

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра зовнішньоекономічної діяльності

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВ
УКРАЇНСЬКИХ СТАРТАПІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ**

Виконала: здобувач першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти групи _____ 4зМЕВ
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини»
освітньо-професійної програми «Міжнародний
бізнес»

_____ Шевченко С.І.

(прізвище та ініціали)

Керівник : _____ Огородник Р.П.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2024 року

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему «Дослідження проблем та перспектив українських стартапів на міжнародних ринках» містить 75 сторінок, 11 таблиць, 13 рисунків. Перелік посилань нараховує 75 найменувань.

Метою дослідження є: дослідження теоретико-методичних аспектів та ключових проблем, з якими стикаються українські стартапи при виході на міжнародні ринки та розроблення ефективних рішень для їх подолання.

Об'єктом дослідження є: стартапи як сучасна форма організації міжнародної діяльності.

Предметом дослідження є: теоретико-методичні та практичні аспекти розвитку та виходу стартап-підприємств на міжнародний ринок.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: прогнозування розвитку стартапів (у тому числі їх міжнародної діяльності), теоретичні (аналіз, систематизація, узагальнення), табличний, графічний. Було застосовано статистичні методи дослідження числових даних: вертикальний (структура показників) та горизонтальний (динаміка показників) аналіз.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію при виході стартапів України на міжнародний ринок.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути розвиток інноваційної екосистеми для стимулювання залучення міжнародних стартапів в Україну.

Ключові слова: *стартап, інноваційне підприємництво, рейтинг, інвестиції, вартість стартапу, екосистема стартапів, інноваційний розвиток, міжнародні рейтинги та індекси.*

ABSTRACT

The qualification work of the first (bachelor) level of higher education on the topic «Research of the problems and prospects of Ukrainian start-ups in international markets» contains 73 pages, 11 tables, 13 figures. The list of references includes 75 names.

The aim of the project is the study of theoretical and methodological aspects and key problems faced by Ukrainian startups when entering international markets and the development of effective solutions to overcome them.

The research object is: startups as a modern form of organization of international activity.

The subject of the study theoretical, methodological and practical aspects of the development and entry of start-up enterprises into the international market.

The project used the following **methods**: forecasting the development of startups (including their international activities), theoretical (analysis, classification, generalization), spreadsheet, graphic. Statistical methods of numerical data was used: vertical (structure indicators) and horizontal (dynamic performance) analysis.

Conclusions and recommendations of work can be concretely implemented when Ukrainian startups enter the international market.

The possible areas of further research can be the development of an innovative ecosystem to stimulate the attraction of international startups to Ukraine.

Keywords: startup, innovative entrepreneurship, rating, investment, startup size, startup ecosystem, innovative development, international ratings and indices.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	10
1.1. Теоретико-методичні аспекти розвитку стартап-бізнесу у міжнародному середовищі	10
1.2. Особливості підтримки та розвитку стартапів у міжнародному бізнесі	20
1.3. Дослідження європейського досвіду розвитку екосистем стартапів	28
Висновки до розділу 1.....	39
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ СТАРТАПІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	41
2.1. Аналіз розвитку стартапів у світі	41
2.2. Визначення шляхів і можливостей виходу українських стартапів на світовий ринок	50
2.3. Розвиток стартапів в Україні в період війни	56
2.4. Характеристика основних проблем та шляхів їх подолання при виході стартапів на ринок ЄС	62
Висновки до розділу 2.....	69
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	74

ВСТУП

Актуальність теми. За останнє десятиліття зростання української стартап-екосистеми було вражаючим. Українські стартапи створили низку інноваційних продуктів та послуг, починаючи від фінтеху і закінчуючи агротехнологіями та іншими галузями. Однак, незважаючи на досягнення, українські стартапи все ще стикаються з низкою проблем, намагаючись вийти на міжнародні ринки. Ці виклики були визначені як основні перешкоди для зростання та успіху українських стартапів. У цьому дослідженні ми розглянемо основні проблеми, з якими стикаються українські стартапи при виході на міжнародні ринки, та запропонуємо рішення для їх подолання.

Однією з основних проблем, з якою стикаються українські стартапи, є відсутність доступу до фінансування. Незважаючи на те, що існує ряд варіантів фінансування, включаючи місцевий венчурний капітал, іноземний венчурний капітал, краудфандинг та гранти, українським стартапам історично важко залучити інвестиції через сприйняття України як ринку з високим ступенем ризику.

Іншою серйозною проблемою є культурні та мовні бар'єри, з якими стикаються українські стартапи. Без глибокого розуміння цільового ринку стартапам може бути складно адаптувати свої продукти чи послуги та маркетингові стратегії до місцевих уподобань, що призводить до неправильного прийняття рішень і, зрештою, до провалу.

Російсько-українська війна, що триває в Україні, також є значним бар'єром для українських стартапів. Сприйняття України як ринку з високим рівнем ризику може відлякувати іноземних інвесторів та клієнтів, що ускладнює вихід стартапів на міжнародні ринки.

Проблематику формування стартапів досліджували у своїх наукових працях наступні вітчизняні та закордонні вчені: К. Бигай, С. Бланк, К. Бояринова, П. Грем, О. Гавриш, О. Можасва, Е. Ріс, О. Селіверстова, Дж. Симпсон, М. Хацер та ін.

Попри численну кількість досліджень з організації стартапів в Україні, наукових досліджень розвитку стартапів на міжнародному ринку недостатньо. Це підкреслює актуальність дослідження та формує його практичну цінність.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретико-методичних аспектів та ключових проблем, з якими стикаються українські стартапи при виході на міжнародні ринки та розроблення ефективних рішень для їх подолання.

Із мети дослідження випливають такі **завдання**:

- визначити теоретико-методичні аспекти розвитку стартап-бізнесу у міжнародному середовищі;
- охарактеризувати особливості підтримки та розвитку стартапів у міжнародному бізнесі;
- дослідити європейський досвід розвитку екосистем стартапів;
- провести аналіз тенденцій розвитку стартапів у світі;
- визначити шляхи і можливості виходу українських стартапів на світовий ринок;
- дослідити розвиток стартапів в Україні в період війни;
- охарактеризувати основні проблеми та шляхи їх подолання при виході стартапів на ринок ЄС.

Об'єктом дослідження даної роботи є стартапи як сучасна форма організації міжнародної діяльності.

Предмет дослідження – теоретико-методичні та практичні аспекти розвитку та виходу стартап-підприємств на міжнародний ринок.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети й виконання завдань у роботі використано низку загальнонаукових і спеціальних методів, а саме: методи індукції та дедукції – для розгляду понять «стартап» та «стартап-екосистема»; спостереження й узагальнення – для визначення місця України на світовому стартап-ринку; статистичний та графічний методи – для аналізу тенденцій розвитку стартапів, причинно-наслідковий метод і метод експертної оцінки; методи системно-структурного аналізу.

Практична значущість. Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію при виході стартапів України на міжнародний ринок.

Апробація результатів роботи. Основні практичні результати дослідження доповідались на: ХІХ Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих вчених, аспірантів та студентів «Професійне становлення молоді в умовах інтеграційного розвитку України» із тезами: «Проблеми та шляхи їх подолання при виході старапів на ринок ЄС».

Робота складається зі вступу, 4 розділів, висновків; містить 73 сторінки тексту, 13 рисунків, 11 таблиць. Список джерел налічує 75 найменувань джерел.