

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: **УДОСКОНАЛЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

ПІДПРИЄМСТВА

(на матеріалах ТОВ «РИФ-ЕКСПОРТ»)

Виконав : здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти групи 4зЕ

Спеціальності 051 «Економіка»

Освітньо-професійної програми «Економіка підприємства і бізнес-аналітика»

Кудіна Ю.Р.

(прізвище та ініціали)

Керівник

Шандова Н.В.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальності 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: Економіка підприємства і бізнес-аналітика

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, д.е.н., професор

_____ *Наталія ШАНДОВА*

«_____» _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Кудиній Юлії Русланівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Удосконалення комерційної діяльності підприємства (на матеріалах ТОВ «РИФ-ЕКСПОРТ»)

керівник роботи Шандова Наталія Вікторівна, професор, д.е.н.

затверджена наказом закладу вищої освіти від 17.01.2024 р. №62-с

2. Строк подання студентом роботи 01.06.2024

3. Вихідні дані до роботи Законодавчі та нормативні документи, підручники, навчальні посібники, періодичні видання, планові та звітні показники діяльності ТОВ «РИФ-ЕКСПОРТ» за 2021-2023 р.р.

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Теоретичні основи розвитку комерційної діяльності підприємства

Дослідження діяльності торговельних підприємств

Підвищення ефективності комерційної діяльності ТОВ «Риф-Експорт»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 13 таблиць, 15 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання I-III розділів</i>	<i>Наталія ШАНДОВА, професор</i>		
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Наталія ШАНДОВА, професор</i>		

7. Дата видачі завдання 30.01.2024 р

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	27.01.2024 -29.01.2024	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	30.01.2024 -15.02.2024	виконано
3.	Написання I розділу	16.02.2024 – 28.02.2024	виконано
4.	Написання II розділу	01.03.2024 – 31.03.2024	виконано
5.	Написання III розділу	01.04.2024 – 30.04.2024	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	11.05.2024 – 20.05.2024	виконано
7.	Оформлення роботи	21.05.2024 – 25.05.2024	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	25.06.2024 – 30.05.2024	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	12.05.2024	виконано
10.	Захист роботи в ДЕК	20.06.2024	

Здобувач _____ Юлія КУДІНА
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Наталія ШАНДОВА
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота на тему «Удосконалення комерційної діяльності підприємства (на матеріалах ТОВ «РИФ-ЕКСПОРТ»)» містить 87 сторінок, 13 таблиць, 15 рисунків, 40 літературних джерел.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідження теоретичних аспектів удосконалення комерційної діяльності торговельного підприємства та обґрунтування заходів підвищення ефективності комерційної діяльності.

Об'єктом дослідження є процес управління ефективністю комерційної діяльності торговельних підприємств.

Предмет дослідження – теоретико-методичні засади та практичний інструментарій управління ефективністю комерційної діяльності торговельного підприємства.

В роботі розглянуто теоретичні аспекти сутності комерційної діяльності торговельного підприємства; визначено фактори, що впливають на комерційну діяльність торговельного підприємства; вивчено методи оцінювання ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства; здійснено аналіз факторів впливу на середовище функціонування підприємства; здійснено аналіз показників ефективності діяльності торговельного підприємства; запропоновано заходи щодо підвищення ефективності комерційної діяльності ТОВ «Риф-Експорт».

Практична значимість кваліфікаційної роботи бакалавра укладається в тому, що висновки й рекомендації, отримані в ході виконання роботи, можуть бути використані торговельними підприємствами в частині підвищення ефективності комерційної діяльності.

Кваліфікаційна робота бакалавра виконана на основі матеріалів ТОВ «Риф-Експорт» за 2021-2023 рр.

Ключові слова: комерційна діяльність, ефективність, торговельні підприємства.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	9
1.1. Сутність комерційної діяльності підприємства	9
1.2. Фактори, що впливають на комерційну діяльність торговельного підприємства	17
1.3. Методи оцінки ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства	24
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	32
2.1. Аналіз факторів впливу на середовище функціонування підприємств торгівельної галузі	32
2.2. Аналіз господарської діяльності ТОВ «Риф-Експорт»	41
2.3. Аналіз ефективності діяльності ТОВ «Риф-Експорт»	50
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «РИФ-ЕКСПОРТ»	59
3.1. Асортиментна концепція як інструмент підвищення ефективності комерційної діяльності	59
3.2. Удосконалення асортиментної політики на основі ABC і XYZ- аналізу	68
ВИСНОВКИ	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	90

ВСТУП

Важливою складовою економічної діяльності суб'єктів підприємництва є комерція. В сучасних умовах комерційна діяльність здійснює значний вплив на економічний стан підприємницьких компаній трансформуючи сигнали ринку в інформацію про те, що потрібно виробляти, в якій кількості виробляти, де виробляти, для кого виробляти та за якою ціною постачати споживачу. При цьому зміни в продуктивних силах і виробничих відносинах під впливом науково-технічного прогресу формують нові вимоги до здійснення ефективної комерційної діяльності.

