

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(повне найменування вищого навчального закладу)

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ І ТЕХНОЛОГІЙ
(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи
бакалавра
(освітній рівень)

на тему: «Розробка Internet-магазину для торгівлі комп'ютерними
комплектуючими»

Виконав: студент 4 курсу, групи 4ПР1
Спеціальності:

121 - «Інженерія програмного забезпечення»
(шифр і назва спеціальності)

Аніщенко Микита Юрійович
(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., ст. викладач Хохлов В.А
(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доцент Вороненко.М.О

(прізвище та ініціали)

Херсонський національний технічний університет
(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет, відділення Інформаційних технологій та дизайну

Кафедра Програмних засобів і технологій

Освітній рівень бакалавр

Спеціальність 121 – Інженерія програмного забезпечення

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Програмних засобів і

технологій к.т.н., доцент

Огнєва О.Є. “ ”

_____ 2024

р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Аніщенко Микита Юрійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема роботи «Розробка Internet-магазину для торгівлі комп'ютерними
комплектуючими»

керівник роботи к.т.н., ст. викладач Хохлов В.А.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом вищого навчального закладу від ____ . ____ 2024 р. № ____ -

2. Строк подання студентом роботи _____

3. Вихідні дані до роботи літературні та періодичні джерела,
матеріали _____ переддипломної практики

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які
потрібно розробити)

- а) аналіз предметної галузі, аналіз аналогічних проектів;
- б) розробка технічного завдання
- в) розробка архітектури інтернет-магазину
- г) розробка серверної частини, розробка адміністраторської частини
- д) розробка, налагодження, тестування
5. Перелік графічного матеріалу (стічним вказівкою обов'язкових креслень): представлено 32 слайди презентації.

Графік

підготовки дипломного проекту

Найменування розділів, перелік питань, що розробляються	Терміни подання науковому керівнику та консультантам	Примітка
1. Аналіз предметної галузі	22.03.2024	
2. Розробка технічного завдання	31.03.2024	
3. Розробка архітектури інтернет-магазину	12.04.2024	
4. Розробка серверної частини, розробка адміністраторської частини, розробка клієнтської частини	26.04.2024	
5. Моделювання бази даних MySQL	19.05.2024	
6. Написання пояснювальної записки до дипломного проекту	25.05.2024	

Студента Аніщенко.М.Ю
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи Хохлов В.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АННОТАЦІЯ

Тема дипломного проекту - «Розробка Internet-магазину для торгівлі комп'ютерними комплектуючими».

Ключовими словами дипломного проекту є: БД, плагін, інтернет-магазин, CMS.

Об'єкт дослідження – інтернет-магазин www.baidulov.kz

Предмет дослідження – WordPress

Дипломний проект викладено на 127 аркуші, 31 Рисунок, 2 додатки, 9 літературних джерел.

У вступі обґрунтовано актуальність теми, поставлено мету написання дипломного проекту, визначено об'єкт та предмет дослідження, завдання.

У дослідному розділі поставлено цілі та завдання дипломного проекту, описано поняття інтернет-магазин. Проведено докладний аналіз предметної галузі, існуючих CMS платформ, існуючих CMS платформ та обґрунтовано вибір CMS платформи для розробки інтернет-магазину.

У технологічному розділі дано загальний опис CMS WordPress, плагіна WooCommerce, показано структуру бази даних MySQL у CMS WordPress, структуру бази даних MySQL, яку використовує плагін WooCommerce, описано основні способи оплати в інтернет-магазинах.

У проектному розділі були розроблені архітектура інтернет-магазину, серверна частина, адміністраторська частина, клієнтська частина, а також моделювання бази даних MySQL.

У розділі розробка та тестування інтернет-магазину була показана та описана за допомогою ілюстрації робота з інсталяції CMS WordPress на хостинг провайдера

beget.com, панель управління WordPress, інсталяція плагіна WooCommerce в CMS WordPress, інсталяція та редагування дизайну інтернет-магазин та товарами та продемонстровано посібник користувача інтернет-магазину.

Висновок містить основні висновки та перерахування виконаних завдань та досягнутої мети.

ABSTRACT

The topic of the diploma project is "Development of an online store using the WordPress CMS platform."

The keywords of the diploma project are: database, plug-in, online store, CMS.

The object of the study is the online store www.baidulov.kz

The subject of research is WordPress

The diploma project is laid out on 127 sheets, 31 drawings, 2 appendices, 9 literary sources.

In the introduction, the relevance of the topic is substantiated, the goal of writing the diploma project is set, the object and subject of research, tasks are defined.

In the research section, the goals and objectives of the diploma project are set, the concept of an online store is described. A detailed analysis of the subject area, existing CMS platforms, existing CMS platforms was conducted and the choice of a CMS platform for the development of an online store was justified.

