ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(повне найменування вищого навчального закладу)
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))
КАФЕДРА ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ І ТЕХНОЛОГІЙ
(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

Пояснювальна записка

до випускної роботи

бакалавра

(освітній рівень)

На тему: «Інформаційна система підтримки бізнес-процесів салону краси»

Виконала: студентка 4 курсу 4ПР1
спеціальності 121 – «Інженерія програмного забезпечення»

Безгуб Олена Сергіївна
(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Козуб Н.О.
(прізвище та ініціали)

Рецензент
(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2024р.

Херсонський національний технічний університет
(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет, відділення Інформаційних технологій і дизайну
Кафедра Програмних засобів і технологій
Освітній рівень бакалавр
Спеціальність 121 – Інженерія програмного забезпечення
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувачка кафедри
програмних засобів і технологій
Огнєва О.Є.
“____” _____ 2024 р.

З А В Д А Н Н Я
НА ВИПУСКНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Безгуб Олені Сергіївні
(прізвище, ім’я, по батькові)

1. Тема роботи «Інформаційна система підтримки бізнес-процесів салону краси»
керівник роботи к.т.н. доцент Козуб Н.О.,
(прізвище, ім’я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)
затверджена наказом вищого навчального закладу _____
2. Строк подання студентом роботи 10.06.2024
3. Вихідні дані до роботи розроблений продукт повинен надавати необхідну інформацію про бізнес-процеси
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)
Огляд предметної області; аналіз вимог до програмного продукту; проектування програмного продукту, розробка та застосування програмного продукту.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень)
Подано 41 рис.
6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів дипломного проекту(роботи)	Строк виконання етапів проекту	Примітки
1	Одержання теми роботи, підбір літератури та інших матеріалів, складання первинного плану проекту	14.02.2024 – 20.03.2024	Виконано
2	Опис предметної області, створення концептуальної моделі, постанова задачі	25.03.2024 – 30.03.2024	Виконано
3	Проектування структури сайту	27.04.2024 – 05.04.2024	Виконано
4	Створення візуальної частини сайту(верстання макету сторінок)	02.05.2024 – 20.04.2024	Виконано
5	Розробка Back-End частини	13.05.2024 – 25.04.2024	Виконано
6	Розробка бази даних сайту	27.05.2024 – 26.04.2024	Виконано
7	Розробка Front-End частини проекту	09.06.2024 – 19.05.2024	Виконано
8	Оформлення пояснювальної записки	09.06.2024 – 30.05.2024	Виконано
9	Подання роботи на кафедру для перевірки та рецензування	10.06.2024	Виконано
10	Захист дипломного проекту	19.06.2024	Виконано

Студентка _____ **Безгуб О.С.**_____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ **Козуб Н.О.**_____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Перелік умовних скорочень

IT - Information Technology

ROR – Ruby on Rails

БД – База даних

SQL - Structured Query Language

DDL - Data Definition Language

DML - Data Manipulation Language

DCL - Data Control Language

TCL - Transaction Control Language

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 71 сторінки, 4 розділи, 41 зображення, 14 джерел.

Актуальність теми - вдосконалення бізнес-процесів салону краси за допомогою інформаційних систем обумовлюється необхідністю підвищення ефективності, конкурентоспроможності та клієнтоорієнтованості бізнесу в сучасних умовах.

Об’єкт дослідження - покроковий аналіз бізнес-процесів салону краси.

Предмет дослідження – розробка веб-сайту салону краси.

Метою дослідження проєкту є розробка інформаційної системи, яка дозволить організовувати запис до салону краси, таким чином забезпечивши клієнтам зручність та економію свого часу. Щоб досягнути цієї мети, ми поставимо перед собою такі задачі: розробка функціонального веб-сайту, дослідження клієнських потреб, аналіз існуючих веб-сайтів і їх процесів.

В результаті створено сайт, яким зможуть користуватися клієнти салону краси «Backstage».

