

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: "РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ STARTUP-ПРОЄКТУ
(НА ПРИКЛАДІ "єХНТУ")

Виконав: здобувач 2 курсу, групи 6ТС
спеціальності: 076-Підприємництво та
торгівля

	Сідько Є.І.
Керівник:	Калінський Є.О.
Рецензент	Дражниця С.А.

Хмельницький – 2024

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Спеціальність	076 – Підприємництво та торгівля

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



Свтушенко В.В.

„28” вересня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА
СІДЬКА ЄГОРА ІГОРОВИЧА**

1. Тема роботи "Розробка стратегії розвитку StartUp-проєкту (на прикладі "єХНТУ")

керівник роботи: к.т.н., доцент Калінський Євген Олександрович
затверджена наказом вищого навчального закладу від „23” вересня 2024 року
№ 475-с.

2. Строк подання здобувачем роботи: 05.12.2022 р.

3. Вихідні дані до роботи: матеріали переддипломної практики та літературних джерел.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

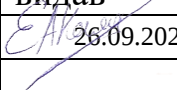
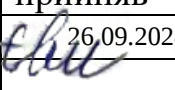
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи розвитку підприємницьких StartUp-проєктів.

Розділ 2. Діагностика підприємницького потенціалу стартап-проєкту «єХНТУ».

Розділ 3. Формування стратегії розвитку стартап-проєкту «єХНТУ».

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):
3 таблиці, 5 формул, 8 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-3.	Калінський Є.О., к.т.н., доцент	 26.09.2024	 26.09.2024

7. Дата видачі завдання 26.09.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Теоретико-методологічні основи розвитку підприємницьких StartUp-проектів	26.09.24 – 24.10.24	
2.	Розділ 2. Діагностика підприємницького потенціалу стартап-проекту «єХНТУ».	25.10.24 – 09.11.24	
3.	Розділ 3. Формування стратегії розвитку стартап-проекту «єХНТУ».	10.11.24 – 05.12.24	

Здобувач

 Сідько Є.І.

Керівник роботи

 Калінський Є.О.

АНОТАЦІЯ

Обсяг: 104 сторінки друкованого тексту, 3 таблиці, 5 формул, 8 рисунків, 40 літературних джерел.

Робота присвячена дослідженню основних аспектів створення, розвитку та монетизації стартап-проектів у сфері освітніх технологій на прикладі платформи "єХНТУ". Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування стратегії розвитку стартапу, включаючи оцінку ринку, фінансові та технологічні складові проекту, а також методи масштабування та монетизації платформи "єХНТУ".

Це визначення відображає фокус роботи на розробці і впровадженні стратегічних рішень для інноваційного проекту в освітньому середовищі.

Аналізується її роль у впровадженні інноваційних цифрових рішень для освітніх процесів, а також її конкурентоспроможність на ринку EdTech. Особливу увагу приділено унікальній бізнес-моделі платформи, яка враховує потреби трьох основних груп користувачів: студентів, викладачів і адміністрації університету. Платформа "єХНТУ" вражає використанням технологій штучного інтелекту для персоналізованих рекомендацій, що підвищує ефективність навчання та оптимізує управління університетськими ресурсами.

У роботі також розглянуто потенціал ринку освітніх технологій в Україні, де активна цифровізація відкриває нові можливості для розвитку таких проектів, хоча й з певними викликами, зокрема, через обмежений доступ до інноваційних технологій та конкуренцію з глобальними платформами. Завдяки адаптивності до локальних потреб, "єХНТУ" має можливість значно покращити освітній процес в українських університетах і стати конкурентоспроможним на міжнародному ринку.

Робота підкреслює важливість таких стартапів для розвитку сучасної освітньої інфраструктури, а також їх роль у забезпеченні конкурентоспроможності та інноваційності в освіті.

Ключові слова: StartUp-проект, EdTech, платформа "єХНТУ", стратегія розвитку, монетизація, штучний інтелект, інновації, цифровізація освіти.

ANNOTATION

Volume: 104 pages of printed text, 3 tables, 5 formulas, 8 figures, 40 literary sources.

The work is devoted to the study of the main aspects of the creation, development and monetization of startup projects in the field of educational technologies using the example of the "eKhNTU" platform. The subject of the study is the theoretical, methodological and practical aspects of forming a startup development strategy, including market assessment, financial and technological components of the project, as well as methods of scaling and monetization of the "eKhNTU" platform.

