

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА**

Виконала: здобувач першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти,
групи 4Е

Спеціальності 051 «Економіка»

Освітньо-професійної програми

«Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Когдас А.А.

Керівник Боровік Л.В.

Хмельницький – 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, д.е.н., професор

Наталія ШАНДОВА

«_____» _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Когдас Аліні Андріївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Удосконалення асортиментної політики підприємства

керівник роботи Боровік Любов Володимирівна, доцент, д.е.н.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 17.01.2024 р. № 62-с

2. Строк подання роботи здобувачем 19.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи Планові та звітні показники діяльності
ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат» за 2022-2023 роки, літературні джерела
і періодичні видання з даної теми та Інтернет ресурси

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити) Теоретичні основи асортиментної політики підприємства
Аналіз асортиментної політики ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат»
Шляхи удосконалення асортиментної політики ТОВ «Чернівецький
хлібокомбінат»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 12 таблиць та 2 рисунка

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання 1-3 розділів</i>	<i>Любов БОРОВІК, професор</i>	<i>17.01.24 р.</i>	<i>13.06.24 р.</i>
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Любов БОРОВІК, професор</i>	<i>17.01.24 р.</i>	<i>13.06.24 р.</i>

7. Дата видачі завдання 17.01.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Огляд літературних джерел з теми</i>	<i>18.01.24-31.01.24</i>	<i>виконано</i>
2.	<i>Складання і затвердження плану роботи</i>	<i>01.02.24-12.02.24</i>	<i>виконано</i>
3.	<i>Написання розділу 1</i>	<i>13.02.24-10.03.24</i>	<i>виконано</i>
4.	<i>Написання розділу 2</i>	<i>11.03.24-08.04.24</i>	<i>виконано</i>
5.	<i>Написання розділу 3</i>	<i>09.04.24-06.05.24</i>	<i>виконано</i>
6.	<i>Формулювання висновків за темою дослідження</i>	<i>07.05.24-15.05.24</i>	<i>виконано</i>
7.	<i>Оформлення роботи</i>	<i>16.05.24-30.05.24</i>	<i>виконано</i>
8.	<i>Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання</i>	<i>01.06.24-11.06.24</i>	<i>виконано</i>
9.	<i>Подання роботи для перевірки у КСПНП</i>	<i>14.06.2024</i>	<i>виконано</i>
10.	<i>Захист роботи в ЕК</i>	<i>19.06.2024</i>	

Здобувач _____
(підпис)

Аліна КОГДАС
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
(підпис)

Любов БОРОВІК
(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра Когдас Аліни Андріївни на тему: «Удосконалення асортиментної політики підприємства» містить 68 сторінок, 12 таблиць, 2 рисунка, 32 літературних джерела.

Об'єктом роботи є діяльність ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат».

Метою даної роботи є розробка рекомендацій щодо вдосконалення асортиментної політики підприємства.

В роботі розглянуто основні теоретичні аспекти асортиментної політики підприємства; проаналізовано асортиментну політику ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат»; запропоновано шляхи удосконалення асортиментної політики ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат».

Запропоновані заходи дозволяють оптимізувати асортимент ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат».

Кваліфікаційна робота бакалавра виконана на основі матеріалів ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат» за 2022-2023 роки.

ЗМІСТ

	с.
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність поняття «асортимент» та особливості його планування на підприємстві.....	8
1.2. Формування асортиментної політики підприємства.....	14
1.3. Основні засади оптимізації асортименту.....	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ».....	28
2.1. Аналіз господарської діяльності ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат».....	28
.	28
2.2. Аналіз виробництва і реалізації продукції хлібокомбінату.....	36
2.3. Аналіз асортименту продукції цеху № 3 на ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат».....	44
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ».....	54
3.1. Напрямки удосконалення асортиментної політики підприємства....	54
3.2. Формування оптимального асортименту продукції цеху № 3 ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат».....	57
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66

ВСТУП

Прагнення до успішної діяльності вітчизняних підприємств в актуальних умовах ринкової економіки призводить до вимушеної зміни управління, організації та планування асортименту товарів на більш актуальні та відповідні до попиту споживачів задля забезпечення прибуткової їх діяльності. У зв'язку з цими нюансами, стає доцільним використання різноманітних концепцій та практик, які формують собою асортиментну політику в цілому.

У процесі пошуку підприємством оптимальних шляхів створення товарного асортименту важливу роль відіграє асортиментна політика, яка являє собою набір заходів, завдяки яким здійснюється керування товарним асортиментом. Головними цілями асортиментної стратегії є максимізація прибутковості і створення умов для забезпечення ефективної діяльності промислових і торговельних підприємств. Ці цілі можна реалізувати шляхом оптимальної відповідності обсягів і структури виробництва товарів потребам та попиту споживачів. Остаточна мета асортиментної стратегії полягає в досягненні максимально можливої відповідності між товарними пропозиціями та побажаннями споживачів, забезпечуючи при цьому стабільний ріст підприємств і задоволення потреб населення.

На підставі описаних вище аспектів ми бачимо, що актуальність теми очевидна, тому що при правильному виборі асортиментної політики підприємство зможе досягти більшого задоволення попиту та потреб споживача, що в свою чергу призведе до отримання прибутку.

Процес управління та удосконалення асортиментної політики підприємства досліджувався провідними українськими вченими, серед яких Є. О. Діденко, Г. Заячківська, Т. В. Красовська, Н. С. Кубишина, П. В. Кузнєцов та ін. Щодо зарубіжних вчених, то питаннями управління

асортиментною політикою займались Б. Берман, Дж. Аванс, С. Гаркавенко, В. Нємков, Г. Багієв, Ф. Котлер, Г. Армстронг, К. Келлер та ін.

Метою даної роботи є розробка рекомендацій щодо вдосконалення асортиментної політики підприємства.

Поставлена мета визначає головні задачі, які мають бути вирішені в ході виконання даної роботи:

- розглянути основні теоретичні аспекти асортиментної політики підприємства;
- провести аналіз основних техніко-економічних показників господарської діяльності ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат»;
- проаналізувати та дати оцінку виконання плану за випуском товарної продукції;
- провести аналіз виконання плану за асортиментними групами у грошовому виразі;
- дати оцінку виконання плану ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат» за асортиментними групами в натуральному виразі;
- провести аналіз структури продукції цеху № 3 і виконати розрахунок впливу структурних зрушень методом прямого рахунку;
- запропонувати шляхи удосконалення асортиментної політики ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат».

Предметом дослідження є теоретичні та методичні засади, прикладні методи управління асортиментною політикою підприємства.

Об'єктом роботи є діяльність ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат», основними напрямками діяльності якого є виробництво хліба, хлібобулочних, кондитерських, сухарних, бараночних і макаронних виробів.

При виконанні роботи використані: статистичний метод, метод техніко-економічного аналізу, використано абсолютний та відносний спосіб виміру впливу факторів на результативні показники діяльності підприємства, пошук рекомендацій з літературних джерел.

Практичне значення отриманих результатів: рекомендації даної роботи стосуватимуться ТОВ «Чернівецький хлібокомбінат», а саме покращення асортименту з точки зору його оптимізації.