

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Оцінювання конкурентоспроможності торговельного підприємства
(на матеріалах ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ»)»

«Assessment of the competitiveness of a trading enterprise
(on the materials of LLC «DELLA TRADE COMPANY»)»

Виконав: здобувач першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти, групи 4МНба
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми
«Бізнес-адміністрування»
Шостак Я.О.
Керівник: Джерелюк Ю.О.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, к.е.н., доц.

_____ Руслан НАБОКА

«19» 01 2024 р.

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Шостаку Ярославу Олексійовичу

1. Тема роботи: Оцінювання конкурентоспроможності торговельного підприємства (на матеріалах ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ»)

керівник роботи Джерелюк Юлія Олександрівна, д.е.н., професор

затверджена наказом закладу вищої освіти від 17 січня 2024 р., № 58-с

2. Строк подання здобувачем роботи 18 червня 2024 р.

3. Вихідні данні до роботи державі статистичні матеріали, планові і звітні дані діяльності ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ» за 2021–2023 рр.

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, що їх належить розробити):

1. Теоретико-методичні засади оцінювання конкурентоспроможності торговельного підприємства.

2. Комплексна оцінка конкурентоспроможності торговельного підприємства ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ» ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ».

3. Управлінські заходи з підвищення рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ».

5. Перелік графічного матеріалу (з зазначенням обов'язкових креслень) _____

Робота містить 14 рисунків і 31 таблицю.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ім'я та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	Юлія ДЖЕРЕЛЮК професор	19.01.2024	29.04.2024 16.05.2024
Консультант з нормоконтролю	Олена БИЛИМ ст. викладач	19.01.2024	24.05.2024 03.06.2024

7. Дата видачі завдання 19.01.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Огляд літературних джерел з теми	22.01.24-14.02.24	виконано
2	Складання і затвердження плану роботи	15.02.24-21.02.24	виконано
3	Написання 1 розділу	22.02.24-25.03.24	виконано
4	Написання 2 розділу	26.03.24-29.04.24	виконано
5	Написання 3 розділу	30.04.24-16.05.24	виконано
6	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.24-23.05.24	виконано
7	Оформлення роботи	24.05.24-03.06.24	виконано
8	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.24	виконано
9	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.24	виконано
10	Захист роботи в ЕК	18.06.24	

Здобувач _____ *Ярослав ШОСТАК*

Керівник роботи _____ *Юлія ДЖЕРЕЛЮК*

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Поняття конкурентоспроможності торговельного підприємства та її складові	7
1.2. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність торговельного підприємства.....	17
1.3. Методи оцінки конкурентоспроможності торговельного підприємства.....	24
Висновки до розділу 1.....	32
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ»	35
2.1. Характеристика фінансово-економічної діяльності підприємства як основи оцінювання його конкурентоспроможності з використанням ПЕОМ..	35
2.2. Комплексна оцінка рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства.....	43
2.3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства як основи визначення конкурентної позиції на ринку.....	51
Висновки до розділу 2.....	58
РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІНСЬКІ ЗАХОДИ З ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ»	61
3.1. Вибір напрямів підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства	61
3.2. Економічне обґрунтування ефективності управлінських заходів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства	69
Висновки до розділу 3.....	77
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83

ВСТУП

Актуальність теми. В успішному функціонуванні сучасного бізнесу ключову роль відіграє його здатність до конкуренції. Це комплексне поняття, що визначається відповідністю товарів компанії умовам ринку та конкретним потребам споживачів, враховуючи не лише їх якість, технічні характеристики та вигляд, але й комерційні умови їх збуту. Оскільки конкуренція в торговельній галузі посилюється, зростає важливість ефективного управління конкурентоспроможністю, що потребує постійного контролю та аналізу ринкових позицій. Вирішення цього завдання передбачає систематичний аналіз факторів конкурентоспроможності з метою вибору методу оцінювання, що забезпечать позитивні результати в умовах сучасного бізнесу.

На даний час у вітчизняній та світовій науці значний внесок у вивчення питань дослідження конкурентоспроможності підприємств зроблений такими вченими, як Ансофф І., Балабанова Л.В., Благун І.С., Воронкова А.З, Гесць В.М., Ігнат'єва І.А., Клекка У., Кросбі П., Мандель І., Мостенська Т.Л., Мюллер Ч., Окланд Д., Осіпов П.В., Піддубна Л.І., Пономаренко В.С., Портер М. та ін.

Попри зміни, що відбулися в процесах формування конкурентоспроможності підприємств, низка завдань, спрямованих на оцінювання конкурентоспроможності торговельних підприємств потребують подальшого дослідження.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження кваліфікаційної роботи є узагальнення та розвиток теоретико-методичних основ, і обґрунтування практичних рекомендацій щодо оцінювання конкурентоспроможності торговельних підприємств.

Реалізація поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань:

- визначити сутність поняття конкурентоспроможності торговельного підприємства та її складові;
- дослідити фактори, що впливають на конкурентоспроможність торговельного підприємства;
- проаналізувати методи оцінки конкурентоспроможності торговельного

підприємства;

- надати характеристику фінансово-економічної діяльності підприємства як основи оцінювання його конкурентоспроможності;

- провести комплексну оцінку рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства;

- обґрунтувати управлінські заходи з підвищення рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Об'єктом дослідження є процес формування конкурентоспроможності торговельного підприємства ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних положень щодо комплексного оцінювання рівня конкурентоспроможності торговельного підприємства.

Методи дослідження. Методологічною основою є фундаментальні дослідження і положення вітчизняної й зарубіжної науки з проблем оцінювання конкурентоспроможності торговельного підприємства. При визначенні проблеми й аналізу існуючих підходів щодо її вирішення була використана наукова, економічна та довідкова література, роботи провідних вітчизняних та зарубіжних вчених, періодичні видання України. Під час дослідження були використані звітні дані ТОВ «ДЕЛА ТРЕЙД КОМПАНІ», використовувалися економіко-статистичні методи (порівняння, групування, аналіз динамічних рядів, графічний метод), метод логічного аналізу та узагальнень, кореляційно-регресійний аналіз, метод експертних оцінок.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх застосування на інших торговельних підприємствах. Розроблені методичні рекомендації щодо комплексного оцінювання рівня конкурентоспроможності доведені до конкретних управлінських заходів, реалізація яких дозволить підприємствам забезпечити стабільне ринкове становище й високу рентабельність господарської діяльності.

Структура й обсяг роботи. Основний текст роботи викладений на 82 сторінках, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 43 найменування на 4 сторінках. Робота містить 14 рисунків і 23 таблиці.