

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Аналіз стратегічного управління готельним підприємством
(на матеріалах Готельного комплексу «Оксамит»))»

Analysis of strategic management of a hotel enterprise (on the materials of the
Hotel Complex «Oksamyt»)

Виконав: здобувач першого
(бакалаврського)

рівня вищої освіти групи _____ 4МНгт _____

спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

_____ Глущенко В.О. _____
(прізвище та ініціали)

Керівник _____ Билим О.С. _____
(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2024 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, к.е.н., доцент

Руслан НАБОКА

« 19 » 01 2024 р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Глуценку Владиславу Олексійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Аналіз стратегічного управління готельним підприємством (на матеріалах Готельного комплексу «Оксамит»))»

керівник роботи Билим Олена Сергіївна, док.філософії., ст.викладач

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «17» 01.2024 р. № 58-с_

2. Строк подання здобувачем роботи 18 червня 2024 р.

1. 3. Вихідні дані до роботи: планові та звітні дані діяльності Готельного комплексу «Оксамит» за 2021-2023 рр., матеріали офіційного сайту Готельний комплекс «Оксамит», навчальна література за темою дослідження

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Поняття стратегічного управління в готельному підприємстві

2. Аналіз стратегічного управління Готельним комплексом «Оксамит»

3. Пропозиції щодо застосування стратегій управління в готельному підприємстві

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 8 рисунків та 12 таблиць _____

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	19.01.2024	29.04.2024 16.05.2024
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	19.01.2024	24.05.2024 03.06.2024

7. Дата видачі завдання 19.01.2024 року _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	22.01.24-14.02.24	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	15.02.24-21.02.24	виконано
3.	Написання 1 розділу	22.02.24-25.03.24	виконано
4.	Написання 2 розділу	26.03.24-29.04.24	виконано
5.	Написання 3 розділу	30.04.24-16.05.24	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.24-23.05.24	виконано
7.	Оформлення роботи	24.05.24-03.06.24	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.24	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.24	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	18.06.2024	

Здобувач _____ Владислав Глущенко
(підпис) (ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ Олена Билим
(підпис) (ім'я та прізвище)

АНОТАЦІЯ

Глущенко В.О., Аналіз стратегічного управління готельним підприємством (на матеріалах Готельного комплексу «Оksamит») – Рукопис.

Кваліфікаційна робота бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Херсонський національний технічний університет, Хмельницький, 2024.

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена науковому дослідженню стратегічного управління готельним підприємством. У роботі визначено сутність поняття «стратегічне управління». Вивчено фактори впливу стратегічного управління на діяльність готельного підприємства. Визначено особливості побудови стратегій управління готельних підприємств в сучасних умовах. Досліджено тенденції розвитку туризму в Україні в умовах воєнного часу. Проведено загальну характеристику Готельного комплексу «Оksamит». Визначено конкурентні позиції ГК «Оksamит» на ринку готельних послуг. Запропоновано шляхи стратегічного розвитку ГК «Оksamит». Проведено розрахунки ефективності від запропонованих заходів щодо розробки стратегій управління ГК «Оksamит».

Ключові слова: туристичне підприємство, стратегічне управління, стратегії розвитку готельного підприємства.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	7
1.1. Поняття та основи використання концепції стратегічного управління	7
1.2. Особливості та характеристика стратегій управління в готельному підприємстві	13
1.3. Підходи до визначення альтернативних методів вибору стратегій управління готельним підприємством	20
Висновки до розділу 1	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ КОМПЛЕКСОМ «ОКСАМИТ»	28
2.1. Загальна характеристика ГК «ОКСАМИТ»	28
2.2. Оцінка ефективності діяльності ГК «ОКСАМИТ»	36
2.3. Аналіз впливу внутрішнього та зовнішнього середовища на діяльність досліджуваного підприємства	41
Висновки до розділу 2	48
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	51
3.1. Визначення ефективних стратегій управління в ГК «ОКСАМИТ»	51
3.2. Пропозиції щодо покращення ефективності управління готельним підприємством	60
Висновки до розділу 3	67
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах глобалізації економіки сучасний готельний бізнес перебуває під дією зовнішніх і внутрішніх змін, які вимагають від підприємств готельного бізнесу шукати нові інструменти, методи і стратегії управління, засновані на комплексних і системних підходах. Стратегічне управління підприємством - є ключовою складовою сучасного, ефективного функціонування готельного бізнесу в Україні та світі. Включаючи планування та розвиток бізнесу, а також забезпечуючи задоволення потреб клієнтів та ефективне використання ресурсів для досягнення конкурентної переваги.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування науково-методичних засад і надання практичних рекомендацій щодо стратегічного управління готельним підприємством.

Реалізація мети дослідження зумовила необхідність постановки таких **завдань:**

- розкрити поняття та особливості стратегічного управління підприємствами готельної індустрії;
- виявити стратегічні напрями розвитку готельного господарства;
- проаналізувати методи вибору стратегій розвитку та управління готельним підприємством;
- проаналізувати організаційно-економічну характеристику ГК «ОКСАМИТ»
- обґрунтувати вибір стратегій управління для подальшого розвитку досліджуваного підприємства;

Об'єктом дослідження є стратегічне управління підприємством.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти стратегічного управління готельним підприємством.

Методи дослідження які були використані під час дослідження: абстрактно-логічний; метод порівняння і синтезу; розрахунково-аналітичні та графічний метод, методи наукової індукції та дедукції; загальнонаукові методи аналізу, узагальнення та систематизації.

Інформаційну базу дослідження становлять: публікації закордонних і вітчизняних вчених із дослідження процесів управління підприємствами готельного бізнесу; періодичні наукові видання, монографії; статистичні звіти та матеріали Держкомстату України; дані організаційно-економічної звітності ГК «Оксамит», ресурси мережі Internet.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх застосування на інших підприємствах готельної індустрії. Розроблені науково-методичні рекомендації дають можливість менеджерам готельних підприємств приймати ефективні управлінські рішення щодо розробки та використання системи стратегічного управління підприємством готельного бізнесу з метою підвищення ефективності функціонування на ринку готельних та туристичних послуг.

Структура й обсяг роботи. Основний текст роботи викладений на 77 сторінках, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 40 найменувань на 4 сторінках. Робота містить 8 рисунка, 12 таблиць.