

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА**

Виконала: здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти,
групи 4Е
Спеціальності 051 «Економіка»
Освітньо-професійної програми
«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Власенко О.В.

Керівник Тарасюк А.В.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, д.е.н., професор

Наталія ШАНДОВА

« _____ » _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Власенко Ользі Володимирівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Удосконалення товарної політики підприємства

керівник роботи Тарасюк Алла Василівна, доцент, к.е.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 17.01.2024 р. № 62-с

2. Строк подання роботи здобувачем 19.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи Планові та звітні показники діяльності

ПрАТ «Данон Кремез» за 2019-2023 роки, літературні джерела і періодичні

видання з даної теми та Інтернет ресурси

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити) _____

Теоретичні основи управління товарною політикою підприємства

Аналіз діяльності ПрАТ «Данон Кремез» та аналітична оцінка його товарної

політики

Розробка заходів щодо удосконалення товарної політики підприємства

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 12 таблиць та 8 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання 1-3 розділів</i>	<i>Алла ТАРАСЮК доцент</i>	<i>17.01.24 р.</i>	<i>11.06.24 р.</i>
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Алла ТАРАСЮК доцент</i>	<i>17.01.24 р.</i>	<i>11.06.24 р.</i>

7. Дата видачі завдання 17.01.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Огляд літературних джерел з теми</i>	<i>18.01.24-31.01.24</i>	<i>виконано</i>
2.	<i>Складання і затвердження плану роботи</i>	<i>01.02.24-12.02.24</i>	<i>виконано</i>
3.	<i>Написання розділу 1</i>	<i>13.02.24-10.03.24</i>	<i>виконано</i>
4.	<i>Написання розділу 2</i>	<i>11.03.24-08.04.24</i>	<i>виконано</i>
5.	<i>Написання розділу 3</i>	<i>09.04.24-06.05.24</i>	<i>виконано</i>
6.	<i>Формулювання висновків за темою дослідження</i>	<i>07.05.24-15.05.24</i>	<i>виконано</i>
7.	<i>Оформлення роботи</i>	<i>16.05.24-30.05.24</i>	<i>виконано</i>
8.	<i>Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання</i>	<i>01.06.24-11.06.24</i>	<i>виконано</i>
9.	<i>Подання роботи для перевірки у КСПНП</i>	<i>12.06.2024</i>	<i>виконано</i>
10.	<i>Захист роботи в ЕК</i>	<i>19.06.2024</i>	

Здобувач _____
(підпис)

Ольга ВЛАСЕНКО
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
(підпис)

Алла ТАРАСЮК
(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра Власенко Ольги Володимирівни на тему: «Удосконалення товарної політики підприємства» містить 77 сторінок, 12 таблиць, 8 рисунків, 32 літературних джерела, 2 додатка.

Об'єктом дослідження є процес управління товарною політикою підприємства ПрАТ «Данон Кремез».

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є узагальнення та подальший розвиток теоретико-методичних засад управління товарною політикою підприємства, а також визначення шляхів удосконалення товарної політики ПрАТ «Данон Кремез».

В роботі досліджено теоретичні основи управління товарною політикою підприємства; проаналізовано діяльність ПрАТ «Данон Кремез» та проведено аналітичну оцінку його товарної політики; розроблено заходи щодо удосконалення товарної політики підприємства.

За результатами дослідження дано пропозиції та конкретні рекомендації щодо удосконалення товарної політики ПрАТ «Данон Кремез».

Кваліфікаційна робота бакалавра виконана на основі матеріалів ПрАТ «Данон Кремез» за 2019-2023 роки.

