

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Дослідження асортиментної політики підприємства
(на матеріалах МПП «Ріко»))»

«Research of the assortment policy of the enterprise
(on the materials of Small PE «Rico»))»

Виконала: здобувачка першого
бакалаврського

рівня вищої освіти групи 4МНба

спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Бізнес-адміністрування»

Рубан Ю.Є.
(прізвище та ініціали)

Керівник Шукліна В.В.
(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, к.е.н., доцент

Руслан НАБОКА

« 19 » 01 2024 р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Рубан Юлії Євгенівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Дослідження асортиментної політики підприємства (на матеріалах МПП «Ріко»)»

керівник роботи Шукліна Вікторія Вікторівна, к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «17» 01.2024 р. № 58-с

2. Строк подання здобувачем роботи 19 червня 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: планові та звітні дані діяльності МПП «Ріко» за 2020-2023 рр., матеріали офіційного сайту МПП «Ріко», навчальна література

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Теоретичні основи дослідження асортиментної політики підприємства

2. Дослідження асортиментної політики МПП «Ріко»

3. Розробка рекомендацій щодо удосконалення асортиментної політики МПП «Ріко»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 31 рисунок та 31 таблицю

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Вікторія ШУКЛИНА, доцент</i>	19.01.2024	29.04.2024 16.05.2024
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	19.01.2024	24.05.2024 03.06.2024

7. Дата видачі завдання 19.01.2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	22.01.24-14.02.24	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	15.02.24-21.02.24	виконано
3.	Написання 1 розділу	22.02.24-25.03.24	виконано
4.	Написання 2 розділу	26.03.24-29.04.24	виконано
5.	Написання 3 розділу	30.04.24-16.05.24	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.24-23.05.24	виконано
7.	Оформлення роботи	24.05.24-03.06.24	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.24	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.24	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	19.06.2024	

Здобувачка _____ Юлія РУБАН
(підпис) (ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ Вікторія ШУКЛИНА
(підпис) (ім'я та прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Сутність асортиментної політики, її призначення на підприємстві	7
1.2. Фактори та алгоритм формування асортиментної політики підприємства	15
1.3. Методичні підходи формування та дослідження ефективності асортиментної політики підприємства	23
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ МПП «РІКО».....	30
2.1. Характеристика організаційної ефективності та завдань асортиментної політики МПП «Ріко».....	30
2.2. Дослідження ринкової активності асортиментної політики МПП «Ріко» з використанням ПЕОМ	36
2.3. Оцінка фінансової результативності асортиментної політики МПП «Ріко».....	47
Висновки до розділу 2	53
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ МПП «РІКО»	55
3.1. Оцінка ефективності формування товарних запасів в програмі асортиментної політики МПП «Ріко».....	55
3.2. Розробка рекомендацій щодо удосконалення асортиментної політики МПП «Ріко».....	63
Висновки до розділу 3	70
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73
ДОДАТКИ	77

ВСТУП

В умовах жорсткої конкуренції, коли на ринку існує багато роздрібних торговців, асортиментна політика посідає важливе місце у їх роботі. Формуючи конкурентоспроможну асортиментну модель, торговець враховує свої потенційні можливості, можливості постачальників, стратегії конкурентів та інші важливі чинники. Для того, щоб досягти бажаної частки ринку і прибутковості, необхідно обрати таку асортиментну модель, яка задовольняла потреби покупців на високому рівні й дозволяла фірмі отримати достатній прибуток. Саме це вказує на актуальність дослідження теоретичних положень, сучасних підходів до формування та удосконалення асортиментної політики підприємства.

Метою роботи є розробка рекомендацій щодо удосконалення асортиментної політики підприємства.

Основними завданнями даної роботи означено наступні:

- розкрити сутність асортиментної політики, її призначення на підприємстві;
- визначити фактори та алгоритм формування асортиментної політики підприємства;
- представити методичні підходи формування та дослідження ефективності асортиментної політики підприємства;
- надати характеристику організаційної ефективності та завдань асортиментної політики МПП «Ріко»;
- дослідити ринкову активність асортиментної політики МПП «Ріко» з використанням ПЕОМ»;
- надати оцінку фінансової результативності асортиментної політики МПП «Ріко»;
- виконати оцінювання ефективності формування товарних запасів в програмі асортиментної політики МПП «Ріко»;

– розробити рекомендації щодо удосконалення асортиментної політики МПП «Ріко».

Об'єктом дослідження є процеси удосконалення асортиментної політики МПП «Ріко».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні аспекти процесів формування асортиментної політики підприємства.

Інформаційною базою дослідження стали праці іноземних і вітчизняних науковців щодо питань асортименту та асортиментної політики А.А. Мазаракі, Н.М. Ушаковою, Л.О. Лігоненко, Л.В. Балабановою, А.В. Трояном, Є.О. Діденко, Д.С. Савельєвим, Н.С. Степанюком, З.С. Петриченко З.С., А.М. Германчук та інших, організаційна структура підприємства, нормативні документи, фінансові та статистичні звіти.

У роботі використано наукові методи синтезу і аналізу, теоретичного узагальнення, системного і ситуаційного підходів, групування і класифікації, індукції і дедукції, трендового, графічного аналізу з використанням ПЕОМ.

Результати дослідження, що мають практичну значущість, знайшли застосування на МПП «Ріко».

В структурі кваліфікаційної роботи бакалавра три розділи, загальний обсяг складає 72 сторінок, в т.ч. 31 таблиця, 31 рисунок, 41 використане літературне джерело, 1 додаток.