

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему: «ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА АСОРТИМЕНТУ ТА
ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ РИБОЛОВНИХ ТОВАРІВ»**

Виконав: студент 4 курсу, групи 4ТСт
спеціальності: 076-Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність

Глушко С.С.

Керівник:

Калінський Є.О.

Рецензент

Соболева Л.О.

Хмельницький – 2024

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри



Свтушенко В.В.

„23” січня 2023 року

ЗАВДАННЯ **НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА** **ГЛУШКО СВЯТОСЛАВА СВЯТОСЛАВОВИЧА**

1. Тема роботи «Товарознавча оцінка асортименту та експертиза якості риболовних товарів»

керівник роботи: к.т.н., доцент Калінський Євген Олександрович

затверджена наказом вищого навчального закладу від „18” січня 2023 року № 11-с.

2. Строк подання студентом роботи: 05.06.2023 р.

3. Вихідні дані до роботи: матеріали передкваліфікаційної практики та літературних джерел.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Огляд літературних джерел.

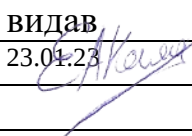
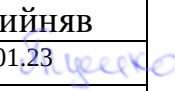
Розділ 2. Методична частина.

Розділ 3. Експериментальна частина.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

9 рисунків, 11 таблиць.

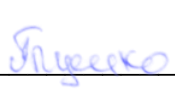
6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-3.	Калінський Є.О., к.т.н., доцент	23.01.23 	23.01.23 

7. Дата видачі завдання 23.01.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Огляд літературних джерел	07.03.23 – 07.04.23	
2.	Розділ 2. Експериментальна частина	08.04.23 – 07.05.23	
3.	Розділ 3. Охорона праці	08.05.23 – 05.06.23	

Студент  Глушко С.С.

Керівник роботи  Калінський Є.О.

АНОТАЦІЯ

Обсяг: 70 сторінок друкованого тексту, 11 таблиць, 9 рисунків, 34 літературних джерела.

Робота присвячена дослідженню товарознавчої оцінки асортименту та експертизи якості риболовних товарів на прикладі магазину "Fishhunter". Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні аспекти формування асортименту риболовних товарів, включаючи оцінку якості, конкурентоспроможності та експертизу окремих видів продукції.

У роботі проаналізовано стан ринку риболовних товарів в Україні, де приблизно 10% населення займається риболовлею, а річний обсяг ринку оцінюється в 50 млн доларів США. Особлива увага приділяється структурі асортименту та його сезонним змінам, що суттєво впливає на формування товарної політики магазину.

Досліджено основних постачальників риболовних товарів - FISHOPT, CONDOR та Noar Mark, проведено порівняльний аналіз їх конкурентоспроможності. Встановлено, що найвищий рівень конкурентоспроможності має компанія FISHOPT (2,5 бали), тоді як CONDOR отримав оцінку 2,25 бали. Виявлено спеціалізацію постачальників на різних сезонних категоріях товарів.

Проведено експертну оцінку якості риболовних гачків двох виробників, де зразок №2 показав кращі результати (4,92 бали проти 4,48 балів). Оцінювання проводилось за такими критеріями як колір, наявність та якість бородки, загальна якість виконання.

У роботі також розглянуто специфіку класифікації риболовних товарів за УКТЗЕД, що має важливе значення для зовнішньоекономічної діяльності. Проаналізовано особливості формування асортименту з урахуванням сезонності та споживчого попиту, що дозволяє оптимізувати товарні запаси та підвищити ефективність роботи магазину.

Результати дослідження мають практичне значення для вдосконалення системи управління асортиментом риболовних товарів та підвищення якості обслуговування споживачів у спеціалізованих магазинах.

Ключові слова: риболовні товари, товарознавча оцінка, експертиза якості, асортимент, конкурентоспроможність, сезонність, УКТЗЕД, постачальники, споживчі властивості, якість продукції.

ANNOTATION

Volume: 70 pages of printed text, 11 tables, 9 figures, 34 literary sources.

