. Містить 15 рисунків, 5 таблиць.

Об'єктом дослідження є асортимент шкіряних виробів.

Предметом дослідження є структура асортименту, якість та властивості шкіряної галантереї.

Мета дипломної роботи – дослідження ринку та сучасних технологій виробництва шкіряної галантереї; на прикладі українського бренду « THE CODE» дослідити товарознавчі характеристики товару; мати уявлення про методи, інструменти та техніки, що використовуються у виробництві шкіряних виробів. Для досягнення заданої мети були поставлені такі завдання:

- проаналізувати ринок та сучасні технології виробництва шкіряної галантереї.
- дослідити товарознавчі характеристики асортименту шкіряної галантереї українського бренду «The Kode».
- охарактеризувати особливості ринку шкіряної галантереї;
- провести товарознавче дослідження якісних характеристик шкіряних аксесуарів;

Значимість роботи та висновки. Виробництво шкіряних виробів, в наш час, стало дуже великим та популярним. Разом із зростанням популярності виробів з натуральної шкіри, почали зростати і ціни на них. З цієї причини все більше і більше почало з'являтися підробок з неякісної дешевої шкіри. Тому товарознавче оцінювання та експертиза якісних показників шкіряної галантереї так важлива.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ РИНКУ ТА СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА ШКІРЯНОЇ ГАЛАНТЕРЕЇ.....	10
1.1. Аналіз сучасного вітчизняного ринку шкіряної галантереї	10
1.2. Стан та перспективи розвитку світового виробництва шкіряної галантереї	14
1.3. Характеристика чинників, які впливають на якість і формують споживні властивості шкіряної галантереї.....	18
1.4. Характеристика технології виробництва шкіряної галантереї.....	25
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ АСОРТИМЕНТУ ШКІРЯНОЇ ГАЛАНТЕРЕЇ УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ «THE KODE».....	35
2.1. Класифікація і характеристика асортименту шкіряних аксесуарів українського бренду «THE KODE».....	35
2.2 Характеристика сировини та її вплив на споживні властивості шкіряних аксесуарів українського бренду «THE KODE»	38
2.3 Оцінка чинників, які формують вибір споживачів при купівлі шкіряних аксесуарів.....	43
2.4. Товарознавче дослідження якісних характеристик шкіряних аксесуарів	46
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	52
3.1 Історія охорони праці. Основні питання які вона вирішує. Правові та організаційні основи охорони праці.....	52
3.2 Законодавство України в сфері охорони праці. Фінансування охорони праці. Гарантії прав працівників на охорону праці. Управління охороною праці та обов'язки роботодавця	55
3.3 Охорона праці українського бренду «THE KODE»	61
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	67

ВСТУП

Історія виробництва шкіри сягає тисячоліть, і докази виготовлення шкіри даються ще стародавніми цивілізаціями, такими як шумери та єгиптяни. Однак сучасна шкіряна промисловість якою ми її знаємо сьогодні, почала формуватися під час промислової революції в 18-19 століттях.

У цей час прогрес у технології та техніці уможливив масове виробництво шкіряних виробів у більших масштабах. По всій Європі та Сполучених Штатах почали з'являтися шкіряні заводи, а технології дублення та обробки шкіри ставали ще більш витонченими.

Шкіра швидко стала цінним товаром, використовуваним для широкого спектру товарів, включаючи взуття, сумки, одяг, меблі тощо. Попит на шкіряні вироби неухильно зростає, що призвело до створення різних методів обробки та фарбування шкіри для досягання різних текстур і оздоблення.

Сьогодні шкіряна промисловість продовжує розвиватися завдяки інноваціям у екологічних та етичних методах виробництва. Хоча традиційні методи виготовлення шкіри все ще використовуються, все більше уваги приділяється екологічним альтернативам, таким як дублення та синтетичні шкіряні матеріали.

Вивчення теми про шкіряні вироби є актуальним, оскільки шкіра є одним з найдавніших матеріалів, який використовується людиною для виробництва різноманітних товарів. Розуміння процесу виготовлення шкіряних виробів, їх властивостей та якості допомагає підтримувати традиції ремесла і сприяти розвитку сучасної моди та промисловості. Також вивчення цієї теми може бути корисним для розвитку нових технологій у галузі обробки та підвищення її якості.

Деякі дослідники зосереджуються на розробці нових технологій дублення, фарбування та обробки шкіри, а також на пошуку екологічних практик для мінімізації впливу на навколишнє середовище. Крім того, дослідження можуть

вивчити шляхи підвищення довговічності, гнучкості та естетичної привабливості шкіряних виробів для задоволення ринкового попиту.

Метою моєї роботи є дослідження ринку та сучасних технологій виробництва шкіряної галантереї; на прикладі українського бренду « THE CODE» дослідити товарознавчі характеристики товару; мати уявлення про методи, інструменти та техніки, що використовуються у виробництві шкіряних виробів.

Конкретно в цій роботі будуть досліджуватися саме шкіряні аксесуари, а не всі шкіряні вироби, так як аксесуари зараз мають більшу популярність серед молоді та дорослих людей.

До шкіряних аксесуарів належать: сумки, гаманці, браслети, брелоки, рукавички, обкладинки для паспорту тощо.