

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ІНФОРМАТИКИ І КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

тему **«РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ
СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»**

Виконав: здобувач освіти 4 курсу, групи 4ІСТ
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 126 «Інформаційні системи та
технології»

ОПП «Інформаційні системи та технології в
економіці, менеджменті та управлінні проектами»
Аскерова В.В.

Керівник: Карамушка М.В.

Рецензент: _____
(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інформаційних технологій та дизайну
Кафедра	інформатики і комп'ютерних наук
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	126 – Інформаційні системи та технології
Освітньо-професійна програма	Інформаційні системи та технології в економіці, менеджменті та управлінні проектами

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Володимир ЛИТВИНЕНКО _____

« ____ » _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Аскерової Валерії Володимирівни

1. Тема роботи «Розвиток підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій».

керівник роботи к.т.н., доцент Карамушка Марина Володимирівна

затверджена наказом вищого навчального закладу від «17» 01 2024 року № 65-с

2. Строк подання студентом роботи 20.06.2024

3. Вихідні дані до роботи матеріали передатестаційної практики та літературних джерел.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Теоретичні основи впровадження сучасних інформаційних технологій. Економіко-управлінський аналіз діяльності підприємства ТОВ «Південьхліб». Розвиток підприємства ТОВ «Південьхліб» на основі впровадження CRM-системи.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
_____ рисунків, таблиць. 9 _____ таблиць, 10 _____ рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-II(III) розділів	Карамушка М.В. доцент		
Консультант з використання ПЕОМ	Карамушка М.В. доцент		
Консультант з нормоконтролю	Карамушка М.В. доцент		

7. Дата видачі завдання 20.01.2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	21.01.24-10.02.24	
2.	Складання і затвердження плану роботи	11.02.24-17.02.24	
3.	Написання 1 розділу	18.02.24-18.03.24	
4.	Написання 2 розділу	19.03.24-23.04.24	
5.	Написання 3 розділу	24.04.24-12.05.24	
6.	Написання 4 розділу	13.05.24-20.05.24	
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	21.05.24-22.05.24	
7.	Оформлення роботи	23.05.24-04.06.24	
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	05.06.24	
9.	Подання роботи на рецензування	10.06.24	
10.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	15.06.24	
11.	Захист роботи в ЕК	19.06.24	

Студент _____ Валерія АСКЕРОВАКерівник роботи _____ Марина КАРАМУШКА

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра містить сторінок 89, 17 таблиць, 30 рисунків та 29 літературних джерел.

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Кваліфікаційна робота розкриває питання стосовно виявлення та обґрунтування способів розвитку підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій.

Перший розділ містить питання стосовно теоретичних основ впровадження сучасних інформаційних **Ошибка! Закладка не определена.**технологій на підприємстві.

В другому розділі роботи представлений економіко-управлінський аналіз діяльності підприємства **Ошибка! Закладка не определена.**ТОВ «Південьхліб» та стан впровадження інформаційних технологій на підприємстві.

В третьому розділі описано розроблення проєкту по впровадженню інформаційно комунікаційної системи на підприємстві ТОВ «Південьхліб» та її економічне обґрунтування.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: інформаційні технології, система, інновація.

ЗМІСТ

Вступ	6
Розділ 1. Теоретичні основи впровадження сучасних інформаційних технологій	9
1.1. Теоретичні основи розвитку підприємства	9
1.2. Теоретичні та методичні аспекти впровадження сучасних інформаційних технологій на підприємстві	22
Розділ 2. Економіко-управлінський аналіз діяльності підприємства	
Ошибка! Закладка не определена. ТОВ «Південьхліб»	35
2.1. Аналіз господарсько-економічної діяльності підприємства	35
2.2. Аналіз інноваційної діяльності підприємства	51
2.3. Стан впровадження інформаційних комунікацій на підприємстві	58
Розділ 3. Розвиток підприємства ТОВ «Південьхліб» на основі впровадження CRM-системи	64
3.1. Розроблення проекту по впровадженню інформаційно комунікаційної системи на підприємстві ТОВ «Південьхліб»	64
3.2. Економічне обґрунтування та впровадження інформаційно комунікаційної системи на підприємстві ТОВ «Південьхліб»	76
Висновок	85
Список використаних джерел	87

ВСТУП

У сучасному світі швидкісних технологічних змін та глобалізації, роль інформаційних технологій (ІТ) у розвитку підприємств стає все більш визначальною. ІТ виступають не тільки як інструмент підвищення ефективності оперативної діяльності, але й як основа для стратегічних інновацій та довгострокового розвитку компаній. У контексті глобальної конкуренції, підприємства, які вміло інтегрують інформаційні технології в свою структуру та процеси, значно збільшують свої шанси на успіх.