Комерційна діяльність формує цивілізовані відносини між усіма учасниками ринкового середовища, активізує товарно-грошовий обмін, веде до збалансування ринку, сприяє розвитку фінансово-кредитної системи країни, забезпечує надходження податків та платежів до бюджетів усіх рівнів, що в підсумку відображається на соціально-економічному розвитку суспільства. В ринкових умовах для того щоб вижити, необхідно проявляти ініціативу для того, щоб підвищити ефективність комерційної діяльності товариства, щоб не виявитися на грані банкрутства. Будучи об'єктом суспільних відносин, які мають самостійність та відповідають за результати своєї комерційної діяльності, товариство повинне сформувати систему управління, яка б забезпечила йому високу ефективність комерційної роботи, і фінансова стійкість на ринку. Не існує ніяких універсальних прикладів або принципів, які б робили функціонування найбільш ефективним комерційної діяльності. Існують інші підходи, які допомагають менеджерам підвищити ефективність комерційної діяльності для досягнення цілей товариства.

Організація комерційної діяльності дозволяє бути більшим, ніж окремими компонентами капіталу й його працівників. Повне інформаційне забезпечення важливе для досягнення мети бізнесу і отримання прибутку.

Метою комерційної діяльності є забезпечення потреб споживачів у продукції відповідної якості та необхідних об'ємах з метою отримання

прибутку. Для ефективної комерційної діяльності, підприємствам необхідні вміння оцінки характеристик і процесів розвитку підприємства з метою зростання ефективності його комерційної діяльності. Вдала оцінка показників ефективності комерційної діяльності потребує теоретичних знань та практичних навиків. Дана оцінка сприяє вчасному виявленню слабких місць в комерційній діяльності роботи та пошуку майбутніх напрямків забезпечення ефективної комерційної діяльності.

Загально-теоретичні засади здійснення комерційної діяльності привертали увагу багатьох дослідників, серед яких Апопій В. В., Балабанова Л. В., Балджи М. Д., Виноградська А. М., Мочерний С. В., Хоменко М. М., Попова Л. О., Прядко О. М. та ін. Разом з тим середовище функціонування торговельних підприємств через нестабільність та постійну зміну надає впливу на торговельні підприємства примушуючи їх шукати шляхи підвищення власної ефективності.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є дослідження теоретичних аспектів удосконалення комерційної діяльності торговельного підприємства та обґрунтування заходів підвищення ефективності комерційної діяльності.

Поставлена мета обумовила вирішення наступних завдань:

- дослідити сутність комерційної діяльності торговельного підприємства;
- визначити фактори, що впливають на комерційну діяльність торговельного підприємства;
- вивчити методи оцінювання ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства;
- здійснити аналіз факторів впливу на середовище функціонування ТОВ «Риф-Експорт»;
- здійснити аналіз показників діяльності ТОВ «Риф-Експорт»;
- здійснити аналіз ефективності діяльності ТОВ «Риф-Експорт»;
- розробити заходи щодо підвищення ефективності комерційної діяльності ТОВ «Риф-Експорт».

Предмет дослідження – теоретико-методичні засади та практичний інструментарій управління ефективністю комерційної діяльності торговельного підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління ефективністю комерційної діяльності торгівельних підприємств.

Кваліфікаційна робота виконувалась з використанням наступних методів: абстрактно-логічного аналізу та узагальнення для дослідження наукових праць та формування висновків наукової роботи. Методи аналізу, синтезу, порівняльний, дозволи виявити фактори негативного впливу на результати господарської діяльності та визначити напрями удосконаленні управління комерційною діяльністю досліджуваного підприємства. Методи графічного аналізу використовувалися для візуалізації тенденцій та результатів діяльності досліджуваного підприємства.

Інформаційною базою дослідження є офіційні документи Державної служби статистики, документи органів управління діяльністю суб'єктів господарювання; статистичні дані підприємства за 2021-2023 рр. і власні аналітичні розрахунки.