

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ
ЕЛЕКТРОПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 4ТСТ

Спеціальності: 076 – Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність

Шевченко П.О.

Керівник: Бойко Г.А.

Рецензент: Куліш І.М.

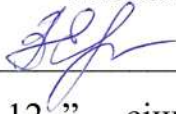
Хмельницький - 2024

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри ТСС


 Валентина ЄВТУШЕНКО
 „ 12 ” січня 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

ШЕВЧЕНКА ПАВЛА ОЛЕКСАНДРОВИЧА

1. Тема роботи «Дослідження асортименту та якості електропобутової техніки»

керівник роботи к.т.н., доцент Бойко Г.А.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 11 ” січня 2024__ року № 12__ -с

2. Строк подання здобувачем роботи 07.06.2024

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Стан і перспективи розвитку виробництва, торгівлі і споживання електропобутової техніки

Розділ 2. Аналіз якісних показників електропобутової техніки на прикладі компанії MIELE

Розділ 3. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) рисунків, таблиць

Робота містить 8 рисунків, 5 таблиць та 7 формул

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Бойко Г.А.	12.01.2024	12.01.2024
2	Бойко Г.А.	12.01.2024	12.01.2024
3	Бойко Г.А.	12.01.2024	12.01.2024
			

7. Дата видачі завдання 12.01.2024р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Стан і перспективи розвитку виробництва, торгівлі і споживання електропобутової техніки	12.01.2024 - 16.04.2024	
2	Розділ 2. Аналіз якісних показників електропобутової техніки на прикладі компанії MIELE	17.04.2024- 20.05.2024	
4.	Розділ 3. Охорона праці	21.05.2024- 05.06.2024	

Здобувач

Керівник роботи




Шевченко П.О.

Бойко Г.А.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена питанням розвитку вітчизняного ринку електропобутової техніки, оцінки її споживних властивостей, розвитку нормативно-правової бази та контролю якості таких виробів. Темою роботи є дослідження асортименту та якості електропобутової техніки. Об'єктом дослідження є процес удосконалення методики аналізу та дослідження асортименту та якості електропобутової техніки. Предметом дослідження є теоретичні, організаційно-методичні та практичні аспекти удосконалення аналізу, а також дослідження асортименту та якості електропобутової техніки. Метою роботи є поглиблення теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо аналізу особливостей дослідження асортименту та якості електропобутової техніки.

У роботі досліджено світовий та вітчизняний ринок електропобутової техніки, здійснено аналіз та оцінку особливостей торгівлі і споживання електропобутової техніки, визначено основні перспективи розвитку виробництва, удосконалення асортименту та якості електропобутових приладів. У основній частині роботи аналізуються ключові технічні характеристики, показники якості та багатofункціональності асортименту електропобутової техніки компанії Miele, оцінюється рівень конкурентоспроможності електропобутової техніки компанії Miele на ринку. Результатом проведеного дослідження є встановлений факт, який вказує на те, що електропобутова техніка компанії Miele має досить великий термін своєї служби. Це доводить те, що високий рівень ціни даного асортименту електропобутової техніки відповідає характеристикам якості та довговічності експлуатації та мінімальних експлуатаційних витрат.

Ключові слова: електропобутова техніка, якість, строк служби, стандарт, довговічність.

ABSTRACT

The master's qualification work is devoted to the development of the domestic market of electrical household appliances, assessment of its consumer properties, development of the legal framework and quality control of such products. The topic of the work is the study of the range and quality of electrical household appliances. The object of the research is the process of improving the methodology of analysis and research of the range and quality of electrical household appliances. The subject of the research is the theoretical, organizational, methodological and practical aspects of improving the analysis, as well as researching the range and quality of electrical household appliances. The purpose of the work is to deepen the theoretical and methodological foundations and develop practical recommendations for the analysis of the peculiarities of the study of the range and quality of electrical household appliances.

The paper examines the global and domestic market of electrical household appliances, analyzes and evaluates the peculiarities of trade and consumption of electrical household appliances, defines the main prospects for the development of production, improvement of the range and quality of electrical household appliances. The main part of the work analyzes the key technical characteristics, indicators of quality and multi-functionality of the range of electrical household appliances of the Miele company, and evaluates the level of competitiveness of the electrical household appliances of the Miele company on the market. The result of the conducted research is an established fact that indicates that Miele household appliances have a fairly long service life. This proves that the high price level of this assortment of electrical household appliances corresponds to the characteristics of quality and durability of operation and minimal operating costs.

