

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Виконала: здобувачка першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
групи 4Е
Спеціальності 051 «Економіка»
Освітньо-професійної програми
«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Дорогань О. І.

Керівник Мешкова-Кравченко Н. В.

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри д.е.н., професор

Наталія ШАНДОВА

«___» _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Дорогань Олександрі Іванівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Підвищення рентабельності підприємства

керівник роботи Мешикова-Кравченко Наталія Віталіївна, ст.викладач

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 17.01.2024 р. № 62-с

2. Строк подання роботи здобувачем 19.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи Планові та звітні показники діяльності ТОВ «Нова пошта» за 2021-2023 роки, літературні джерела і періодичні видання з даної теми та Інтернет ресурси

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити) _____

Теоретичні основи рентабельності підприємства

Аналіз рентабельності ТОВ «Нова пошта»

Підвищення рентабельності підприємства на сучасному етапі функціонування

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 13 таблиць і 11 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання 1-3 розділів</i>	<i>Мешикова-Кравченко Наталія Віталіївна, ст.викладач</i>	17.01.24	10.06.24
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Мешикова-Кравченко Наталія Віталіївна, ст.викладач</i>	17.01.24	10.06.24

7. Дата видачі завдання 17.01.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Огляд літературних джерел з теми</i>	18.01.24-31.01.24	<i>виконано</i>
2.	<i>Складання і затвердження плану роботи</i>	01.02.24-12.02.24	<i>виконано</i>
3.	<i>Написання розділу 1</i>	13.02.24-10.03.24	<i>виконано</i>
4.	<i>Написання розділу 2</i>	11.03.24-08.04.24	<i>виконано</i>
5.	<i>Написання розділу 3</i>	09.04.24-06.05.24	<i>виконано</i>
6.	<i>Формулювання висновків за темою дослідження</i>	07.05.24-15.05.24	<i>виконано</i>
7.	<i>Оформлення роботи</i>	16.05.24-30.06.24	<i>виконано</i>
8.	<i>Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання</i>	01.06.24-11.06.24	<i>виконано</i>
9.	<i>Подання роботи для перевірки у КСПНП</i>	12.06.2024	<i>виконано</i>
10.	<i>Захист роботи в ЕК</i>	19.06.2024	

Здобувач _____ Олександра ДОРОГАНЬ
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Наталія МЕСИКОВА-КРАВЧЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра Дорогань Олександри Іванівни на тему: «Підвищення рентабельності підприємства» містить 78 сторінок, 13 таблиць, 11 рисунків, 38 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – діяльність ТОВ «Нова пошта», яке надає повний спектр логістичних послуг.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є розгляд теоретичних основ і методів оцінювання, оцінка сучасного стану та визначення напрямів підвищення рентабельності підприємства.

В роботі розглянуто рентабельність підприємства як категорію економічної ефективності діяльності підприємства, окреслено види та показники рентабельності; проаналізовано діяльність ТОВ «Нова пошта», розглянуто доцільність застосування для аналізу рентабельності методу «DuPont», здійснено факторний аналіз рентабельності власного капіталу, розроблено модель та здійснено факторний аналіз рентабельності діяльності та рентабельності персоналу; наведено напрями підвищення рентабельності підприємства, здійснено економічне обґрунтування з використанням таксономічного методу доцільності впровадження програми повторного використання брендovаних коробок як можливого напрямку підвищення рентабельності підприємства.

Запропоновані моделі для здійснення факторного аналізу за методом «DuPont» рентабельності діяльності і рентабельності персоналу дозволяють отримати інформацію для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, реалізація запропонованого заходу - програми повторного використання брендovаних коробок дозволяє ТОВ «Нова пошта» підвищити рівень рентабельності за рахунок зниження собівартості наданих послуг.

Кваліфікаційна робота виконана на основі матеріалів ТОВ «Нова пошта» за 2021 – 2023 роки.

ЗМІСТ

	с.
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Визначення поняття рентабельності як категорії економічної ефективності діяльності підприємства.....	8
1.2. Показники рентабельності та їх класифікація	15
1.3. Рентабельність операційної діяльності як першорядний індикатор ефективності функціонування підприємства	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТОВ «НОВА ПОШТА».....	30
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства.....	30
2.2. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу.....	38
2.3. Факторний аналіз рентабельності діяльності та рентабельності персоналу підприємства... ..	46
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	56
3.1. Основні напрями підвищення рентабельності ТОВ «Нова пошта».....	56
3.2. Економічне обґрунтування доцільності впровадження програми повторного використання брендovаних коробок	62
ВИСНОВКИ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	74

ВСТУП

Сучасні умови діяльності підприємства, які характеризуються непередбачуваністю та динамічністю змін як зовнішнього, так і внутрішнього середовища, спонукають до нових підходів при ухваленні управлінських рішень щодо ефективної діяльності та розвитку підприємства. Ключовою категорією при оцінці ефективності діяльності підприємства є рентабельність.

Різноманіття показників рентабельності дозволяє характеризувати різні напрями діяльності, використання різних видів ресурсів, витрат. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень потребує наявності достатньої достовірної інформації, тож актуальним залишається отримання аналітичної інформації щодо рівня, динаміки рентабельності підприємства та факторів впливу на рентабельність підприємства загалом і окремих аспектів.

Рентабельність є предметом дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених. Багато науковців, серед яких Вовк О. М., Гаватюк Л. С., Пілат А. К., Рудика В.І., Мамедов І.М., розглядають питання сутності рентабельності як основного показника ефективності діяльності підприємства та напрями удосконалення управління рентабельністю. Розгляд питання рентабельності нерозривно пов'язаний з показниками рентабельності та проведенням аналізу рентабельності. Останнім часом такі дослідники, як Колісник М., Новіченко Л.С., Гайбура Ю.А., серед методичних прийомів аналізу рентабельності виокремлюють модель «DuPont», вказуючи на те, що попри тривалий період використання даного підходу, наразі пропонується велика кількість видозмінених варіантів. Варто зазначити, що в нових умовах розвитку та функціонування економіки, показник рентабельності підприємства та підходи до здійснення аналізу потребують додаткових досліджень на основі особливостей та специфіки діяльності сучасних підприємств.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є розгляд теоретичних основ і методів оцінювання, оцінка сучасного стану та визначення напрямів підвищення рентабельності підприємства.

Реалізація цієї мети зумовлює вирішення задач дослідження:

- дослідити теоретичні основи рентабельності підприємства;
- надати характеристики діяльності досліджуваного суб'єкта господарювання;
- проаналізувати рентабельність власного капіталу підприємства;
- здійснити факторний аналіз рентабельності діяльності підприємства;
- здійснити факторний аналіз персоналу підприємства;
- визначити основні напрями підвищення рентабельності підприємства «Нова пошта»;
- економічно обґрунтувати доцільність впровадження програми повторного використання брендovаних коробок як напрямку підвищення рентабельності підприємства.

Об'єктом дослідження є діяльність ТОВ «Нова пошта», яке надає повний спектр логістичних послуг.

Предметом дослідження є теоретичні основи та методи оцінювання рентабельності підприємства.

У процесі роботи були застосовані такі методи та прийоми дослідження, як порівняння, відносні величини, групування, факторний аналіз, модель «DuPont», таксономічний аналіз.

Практичне значення наукової роботи обумовлено тим, що аналітичні дослідження рентабельності підприємства дозволяють визначити загальну тенденцію результативності діяльності та можливі напрями підвищення рівня рентабельності підприємства, реалізація яких забезпечить його ефективне функціонування та розвиток.