The work is devoted to the study of commodity evaluation of the assortment and quality expertise of fishing goods using the example of the "Fishhunter" store. The subject of the research is theoretical, methodological, and practical aspects of forming the fishing goods assortment, including quality assessment, competitiveness evaluation, and expertise of specific product types.

The paper analyzes the state of the fishing goods market in Ukraine, where approximately 10% of the population engages in fishing, with an annual market volume estimated at 50 million USD. Special attention is paid to the structure of the assortment and its seasonal changes, which significantly influence the store's product policy formation.

The research examines the main suppliers of fishing goods - FISHOPT, CONDOR, and Noar Mark, conducting a comparative analysis of their competitiveness. It was established that FISHOPT has the highest level of competitiveness (2.5 points), while CONDOR received a rating of 2.25 points. The suppliers' specialization in different seasonal product categories was identified.

An expert evaluation of fishing hooks quality from two manufacturers was conducted, where sample No. 2 showed better results (4.92 points versus 4.48 points). The assessment was carried out according to criteria such as color, presence and quality of the barb, and overall manufacturing quality.

The work also examines the specifics of fishing goods classification according to UKTZED, which is important for foreign economic activity. The peculiarities of assortment formation considering seasonality and consumer demand were analyzed, allowing for optimization of inventory and improvement of store efficiency.

The research results have practical significance for improving the management system of fishing goods assortment and enhancing customer service quality in specialized stores.

Keywords: fishing goods, commodity evaluation, quality expertise, assortment, competitiveness, seasonality, UKTZED, suppliers, consumer properties, product quality.

РЕФЕРАТ

В даній роботі розкривалась тема: "Товарознавча оцінка асортименту та експертиза якості риболовних товарів".

В роботі розглядаються такі питання: аналіз ринку риболовних товарів в Україні, класифікація асортименту, споживчі властивості та показники якості риболовних товарів, аналіз структури асортименту та конкурентоспроможності, ідентифікація та кодування за УКТЗЕД риболовних товарів.

Робота має 70 сторінок друкованого тексту, 9 рисунків, 11 таблиць. При написанні роботи використано 34 літературних джерел.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	9
1.1. Аналіз стану ринку риболовних товарів в Україні	9
1.2. Споживчі властивості риболовних товарів	14
1.3. Класифікація та характеристика асортименту риболовних товарів	18
1.4. Вимоги до якості риболовних товарів	27
РОЗДІЛ 2. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА	31
2.1. Характеристика організаційно-правової діяльності магазину "Fishhunter"	31
2.2. Аналіз структури асортименту риболовних товарів, реалізованих магазином «Fishhunter»	33
2.3. Методи оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг	42
2.4. Аналіз конкурентоспроможності постачальників магазину "Fishhunter" ..	44
2.5. Експертиза якості риболовних гачків	48
2.6. Класифікація риболовних товарів за УКТЗЕД	54
РОЗДІЛ 3. ОХОРОНА ПРАЦІ	58
3.1. Загальні положення з охорони праці	58
3.2. Вимоги безпеки перед початком роботи	60
3.3. Вимоги безпеки під час виконання роботи	61
3.4. Надання першої медичної допомоги	64
ВИСНОВКИ	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68

ВСТУП

В нашій країні, як і в розвинених зарубіжних країнах, активний відпочинок на природі став важливим елементом здорового способу життя, необхідний постійної підтримки фізичних сил і духовної рівноваги. Живучи в мегаполісах, великих містах, де погана екологічна обстановка, де людина постійно стикається зі стресами, накопичує негативні емоції - все це згубно впливає на емоційний і психічний стан людини, багато хто шукає вихід із становища: одні відвідують фітнес - клуби, інші види спорту, а є особлива категорія людей, фанатично відданих риболовлі. Це люди, які можуть годинами терпляче чекати клювання чи то спека чи холод.

