

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Аналіз конкурентоспроможності підприємства»

(на матеріалах ТОВ «Діадема Д»)

Analysis of the competitiveness of the enterprise

(on the materials of LLC «Diadema D»)

Виконала: здобувачка першого (бакалаврського)

рівня вищої освіти групи 4МНба

спеціальності 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Бізнес-адміністрування»

Копівська А.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник Кокорєва О.В.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький – 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин управління і бізнесу
Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Рівень вищої освіти перший (бакалавра)
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, к.е.н., доцент

_____ Руслан НАБОКА

«19» 01 2024 р.

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

_____ Копівській Анастасії Василівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Аналіз конкурентоспроможності підприємства» (на
матеріалах ТОВ «Діадема Д»)

керівник роботи _____ Кокорєва О.В., к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від 17 січня 2024 року № 58-с

2. Строк подання здобувачем роботи 18. 06. 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: планові і звітні дані діяльності ТОВ «Діадема Д» за
період 2021-2023 рр., матеріали офіційного сайту ТОВ «Діадема Д», навчальна
література

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Теоретико-методичні аспекти конкурентоспроможності підприємства

2. Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «Діадема Д»

3. Рекомендації щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ
«Діадема Д»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 18 таблиць, 8 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання І-ІІ розділів	<i>Ольга КОКОРЄВА, доцент</i>	19.01.2024	29.04.2024 16.05.2024
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	19.01.2024	24.05.2-024 03.06.2024

7. Дата видачі завдання 19. 01. 2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	22.01.24-14.02.24	<i>виконано</i>
2.	Складання і затвердження плану роботи	15.02.24-21.02.24	<i>виконано</i>
3.	Написання 1 розділу	22.02.24-25.03.24	<i>виконано</i>
4.	Написання 2 розділу	26.03.24-29.04.24	<i>виконано</i>
5.	Написання 3 розділу	30.04.24-16.05.24	<i>виконано</i>
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.24-23.05.24	<i>виконано</i>
7.	Оформлення роботи	24.05.24-03.06.24	<i>виконано</i>
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.24	<i>виконано</i>
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.24	<i>виконано</i>
10.	Захист роботи в ЕК	18.06.2024 р.	

Здобувачка _____ Анастасія КОПІВСЬКА
(підпис) (ім'я прізвище)

Керівник роботи _____ Ольга КОКОРЄВА
(підпис) (ім'я прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Поняття та сутність конкурентоспроможності підприємства.....	7
1.2. Сутність та складові конкурентного середовища підприємства.....	12
1.3. Методичні підходи до діагностики конкурентного середовища та аналізу його конкурентоспроможності.....	21
Висновки до розділу 1.....	31
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ДІАДЕМА Д».....	33
2.1. Характеристика фінансово-господарської діяльності ТОВ «Діадема Д».....	33
2.2. Діагностика конкурентного середовища підприємства.....	43
2.3. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства	47
Висновки до розділу 2.....	51
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ДІАДЕМА Д».....	54
3.1. Вибір стратегії розвитку товарної продукції ТОВ «Діадема Д» за допомогою матриці BCG та розробка заходів щодо розширення асортименту.....	54
3.2. Обґрунтування доцільності запропонованих заходів спрямованих на підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Діадема Д»	57
Висновки до розділу 3.....	63
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	69

ВСТУП

Конкурентоспроможність підприємства є однією з найважливіших категорій ринкової економіки і характеризує можливість і ефективність адаптації підприємства до умов конкурентного середовища.

В сучасних ринкових умовах господарювання кожному підприємству для успішного функціонування та ведення господарської діяльності необхідно бути конкурентоспроможним та випускати конкурентоспроможну продукцію (надавати послуги). Тому, проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємств як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках є важливими як в сучасних економічних умовах так і в майбутньому.

Дослідження теоретичних основ та практичного застосування механізму конкурентоздатності підприємств знайшли своє відображення в працях вітчизняних і закордонних учених: Бакум І. В., Дикань В.Л., Кавка В.А., Кірдіна О.Г., Русин, Гриник Р.Р., Селезньов А.З., Харченко Т.Б., Хомяков В. І., Шнипко О.С., Яхно Т.П. та ін. При всій значимості проведених наукових досліджень, окремі питання підвищення конкурентоздатності підприємств вивчені недостатньо.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження кваліфікаційної роботи бакалавра є узагальнення теоретико-методичних аспектів конкурентоспроможності підприємства, проведені аналізу його конкурентоспроможності та надання рекомендацій щодо підвищення рівня конкурентоспроможності досліджуваного суб'єкту господарювання.

Відповідно до поставленої мети визначено наступні завдання:

- дослідити сутність конкурентоспроможності підприємства;
- визначити сутність та складові конкурентного середовища підприємства;
- розглянути існуючі методичні підходи до діагностики конкурентного середовища та аналізу його конкурентоспроможності;

- надати загальну фінансово-господарську характеристику діяльності ТОВ «Діадема Д»;
- провести діагностику конкурентного середовища підприємства;
- провести аналіз конкурентоспроможності підприємства;
- запропонувати стратегії розвитку товарної продукції ТОВ «Діадема Д» за допомогою матриці BCG та розробити заходи щодо розширення асортименту;
- обґрунтувати доцільність запропонованих заходів спрямованих на підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Діадема Д».

Об'єктом дослідження є процеси аналізу конкурентних переваг та конкурентоспроможності ТОВ «Діадема Д».

Предметом дослідження є теоретико-методичні аспекти конкурентоспроможності ТОВ «Діадема Д».

Методи дослідження. Теоретико-методичну основу дослідження склали основні теоретичні положення вітчизняної і зарубіжної теоретичної думки в сфері аналізу конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємства.

Методологічною базою дослідження є загальнонаукові та специфічні методи пізнання: порівняльного аналізу і синтезу, аналогії, абстрагування, групування, систематизації, індукції та дедукції, використано табличний та графічний методи.

Отримані результати і розробки запропоновано для підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Діадема Д».

Структура й обсяг роботи. Основний текст кваліфікаційної роботи викладений на 68 сторінках складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел із 40 найменувань на 4 сторінках. Робота містить 8 рисунків і 18 таблиць.