ЗМІСТ

Перелік умовних скорочень ……5

Вступ……..8

Розділ 1. Дослідження та аналіз основних бізнес-процесів салону краси……..10

1.1. Основні бізнес-процеси, характерні для салону краси……...10

1.2. Компоненти інформаційної системи підтримки бізнес-процесів……...12

1.3. Ціль дипломної роботи……..16

1.4. Висновки до розділу 1……16

Розділ 2. З чого складається інформаційна система…….17

2.1. Основні компоненти інформаційної системи…….17

2.2. Бізнес-процеси інформаційної системи……...22

2.3. Висновки до розділу 2……26

Розділ 3. Проєктування веб-сайту……..……..……..27

3.1. Основні задачі проєкта…….27

3.2. Мова програмування – Ruby (Рубі)…….27

3.3. ROR (Ruby on Rails) - допомога у створенні веб-застосунку……35

3.4. База даних сайту……41

3.5. Github……..47

3.5. Висновки до розділу 3……..62

Розділ 4. Фронтенд ……..63

4.1. Готова модель сайту…….63

4.2. Модель бізнес-процесів сайту…….66

4.3. Висновки до розділу 4……..68

Висновки……..69

ВСТУП

Салон краси – це заклад, що займається косметичним обслуговуванням чоловіків і жінок. До цієї ж гілки обслуговування відносяться салони зачісок і спа. Ця діяльність є різновидом економічної активності, спрямованої на створення суспільних благ, надання послуг в рамках ринкових відносин. Обслуговування в салонах краси реалізується спеціалізованими структурами, які оцінюючи масштаби і зміст суспільних потреб, прагнуть задовольнити їх, надаючи послуги всім категоріям громадян. В цілому діяльність салонів краси дозволяє задовольнити широкий спектр суспільних та індивідуальних потреб населення, тим самим ефективно розвиває економічні та соціальні відносини сучасного типу. Салони краси стикаються з високою конкуренцією через велику кількість гравців на ринку. Ефективна організація бізнес-процесів стає ключовим чинником успішності салону. Клієнти стають більш вимогливими до якості обслуговування та широти послуг. Автоматизація бізнес-процесів дозволяє підвищити рівень клієнтського сервісу. Для збільшення прибутковості бізнесу потрібно скорочувати непродуктивні витрати.

Автоматизація рутинних операцій та оптимізація процесів допомагає оптимізувати витрати. Впровадження спеціалізованих інформаційних систем дозволяє підвищити єфективність управління салоном. Інформаційні системи дозволяюсь генерувати комплексну управлінську звітність.

Інтернет - це найкращий вид реклами. Зазвичай організації створюють собі веб-сайт, який призначений для того, щоб розповісти користувачам Інтернету про організацію, про товари і послуги, їх вартості, і надати контактні дані.

Beauty бізнес буде затребуваний завжди. Кожна дівчинка, дівчина, жінка хоче бути красивою, незважаючи ні на що. У дитинстві ми дивимося мультики з красивими принцесами з Діснея, потім ми дорослішаємо та дивимося різні покази мод, журнали Vogue, і все, що пов'язано з красою та модою. Салон краси може все це втілити з казки в життя, потрібно лише докласти зусиль.

Індустрія краси — популярна сфера заробітку для починаючих підприємців. Зацікавленість у косметологічному та естетичному сервісах продовжує зростати. Якщо обрати правильний підхід до ведення такого виду діяльності, майбутній підприємець може впевнено зайняти своє місце в салонній бізнес-ніші. Прибутковість бізнесу буде залежати від унікальності закладу, правильно або неправильно розрахованого фінансового плану салону, способів просування і ваших управлінських можливостей [4].

При відкритті свого салону доведеться звернути увагу на такі характеристики:

- обрати: особистий бізнес або по франшизі;
- виробити концептуальну стратегію та обрати спектр послуг, який буде надавати ваш салон;
- сформувати фінансову модель;
- провести реєстрацію бізнесу;
- орендувати приміщення;
- зробити проєкт, закупити обладнання і здійснити ремонт;
- найняти працівників;
- зайнятися просуванням салону.