Ця кваліфікаційна робота присвячена аналізу та дослідженню процесу розвитку підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій. Основна увага приділяється не тільки технічним аспектам інтеграції новітніх ІТ-рішень, але й оцінці впливу цих технологій на стратегічне позиціонування компанії в індустрії.

Дослідження базується на теоретичних працях вчених у галузі інформаційних систем та технологічного менеджменту, а також на аналізі практичних кейсів підприємств, які успішно впровадили ІТ у свою діяльність. Це дозволяє висвітлити не тільки переваги, але й можливі ризики та виклики, які несе з собою цифровізація бізнесу.

Робота має на меті обґрунтувати тезу про те, що стратегічне використання інформаційних технологій є критичним чинником у досягненні конкурентних переваг та сталого розвитку підприємства. Завдяки глибокому аналізу та систематизації існуючих наукових підходів та практичних результатів, дипломна робота спрямована на розробку рекомендацій щодо ефективної інтеграції ІТ у ключові бізнес-процеси підприємства.

Завдання, поставлені в рамках дослідження, охоплюють розгляд історичних аспектів розвитку інформаційних технологій, аналіз сучасних трендів в ІТ, вивчення кращих практик впровадження технологічних рішень на підприємствах різного розміру та профілю діяльності, а також розробка

стратегічних рекомендацій для забезпечення інноваційного розвитку компаній на основі ІТ.

Науковці, які досліджували вплив інформаційних технологій на розвиток підприємств і охоплювали різні аспекти менеджменту, включаючи бухгалтерський облік, фінанси, управління трудовими ресурсами, маркетинг, і управління виробництвом, включають відомих вчених з різних країн. Серед них: В. Шамрай – займався дослідженням впровадження ІТ в бухгалтерський облік і фінансове планування; В. Кривенко – фокусувався на стратегічному впливі ІТ на корпоративне управління і маркетинг; С. Мельниченко – досліджував інтеграцію ІТ в управління трудовими ресурсами і внутрішньої комунікації; І. Огірко – вивчав використання інформаційних технологій для оптимізації виробничих процесів; С. Глівенко – аналізував загальний вплив ІТ на оперативну ефективність підприємств; М. Скопець – зосереджувався на питаннях кібербезпеки в контексті корпоративного використання ІТ; Н. Краснокуцька – спеціалізувалася на впливі цифрових технологій на управління змінами на підприємствах.

Ці вчені внесли значний вклад у розуміння того, як інформаційні технології можуть виступати як каталізатори змін і сприяти загальному розвитку організацій. Їхні дослідження підкреслюють, що ефективне використання ІТ може значно підсилити конкурентні переваги підприємства, підвищити його ефективність і адаптивність до змінюваних умов ринку.

Мета цієї роботи полягає у дослідженні та аналізі процесу розвитку підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій. Основний акцент робиться на визначенні впливу інформаційних технологій на ключові аспекти діяльності компаній та розробці рекомендацій щодо ефективної інтеграції ІТ для підвищення конкурентоспроможності та інноваційного розвитку.

Об'єктом дослідження є підприємства, які впроваджують інформаційні технології для оптимізації своєї діяльності та розвитку.

Предметом дослідження є процеси впровадження та використання інформаційних технологій на підприємствах, їх вплив на організаційну структуру, управлінські процеси, маркетингові стратегії та інші функціональні аспекти бізнесу.

Завдання роботи:

1. Теоретичний аналіз: Вивчити теоретичні основи впровадження інформаційних технологій на підприємствах, включаючи історичні аспекти, сучасні тренди та теорії управління.
2. Аналіз літератури: Огляд наукових робіт та літератури, які розглядають вплив інформаційних технологій на розвиток підприємств.
3. Емпіричне дослідження: Зібрати та проаналізувати дані про реальні кейси підприємств, які успішно інтегрували ІТ в свою діяльність.
4. Розробка стратегій: Сформулювати стратегічні рекомендації щодо впровадження інформаційних технологій для підприємств різних масштабів.
5. Оцінка ефективності: Оцінити вплив впроваджених інформаційних технологій на оперативну ефективність та стратегічний розвиток підприємства.
6. Пропозиції щодо подальшого дослідження: Визначити напрямки для подальших досліджень у сфері інтеграції ІТ на підприємствах.

У процесі виконання кваліфікаційної роботи була використана сукупність загальних і специфічних методів дослідження. В результаті були застосовані: абстрактно-логічний метод, метод логічних узагальнень, причинно-наслідковий аналіз, методи групування. Щоб отримати аналітичну інформацію, були використані дані статичної звітності та внутрішньої звітності.

Підприємство має дуже застарілу базу даних та систему інформаційних комунікацій, що для розвитку сучасного підприємства є великою проблемою та перешкоджає обігу інформації як на підприємстві, так і поза його межами. Результати проведеного дослідження дозволять підприємству підвищити ефективність управління підприємством, завдяки використанню новітніх інформаційних комунікацій та вирішити проблему, яка виникла на підприємстві.