

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Дослідження напрямів комерційного розвитку підприємства
(на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)»

«Research of the directions of commercial development of the enterprise
(on the materials of PE «LT-Office»)»

Виконала: здобувачка першого

бакалаврського

рівня вищої освіти групи 4МНба

спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми

«Бізнес-адміністрування»

Скорик А.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник Шукліна В.В.

(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу

Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри, к.е.н., доцент

Руслан НАБОКА

« 19 » 01 2024 р.

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

Скорик Альоні Сергіївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Дослідження напрямів комерційного розвитку підприємства (на матеріалах ПП «ЛТ-Офіс»)»

керівник роботи Шукліна Вікторія Вікторівна, к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «17» 01.2024 р. № 58-с

2. Строк подання здобувачем роботи 18 червня 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: планові та звітні дані діяльності ПП «ЛТ-Офіс» за 2020-2023 рр., матеріали офіційного сайту ПП «ЛТ-Офіс», навчальна література

4. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Теоретичні основи дослідження напрямів комерційного розвитку підприємства

2. Дослідження напрямів комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс»

3. Удосконалення напрямів комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс»

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 19 рисунків та 30 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Ім'я, прізвище та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Консультант з написання I-III розділів	<i>Вікторія ШУКЛИНА, доцент</i>	19.01.2024	29.04.2024 16.05.2024
Консультант з нормоконтролю	<i>Олена БИЛИМ, ст. викладач</i>	19.01.2024	24.05.2024 03.06.2024

7. Дата видачі завдання 19.01.2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	22.01.24-14.02.24	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	15.02.24-21.02.24	виконано
3.	Написання 1 розділу	22.02.24-25.03.24	виконано
4.	Написання 2 розділу	26.03.24-29.04.24	виконано
5.	Написання 3 розділу	30.04.24-16.05.24	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	17.05.24-23.05.24	виконано
7.	Оформлення роботи	24.05.24-03.06.24	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	04.06.24	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	10.06.24	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	18.06.2024	

Здобувачка _____ Альона СКОРИК
(підпис) (ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ Вікторія ШУКЛИНА
(підпис) (ім'я та прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМІВ КОМЕРЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Сутність поняття та підходи забезпечення комерційного розвитку підприємства	7
1.2. Інструментарій та фактори впливу на комерційний розвиток підприємства	15
1.3. Методичні підходи дослідження комерційного розвитку підприємства.....	21
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМІВ КОМЕРЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПП «ЛТ-ОФІС».....	31
2.1. Дослідження галузевих тенденцій в комерційному розвитку ПП «ЛТ-Офіс».....	31
2.2. Діагностика сприятливості внутрішнього середовища комерційному розвитку ПП «ЛТ-Офіс».....	38
2.3. Оцінка фінансової результативності комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс» з використанням ПЕОМ	44
Висновки до розділу 2	57
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ НАПРЯМІВ КОМЕРЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПП «ЛТ-ОФІС».....	59
3.1. Визначення можливостей і загроз комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс».....	59
3.2. Розробка рекомендацій щодо удосконалення напрямів комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс».....	67
Висновки до розділу 3	78
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	82
ДОДАТКИ	86

ВСТУП

Умови воєнного стану є найбільш руйнівним для бізнесу чинником, який разом зі слабкістю економіки, викликає постійні ризики, непередбачувані втрати, значні обмеження у сфері комерції та поступову дестабілізацію сфери підприємництва. Підтримка особливо малих і середніх підприємств є завданням державним регуляторним механізмам та викликом їх командам менеджменту щодо пошуку напрямів забезпечення виживання та збереження комерційних потенціалів. Саме це вказує на актуальність дослідження теоретичних положень, методичних підходів до формування та удосконалення напрямів комерційного розвитку підприємств.

Метою роботи є розробка рекомендацій щодо удосконалення напрямів комерційного розвитку підприємства.

Основними завданнями даної роботи означено наступні:

- розкрити сутність поняття та підходів забезпечення комерційного розвитку підприємства;
- визначити Інструментарій та фактори впливу на комерційний розвиток підприємства;
- представити методичні підходи дослідження комерційного розвитку підприємства;
- дослідити галузеві тенденції в комерційному розвитку ПП «ЛТ-Офіс»;
- провести діагностику сприятливості внутрішнього середовища комерційному розвитку ПП «ЛТ-Офіс»;
- надати оцінку фінансової результативності комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс» з використанням ПЕОМ;
- визначити можливості і загрози комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс»;
- розробити рекомендації щодо удосконалення напрямів комерційного розвитку ПП «ЛТ-Офіс».

Об'єктом дослідження є процеси формування напрямів комерційного розвитку підприємства ПП «ЛТ-Офіс».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні аспекти процесів формування напрямів комерційного розвитку підприємства.

Інформаційною базою дослідження стали праці іноземних і вітчизняних науковців щодо питань підприємництва в умовах війни займаються Ареф'єва О., Веденіна Ю., Вдовічена О., Дикань В., Ковальчук Н., Купалова та інших дослідників; комерційного розвитку підприємства, а саме: Апопій В., Белей О., Балабанова Л., Бауерсокс Д.Дж., Буданова О., Варенко Ю., Вордлоу Д., Вуд Д., Єрмошенко М., Ламберт Д., Ліндерс М., Клос Д.Дж., Крикавський Є., Криковцева Н., Окландер М., Погорелов Ю., Пономарьова Ю., Половцева Ф., Фролова Л., Чухрай Н. та інших, організаційна структура підприємства, нормативні документи, фінансові та статистичні звіти.

У роботі використано наукові методи синтезу і аналізу, теоретичного узагальнення, системного і ситуаційного підходів, групування і класифікації, індукції і дедукції, трендового, графічного аналізу з використанням ПЕОМ.

Результати дослідження доповідались і отримали схвалення на II Міжнародній науково-практичній конференції «Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України», м. Хмельницький, 2024 рік; такі, що мають практичну значущість, знайшли застосування на ПП «ЛТ-Офіс».

В структурі кваліфікаційної роботи бакалавра три розділи, загальний обсяг складає 87 сторінок, в т.ч. 30 таблиць, 19 рисунків, 41 використане літературне джерело, 1 додаток.