Здавна риболовство було одним з основних занять людства, забезпечуючи їм харчування та життєві ресурси. Упродовж історії людство використовувало різноманітні інструменти та методи для лову риби, від простих знарядь до сучасного рибальського обладнання. Завдяки розвитку технологій та інновацій, риболовні товари стали більш удосконаленими та ефективними, що сприяло розвитку рибальської індустрії.

З появою промислового виробництва та розширенням ринків торгівлі, риболовні товари стали важливими компонентами в сучасній економіці. Вони охоплюють широкий спектр продуктів та послуг, таких як рибальські вудки, котушки, снасті, приманки, аксесуари, а також ремонтні та консультаційні послуги. Разом з тим, збільшення свідомості про екологію та розуміння важливості збереження рибних ресурсів призвело до появи нових вимог щодо якості рибальських товарів та послуг.

В сучасному світі, де споживачі стають все більш свідомими та вимогливими, якість рибальських товарів та послуг є критично важливою. Споживачі прагнуть отримувати надійні та високоякісні товари, які задовольняють їхні потреби та вимоги. Однак, на ринку присутній великий

асортимент рибальських товарів різної якості та ефективності. Це ставить перед споживачами завдання визначення якості товарів перед їх придбанням.

Результати дослідження, яке має на меті товарознавчу оцінку асортименту та експертизу якості рибальських товарів, матимуть велике значення для різних зацікавлених сторін.

По-перше, споживачі отримають об'єктивну інформацію про якість та властивості рибальських товарів, що дозволить їм зробити обґрунтований вибір при покупці. Це підвищить їхню задоволеність та довіру до придбаних товарів.

По-друге, виробники та постачальники рибальських товарів зможуть оцінити конкурентоспроможність своєї продукції та з'ясувати, як вони можуть поліпшити якість та властивості своїх товарів. Це дозволить їм зайняти більш вигідні позиції на ринку та забезпечити стабільний розвиток бізнесу.

Крім того, дослідження впливу різних факторів на структуру асортименту рибальських товарів допоможе розробити стратегії розвитку рибальської галузі та забезпечити більш ефективне використання рибних ресурсів.

Рибальські товари є важливими елементами ринку спортивного та рекреаційного рибальства, яке має значний вплив на економіку багатьох країн. За останні роки спостерігається зростання популярності рибальства серед широкого кола споживачів. Це створює конкурентне середовище, де виробники та постачальники рибальських товарів змушені боротися за лояльність клієнтів та позиції на ринку.

З метою задоволення потреб споживачів та забезпечення конкурентоспроможності, виробники рибальських товарів залучають різні стратегії та підходи до розробки своїх продуктів. Однак, відсутність чітких стандартів якості та оцінки рибальських товарів може призвести до низької якості продукції, незадоволення споживачів та втрати конкурентних позицій. Тому актуальність дослідження полягає в необхідності розробки методів оцінки якості рибальських товарів та створення об'єктивних критеріїв для споживачів та виробників.

Крім того, у зв'язку зі зростанням екологічних проблем та збільшенням усвідомленості про необхідність сталого рибальства, дослідження якості рибальських товарів допоможе забезпечити використання екологічно прийнятних та ефективних засобів лову риби, що сприятиме збереженню рибних ресурсів та збалансованому розвитку рибальського сектора.

Мета роботи - проведення товарознавчого дослідження асортименту, конкурентоспроможності та експертиза якості риболовних товарів в магазині Fishhunter м. Хмельницький.

Виходячи з мети, необхідно вирішити такі завдання:

- провести огляд ринку риболовних товарів в Україні;
- дослідити види і асортимент риболовних товарів в залежності від ознак класифікації;
- вивчити та узагальнити чинники, що впливають на асортимент і якість риболовних товарів;
- проаналізувати асортимент риболовних товарів, що реалізовується в торговельній мережі;
- провести аналіз конкурентоспроможності риболовних товарів, що реалізовується в торговельній мережі;

Об'єкт дослідження є комплекс товарознавчих характеристик, показників асортименту та конкурентоспроможності риболовних товарів.

Предмет дослідження - є асортимент, якість та конкурентоспроможність риболовних товарів.