Keywords: electrical household appliances, quality, service life, standard, durability.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра обсягом 79 аркушів складається із вступу, трьох розділів, висновків та переліку літератури із 28 джерел. Містить 8 рисунок, 5 таблиць та 7 формул.

Мета дослідження полягає в поглибленні теоретико-методичних засад та розробці практичних рекомендацій щодо аналізу особливостей дослідження асортименту та якості електропобутової техніки. Відповідно для досягнення поставленої мети передбачається вирішити такі **завдання дослідження**:

- дослідити світовий та вітчизняний ринок електропобутової техніки;
- здійснити аналіз та оцінити особливості торгівлі і споживання електропобутової техніки;
- визначити основні перспективи розвитку виробництва, загальні напрямлення на удосконалення асортименту та якості електропобутових приладів;
- надати основні технічні характеристики та класифікацію асортименту електропобутової техніки компанії Miele;
- охарактеризувати показники якості та багатофункціональності асортименту електропобутової техніки компанії Miele;
- надати оцінку рівня конкурентоспроможності асортименту електропобутової техніки компанії Miele на ринку;
- надати загальну характеристику робочого місця та здійснити аналіз основних шкідливих та небезпечних виробничих факторів;
- визначити напрямки вдосконалення та розробки управлінських, організаційних, технічних та психофізіологічних рішень з охорони праці.

Об'єктом дослідження є процес удосконалення методики аналізу та дослідження асортименту та якості електропобутової техніки.

Предметом дослідження є теоретичні, організаційно-методичні та практичні аспекти удосконалення аналізу, а також дослідження асортименту та якості електропобутової техніки.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА, ТОРГІВЛІ І СПОЖИВАННЯ ЕЛЕКТРОПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ	9
1.1. Світовий та вітчизняний ринок електропобутової техніки	9
1.2. Аналіз та особливості торгівлі і споживання електропобутової техніки .	16
1.3 Основні перспективи розвитку виробництва, загальні напрямлення на удосконалення асортименту та якості електропобутових приладів	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЯКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕЛЕКТРОПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ MIELE.....	27
2.1. Основні технічні характеристики та класифікація асортименту електропобутової техніки компанії Miele	27
2.2. Визначення показників якості та багатофункціональності асортименту електропобутової техніки компанії Miele	43
2.3. Оцінка рівня конкурентоспроможності асортименту електропобутової техніки компанії Miele на ринку	48
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	59
3.1. Загальна характеристика робочого місця та аналіз основних шкідливих та небезпечних виробничих факторів	59
3.2. Вдосконалення та розробка управлінських, організаційних, технічних та психофізіологічних рішень з охорони праці	66
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	74

ВСТУП

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин перед виробниками та дистриб'юторами стоїть актуальне завдання оптимізації асортименту технологічно складної електропобутової техніки, яка б відповідала сучасним функціональним, естетичним, ергономічним та економічним вимогам. Асортимент регулюється ринком, а основним критерієм ринкової економіки є максимізація прибутку шляхом задоволення потреб споживачів.

Сучасна ситуація на ринку побутової техніки в Україні та в світі є дуже складною. Аналіз ринку окремих видів побутової техніки показує, що для задоволення попиту населення українські виробники повинні випускати продукцію з високими споживчими характеристиками і оптимальною вартістю, здатну конкурувати з аналогічною продукцією, виробленою за кордоном.

В умовах ринкової економіки виникає необхідність розробки комплексної системи управління якістю побутової техніки в роздрібній торгівлі, яка працює в умовах ринкових відносин і жорсткої конкуренції.

Під час дослідження використовувалися загальнонаукові методи, такі як системний підхід, аналіз і синтез. Метою було визначити особливості стану та перспектив розвитку напрямків виробництва та торгівлі асортиментом електропобутової техніки. За допомогою методу економіко-статистичного аналізу проводилася оцінка та дослідження якісних показників електропобутової техніки Miele. Також були розроблені конкретні напрями для поліпшення умов праці, а також зменшення шкідливих та небезпечних виробничих факторів. Для обробки інформації використовувалися спеціальні комп'ютерні програми.

Для підготовки дослідження використано законодавчі акти та інші нормативні документи, щодо особливостей дослідження асортименту та якості електропобутової техніки. Аналіз та обробку аналітичної інформації забезпечено завдяки статистичним матеріалам, наданим Держкомстатом України.