

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

**«Оцінка якості жіночих суконь за показниками споживчих
властивостей»**

Виконав: здобувач вищої освіти 4 курсу,
групи 4ЛПст
спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості Віниченко А.Г.
Керівник: Расторгуєва М.Й.
Рецензент: Куліш І.М.

Хмельницький – 2024

Херсонський національний технічний університет

Факультет інтегрованих технологій
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Спеціальність 182 – Технології легкої промисловості
Освітньо-професійна програма Стандартизація та сертифікація виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ:
В.о. зав. кафедри 
Валентина ЄВТУШЕНКО
«12 » лютого 2024 р.

ЗАВДАННЯ **на кваліфікаційну роботу бакалавра** **Віниченко Ангеліни Григорівни**

Тема роботи: «Оцінка якості жіночих суконь за показниками споживчих властивостей»

затверджена наказом по університету від «15 » січня 2024р. № 51-с

2. Термін здачі студентом закінченої роботи: 10.06.2024р. р.
3. Вихідні данні до роботи: теоретичні відомості, дані експериментальних досліджень, нормативно-технічної документації та інформаційних джерел, матеріали виробничої практики
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що підлягають розробленню: огляд літератури за темою роботи, практична частина, охорона праці).
5. Перелік графічного матеріалу: робота містить 12 рисунків та 12 таблиць

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів, які до них відносяться

Розділ	Консультанти	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Расторгуєва М.Й.	12.02.24р.	12.02.24р.
2	Расторгуєва М.Й.	12.02.24р.	12.02.24р.
3	Венгер О.О.	12.02.24р.	12.02.24р.

7. Дата видачі завдання 12.02.2024р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Здобувач Віниченко А.Г.
Керівник роботи Расторгуєва М.Й.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему: «Оцінка якості жіночих суконь за показниками споживчих властивостей» є актуальною оскільки якість продукції, новизна, відсутність дефектів при виконанні, надійність в експлуатації є найважливішими компонентами завоювання й утримання її позицій на ринку.

Об'єктом роботи є жіноча сукня. Предмет дослідження - процес проведення оцінки споживчих показників жіночої сукні.

В першому розділі проаналізовано асортимент та класифікація одягу, різновиди суконь та споживчі властивості одягу.

В другому розділі проведено комплексну оцінку показників якості жіночої сукні, проведено якісний аналіз під час якого здійснено опис зовнішнього вигляду сукні, охарактеризовано показники якості жіночої сукні. Визначено споживчі показники якості жіночої сукні та проведено дослідження якості жіночої сукні за споживчими властивостями.

В третьому розділі охарактеризовано умови праці під час проведення робіт з оцінювання якості жіночої сукні та проаналізовано профілактичні заходи з протипожежної безпеки.

Робота містить 12 рисунків та 12 таблиць.

Ключові слова: споживчі властивості, оцінка якості, показники якості, жіноча сукня.

ABSTRACT

The bachelor's qualification work on the topic: "Evaluation of the quality of women's dresses by indicators of consumer properties" is relevant because the quality of products, novelty, absence of defects during execution, reliability in operation are the most important components of winning and maintaining its positions on the market.

The object of the work is a women's dress. The subject of the study is the process of evaluating the consumer indicators of women's dresses.

The first chapter analyzes the range and classification of clothing, types of dresses and consumer properties of clothing.

In the second chapter, a comprehensive assessment of the quality indicators of a women's dress was carried out, a qualitative analysis was carried out, during which the appearance of the dress was described, and the quality indicators of a women's dress were characterized. Consumer indicators of the quality of a women's dress were determined and a study of the quality of a women's dress by consumer properties was conducted.

In the third chapter, the working conditions during the evaluation of the quality of women's dresses are described and preventive fire safety measures are analyzed.

The work contains 12 figures and 12 tables.

Key words: consumer properties, quality assessment, quality indicators, women's dress.

РЕФЕРАТ

Робота складається із вступу, трьох розділів, які викладено на 66 сторінках машинописного тексту, вона містить 12 рисунків, 12 таблиць, список використаних джерел охоплює 24 найменування.

В результаті проведених досліджень встановлено найбільш важомі показники споживчих властивостей жіночих суконь.

Доведено, що ступінь стійкості забарвлення тканини, яку було використано для пошиття сукні особливо міцна та малоусадкова.

Проведено аналіз умов праці під час проведення робіт з оцінювання якості жіночої сукні та забезпечення умов пожежної безпеки.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ	10
1.1. Асортимент та класифікація одягу	10
1.2. Різновиди суконь	16
1.3. Споживчі властивості одягу	23
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА	30
2.1. Комплексна оцінка показників якості жіночої сукні	30
2.2. Якісний аналіз	31
2.2.1. Опис зовнішнього вигляду сукні	32
2.2.2. Характеристика показників якості жіночої сукні	35
2.2.3. Споживчі показники якості жіночої сукні	42
2.3. Дослідження якості жіночої сукні за споживчими властивостями	51
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	57
3.1. Характеристика умов праці під час проведення робіт з оцінювання якості жіночої сукні	57
3.2. Проблеми охорони праці на швейному підприємстві	59
ВИСНОВКИ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Якість продукції, новизна, відсутність дефектів при виконанні, надійність в експлуатації є найважливішими компонентами завоювання й утримання позицій на ринку. Якість одягу має вирішальне значення на ринку. Сьогодні ринок одягу допомагає людині створювати свій образ, відображати внутрішній світ та демонструвати соціальний статус у суспільстві. Крім того, ринок одягу є вигідною сферою вкладання капіталу, залучає велику кількість культур, тенденцій, людських та матеріальних ресурсів.

Постійне насичення ринку одягом вітчизняного та іноземного виробництва впливає на вимоги, що ставляться споживачами до його якості.

Сьогодні мода змінюється з великою швидкістю і тому компаніям – виробникам необхідно швидко пристосовуватися до цих умов. Модні світові тенденції, втілені в нових колекціях, можуть не співпадати із смаками споживачів, тому галузь готового одягу досить ризикована. Необхідно залучувати досвідчених дизайнерів для розробки моделей, які гарантуватимуть їх популярність. Рівень життя покупців поступово підвищується, тому можливості купити модну новинку зростають. Попри все під час виготовлення одягу не слід забувати й про його якість. З цією **метою** у роботі було проведено дослідження жіночих суконь за показниками споживчих властивостей, які впливають на їх якість.

Завдання кваліфікаційної роботи бакалавра:

- обґрунтувати необхідність проведення цього дослідження;
- описати зовнішній вигляд жіночої сукні;
- виявити наявність дефектів, вказати причини їх виникнення, методи визначення та значущість;
- обрати номенклатуру та вивчити показники, що характеризують якість жіночої сукні за споживчими властивостями.

Об'єкт дослідження - жіноча сукня.

Предмет дослідження - процес проведення оцінки споживчих показників жіночої сукні.

Практична значимість даної роботи полягає в тому, що проведено оцінку споживчих показників жіночої сукні, які необхідно враховувати при виробництві та реалізації, а також при виявленні причин виникнення дефектів та які мають значний вплив при оцінці якості виробів. Для виробництва якісної жіночої сукні необхідно добре знати вимоги до матеріалів, види швів, які використовуються, і навіть вміти визначати наявність дефектів.