The technological section provides a general description of the WordPress CMS, the WooCommerce plugin, shows the structure of the MySQL database in the WordPress CMS, the structure of the MySQL database used by the WooCommerce plugin, and describes the main payment methods in online stores.

In the project section, the architecture of the online store, the server part, the administrative part, the client part, as well as the modeling of the MySQL database were developed.

In the section on the development and testing of the online store, the work of installing the WordPress CMS on the hosting provider beget.ru, the WordPress control panel,

installing the WooCommerce plugin in the WordPress CMS, installing and editing the design of the online store and products, and demonstrating the manual were shown and described with the help of an illustration. user of the online store.

The conclusion contains the main conclusions and a list of completed tasks and the achieved goal.

ЗМІСТ

ВСТУП	11
Актуальність	11
ДОСЛІДНИЙ РОЗДІЛ	13
Цілі та завдання розробки інтернет-магазину.....	13
Поняття інтернет-магазин	14
Аналіз предметної галузі.....	15
Аналіз аналогічних проєктів	19
Аналіз існуючих CMS платформ.....	22
Обґрунтування вибору платформи CMS	26
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	28
Загальний опис системи WORDPRESS	28
Загальний опис плагіна WOOCOMMERCE	30

Структура бази даних WordPress.....	33
Опис бази даних WooCommerce.....	40
Способи оплати в інтернет-магазині.....	42
Оплата покупок з електронних гаманців.....	43
Оплата в інтернет-магазині банківською карткою.....	43
Оплата готівкою при отриманні товару.....	44
ПРОЕКТНА ЧАСТИНА	46
Розробка архітектури інтернет-магазину.....	46
Розробка серверної частини.....	46
Розробка адміністраторської частини.....	52
Розробка клієнтської частини	53
Алгоритм роботи інтернет-магазину	54
Моделювання бази даних MySQL.....	59
Експериментальний розділ.....	Ошибка! Закладка не определена.

Інсталяція CMS WordPress на хостинг.....	76
Панель керування WORDPRESS.....	79
Інсталяція плагіна WooCommerce	80
Інсталяція дизайну для інтернет-магазину.....	81
Додавання категорій та товарів	84
Інструкція користувача.....	86
ВИСНОВОК.....	91
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	93
ДОДАТОК А.....	94
ДОДАТОК Б	97
INDEX.PHP	97
WP-MAIL.PHP	97
WP-ACTIVATE.PHP	104
WP-LOGIN.PHP	112

ВСТУП

Актуальність

У нинішньому світі, де людина майже завжди не вистачає часу, а іноді фізичних сил на відвідування магазинів і на довгі і нудні пересування по них. Найпростішим варіантом є відвідування інтернет-магазину та вибору потрібної речі. Актуальні інтернет-магазини, такі як Lamoda, дозволяють вибрати кілька розмірів для доставки, щоб у клієнта було право поміряти річ і вибрати відповідну. У сьогоdnішньому світі є велика кількість інтернет-магазинів різноманітних спеціалізацій, наприклад: Lamoda, Aliexpress, Amazon, Ebay. В даний час є величезний вибір інтернет-магазинів, наприклад магазини техніки, магазини одягу, спортивні магазини, вузькоспеціалізовані магазини і т.д. Для залучення клієнтів інтернет-магазини організовують чимало акцій та здійснюють величезні рекламні компанії. І при рекламній компанії, що вдалася, вони не залишаються в мінусі, а навпаки в плюсі.

В даний час розробка веб-сайтів досить поширена діяльність і над комфортом та легкістю розробки веб-сайтів займається велика кількість осіб. Найбільшим прогресом технології розробки актуальних веб-сайтів є розробка CMS. Ноу-хау засоби керування контентом широко застосовуються в просторі мережі Інтернет при розробці веб-сайтів будь-якого рівня складності.

Головні відмінні характеристики систем управління контентом, які є плюсами, це шанс розробляти сайти, на практиці будь-якого рівня складності, не маючи знань у HTML, CSS та інших сферах веб-програмування. А також здатність

майже миттєвого, легкого та інтуїтивного створення, видалення, редагування та форматування контенту, це значно спрощує завдання адміністрування сайту.

На даний момент найпопулярнішими CMS для створення онлайн магазину є OpenCart та Wordpress.

CMS – система управління вмістом сайту з відкритим вихідним кодом; написана на PHP; сервер бази даних – MySQL; випущена під ліцензією GNU GPL версії 2. Сфера застосування - від блогів до досить складних ресурсів новин та інтернет-магазинів. Вбудована система «тем» та

«Плагіни» разом з вдалою архітектурою дозволяє конструювати проекти широкої функціональної складності.

Таким чином, завдання розробки інтернет-магазину стає актуальним. Тема дипломного проекту: Розробка інтернет-магазину з використання

CMS WORDPRESS

Метою даної випускної кваліфікаційної роботи є розробка інтернет-магазину на основі платформи Wordpress для здійснення торгівлі в Інтернеті.