ЗМІСТ

	с.
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність товарної політики підприємства, її складові елементи та основні цілі.....	8
1.2. Товар як об'єкт товарної політики підприємства.....	15
1.3. Етапи, напрямки і моделі формування товарного асортименту підприємства.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «ДАНОН КРЕМЕЗ» ТА АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ЙОГО ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	28
2.1. Загальна характеристика, організаційна структура управління та основні економічні показники діяльності ПрАТ «Данон Кремез».....	28
2.2. Аналіз обсягів та динаміки продукції в цілому по підприємству ПрАТ «Данон Кремез» та за його основними брендами.....	39
2.3. Аналіз товарної політики підприємства ПрАТ «Данон Кремез».....	52
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	58
3.1. Шляхи удосконалення маркетингової товарної політики підприємства.....	58
3.2. Обґрунтування та оцінка ефективності запровадження заходів на ПрАТ «Данон Кремез».....	64
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71
ДОДАТКИ.....	74

ВСТУП

Формування товарної політики будь-яких суб'єктів підприємництва та визначення основних пріоритетних напрямів їх діяльності в ринкових умовах є завжди актуальною проблемою. Адже метою розробки товарної політики є забезпечення конкурентоспроможності підприємства, його конкурентних переваг на ринку. Важливе значення в цьому напрямі відводиться саме маркетинговій діяльності підприємства, що в свою чергу забезпечить стійкі темпи росту доходу й мінімізує ризики в бізнесі. Маркетингова діяльність завжди є засобом досягнення поставлених цілей підприємства, що забезпечить вихід на нові ринки та підвищить ефективність діяльності. З огляду на вищезазначене тема дослідження є актуальною та потребує відповідного дослідження.

В актуальних умовах розвитку, що відзначаються високою конкурентоспроможністю та різноманітністю вимог клієнтів, ефективне функціонування суб'єктів господарювання визначається, в першу чергу, рівнем успішності розробленої товарної політики, оскільки саме товар впливає на економічний стан господарюючого суб'єкта. Необхідність вивчення потреб споживачів з метою просування продукції на ринку, зумовлює формування товарної політики підприємства як особливого напрямку діяльності.

Вивчення сфери товарної політики підприємств досить широко розглянуто у працях таких вітчизняних науковців, як: Головчук Ю., Жайворонок Л., Заячківська Г., Кардаш В. Я., Крилова Г. Д., Лінькова О. Ю., Пушкар Є. Є., Лук'янихіна О. А. та інші. Також дані проблемні питання розробки товарної політики розглянуто і у працях зарубіжних вчених, найбільш відомі з яких Котлер Ф. та Армстронг Г. Однак, незважаючи на значну кількість розробок у даній галузі, у недостатній мірі досліджено та стандартизовано методику розробки товарної політики суб'єктів господарювання.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є узагальнення та подальший розвиток теоретико-методичних засад управління товарною політикою підприємства, а також визначення шляхів удосконалення товарної політики ПрАТ «Данон Кремез».

Відповідно до мети в роботі визначено та вирішено такі науково-методичні та практичні завдання:

- дослідити теоретичні основи управління товарною політикою підприємства;
- проаналізувати загальну характеристику, організаційну структуру управління та основні економічні показники діяльності ПрАТ «Данон Кремез»;
- провести аналіз обсягів та динаміки продукції в цілому по підприємству ПрАТ «Данон Кремез» та за його основними брендами;
- проаналізувати товарну політику підприємства ПрАТ «Данон Кремез» за допомогою методу «АВС-аналіз»;
- побудувати матрицю БКГ для ПрАТ «Данон Кремез»;
- розробити заходи щодо удосконалення товарної політики підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади удосконалення товарної політики підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління товарною політикою підприємства ПрАТ «Данон Кремез», основним видом діяльності якого є перероблення молока, виробництво масла та сиру (КВЕД 10.51).

В роботі застосовувалися загальні методи дослідження: системний підхід, порівняльний, економічний аналіз, статистичні угруповання, а також АВС-аналіз та матриця Бостонської консалтингової групи (БКГ).

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що за результатами дослідження дано пропозиції та конкретні рекомендації щодо удосконалення товарної політики ПрАТ «Данон Кремез».