

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Дослідження потенціалу розвитку туристичного підприємства
(на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)»

Research of the development potential of a tourist enterprise (on the materials of
LLC «ARTravel.ks»)

Виконала: здобувачка першого
(бакалаврського)

рівня вищої освіти групи _____4МНгт_____

спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

_____Хмельницька В.В._____
(прізвище та ініціали)

Керівник _____Билим О.С._____
(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2024 р.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, к.е.н., доцент

Руслан НАБОКА

« 19 » 01 2024 р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Хмельницькій Вероніці Владиславівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Дослідження потенціалу розвитку туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)

керівник роботи Билим Олена Сергіївна, док.філософії., ст.викладач

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «17» 01.2024 р. № 58-с_

2. Строк подання здобувачем роботи 18 червня 2024 р. _____

3. Вихідні дані до роботи: планові та звітні дані діяльності ТОВ «АРТревел.кс» за 2021-2023 рр., матеріали офіційного сайту «АРТревел.кс», навчальна література _____

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Теоретичні основи потенціалу та розвитку в туристичній сфері

2. Дослідження потенціалу розвитку ТОВ «АРТревел.кс»

3. Рекомендації щодо впровадження мілітарі-туру на туристичному підприємстві

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 7 рисунків та 18 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	19.01.2024	29.04.2024 16.05.2024
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	19.01.2024	24.05.2024 03.06.2024

7. Дата видачі завдання 19.01.2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	22.01.24-14.02.24	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	15.02.24-21.02.24	виконано
3.	Написання 1 розділу	22.02.24-25.03.24	виконано
4.	Написання 2 розділу	26.03.24-29.04.24	виконано
5.	Написання 3 розділу	30.04.24-16.05.24	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.24-23.05.24	виконано
7.	Оформлення роботи	24.05.24-03.06.24	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.24	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.24	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	18.06.2024	

Здобувачка _____ Вероніка ХМЕЛЬНИЦЬКА
(підпис) (ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ Олена БИЛИМ
(підпис) (ім'я та прізвище)

АНОТАЦІЯ

Хмельницька В.В., Дослідження потенціалу розвитку туристичного підприємства (на матеріалах ТОВ «АРТревел.кс»)– Рукопис.

Кваліфікаційна робота бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент».
Херсонський національний технічний університет, Хмельницький, 2024.

Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена науковому дослідженню потенціалу розвитку туристичного підприємства. У роботі визначено сутність поняття «потенціал та розвиток». Вивчено фактори впливу використання потенціалу на розвиток туристичного підприємства. Визначено особливості потенціалу розвитку туристичного підприємства в сучасних умовах. Досліджено тенденції розвитку туризму в Україні в умовах воєнного часу. Проведено загальну характеристику ТОВ «АРТревел.кс». Визначено потенціал розвитку ТОВ «АРТревел.кс» на ринку туристичних послуг. Запропоновано шляхи інноваційного розвитку ТОВ «АРТревел.кс». Проведено розрахунки ефективності від запропонованих заходів щодо впровадження інноваційного продукту ТОВ «АРТревел.кс»».

Ключові слова: туристичне підприємство, потенціал розвитку, інноваційний потенціал туристичного підприємства.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОТЕНЦІАЛУ ТА РОЗВИТКУ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	7
1.1. Поняття та сутність потенціалу розвитку туризму в Україні	7
1.2. Особливості формування потенціалу розвитку туристичного підприємства	18
1.3. Методичні підходи до оцінки та аналізу розвитку туристичного підприємства	29
Висновки до розділу 1	33
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»	34
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»	34
2.2. Аналіз асортименту послуг досліджуваного підприємства	39
2.3. Оцінка ефективності управління асортиментом послуг ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»	41
Висновки до розділу 2	50
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ МІЛІТАРІ-ТУРУ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	52
3.1. Дослідження потенціалу мілітарі туризму в контексті розвитку досліджуваного підприємства	52
3.2. Пропозиції щодо впровадження мілітарі туру в асортимент послуг ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»	57
Висновки до розділу 3	68
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73

ВСТУП

Актуальність теми. Туристичний бізнес України активно розвивається попри всі складнощі за останні 5 років, тому питання розвитку туристичного потенціалу України і можливості забезпечення туристських потреб є досить актуальними.

Сьогодні Україна сконцентрувала максимальну увагу довкола себе, що могло би позитивно вплинути на розвиток туризму у майбутньому. При цьому важливо, щоб в період військових дій та зовнішніх загроз, розвиток галузі відбувався у перспективних, ефективних та прибуткових напрямках. Однак попри перспективи та можливості у розвитку туризму, залишається низка проблем та викликів, які потрібно побороти.

На сьогодні оцінити реальний стан розвитку туризму України у порівнянні із іншими країнами практично неможливо, що зазначено в звіті Конкурентоспроможність подорожей та туризму станом на 2022 рік. Через військові дії зовнішній потік туристів до України практично зупинений. Як наслідок, нестача туристів призводить до стрімкої деградації бізнесу, яка потребує підтримки зі сторони держави та розробки стратегічних рішень для розвитку.

Інновації в туризмі повинні сприяти стійкому розвитку туристичних підприємств країни. Для досягнення цього необхідно шукати та впроваджувати інноваційні рішення в технологічну та економічну базу послуг, застосовувати нові технології та техніки розширювати види туристичного продукту та готельних послуг, залучати нові туристичні ресурси. Сучасні дослідження доводять, що нині основними напрямками інновацій та потенціалу розвитку в туризмі є випуск нових видів туристичного продукту, готельних послуг та інноваційні організаційні зміни в виробництві і споживанні традиційних туристичних продуктів, в чому полягає **практичне значення кваліфікаційної роботи.**

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження управлінської діяльності туристичного підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- розглянути потенціал розвитку туристичної галузі;
- охарактеризувати особливості управління розвитком туристичних підприємств;
- визначити показники ефективності розвитку підприємства;
- проаналізувати асортимент послуг турагенства ТОВ «АРТревел.кс»;
- розглянути методи перспективного розвитку туристичного підприємства ТОВ «АРТревел.кс»
- запропонувати заходи щодо впровадження мілітарі-туру туристичного підприємства ТОВ «АРТревел.кс»;

Об'єктом дипломної роботи є дослідження діяльності ТОВ «АРТревел.кс».

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти оцінки потенціалу розвитку досліджуваного підприємства.

Інформаційною базою дослідження стали праці іноземних і вітчизняних вчених щодо питань потенціалу розвитку туризму та туристичних підприємств, а саме: Крупський О. П., Жукович І. А., Опанащук Ю. Я., І. Арсененко, В. Антоненко, Я. Василевська, М. Жукова, В. Кифяк, Є. Козловський, О. Любіцева, М. Самілик, І. Смирнов, В. Хуткий, О. Графська, Д. Гурсоу, З. Двуліт, П. Джонс, С. Хадсон, Ч. Чі.

Для вирішення поставлених завдань були використані наступні **методи**:

- теоретичні: класифікація науково-психологічних джерел інформації, синтез, аналіз, систематизація, зіставлення, які допомогли систематизувати та узагальнити погляди вчених на проблему, яка досліджується;

Зміст роботи викладено на 76 сторінках, в т.ч. 18 таблиць, 7 рисунків, 41 використаних джерела.