This definition reflects the focus of the work on the development and implementation of strategic solutions for an innovative project in the educational environment. Its role in implementing innovative digital solutions for educational processes is analyzed, as well as its competitiveness in the EdTech market. Particular attention is paid to the unique business model of the platform, which takes into account the needs of three main groups of users: students, teachers and university administration. The eKhNTU platform impresses with the use of artificial intelligence technologies for personalized recommendations, which increases the efficiency of learning and optimizes the management of university resources.

The paper also examines the potential of the educational technology market in Ukraine, where active digitalization opens up new opportunities for the development of such projects, albeit with certain challenges, in particular, due to limited access to innovative technologies and competition with global platforms. Due to its adaptability to local needs, eKhNTU has the opportunity to significantly improve the educational process in Ukrainian universities and become competitive in the international market.

The paper emphasizes the importance of such startups for the development of modern educational infrastructure, as well as their role in ensuring competitiveness and innovation in education.

Keywords: StartUp project, EdTech, "eHNTU" platform, development strategy, monetization, artificial intelligence, innovations, digitalization of education.

РЕФЕРАТ

Дана кваліфікаційна робота присвячена розробці стратегії розвитку стартап-проєкту "єХНТУ".

У роботі розглянуті теоретичні аспекти створення та масштабування стартапів, проведено SWOT-аналіз та діагностику ринкових перспектив платформи "єХНТУ". Обґрунтовано створення бізнес-моделі за принципом Canvas та розроблено економічне обґрунтування монетизації та інвестиційної привабливості системи.

Робота містить дослідження технічних та ринкових показників, а також запропоновано маркетингові заходи для забезпечення успішного випробування та впровадження сервісу в ринок EdTech.

В експериментальній частині було проведено порівняльний аналіз сучасних платформ для управління освітніми ресурсами та запропоновано модель інтеграції із цифровими технологіями, що враховує потреби різних груп користувачів, зокрема студентів, викладачів та адміністрації навчальних закладів. Розроблено рекомендації щодо адаптації та локалізації продукту для українського ринку, з урахуванням особливостей національної системи освіти.

Результати дослідження можуть бути використані для вдосконалення процесів цифровізації освіти в Україні, підвищення її конкурентоспроможності та створення інноваційного середовища для навчання.

Робота має 104 сторінки друкованого тексту, 8 рисунків, 3 таблиці. При написанні роботи використано 40 літературних джерела

ЗМІСТ

ЗМІСТ	8
ВСТУП	10
РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні основи розвитку підприємницьких StartUp-проектів	12
1.1. Сутність стартап-проекту.....	12
1.2. Методологічні підходи до формування бізнес-моделі стартап-проекту	20
1.3. Специфіка розвитку підприємницьких проектів на ринку освітніх послуг	24
1.4. Сучасні інструменти монетизації цифрових продуктів	27
РОЗДІЛ 2. . Діагностика підприємницького потенціалу стартап-проекту «єХНТУ»	34
2.1. Економічна характеристика бізнес-проекту	34
2.1.1 Аналіз бізнес-моделі та ціннісної пропозиції	34
2.1.1 Оцінка ринкової позиції проекту	41
2.1.2 Аналіз структури доходів та витрат.....	47
2.2 Дослідження ринкового середовища	52
2.1.3 Аналіз конкурентного середовища на ринку освітніх технологій ..	52
2.1.4 Оцінка потенційного попиту та ємності ринку	54
2.1.5 Аналіз потенційних партнерів та стейкхолдерів	57
2.2 Оцінка ризиків та можливостей розвитку	64
2.2.1 SWOT-аналіз проекту	64
РОЗДІЛ 3. Формування стратегії розвитку стартап-проекту «єХНТУ» ..	67
3.1. Розробка стратегічних напрямків розвитку	67
3.1.1 Формування цілей та ключових показників ефективності.....	79
3.1.2 Стратегія масштабування бізнесу.....	72

3.1.3 Програма диверсифікації джерел доходу	75
3.2 Розробка операційного плану реалізації стратегії	77
3.2.1 План впровадження нових функціональних можливостей	77
3.2.2 Програма розвитку партнерської мережі	79
3.2.3 Маркетингова стратегія просування	81
3.3 Економічне обґрунтування запропонованих заходів	82
3.3.1 Розрахунок необхідних інвестицій	82
3.3.2 Прогноз фінансових показників	84
3.3.3 Оцінка економічної ефективності стратегії	89
ВИСНОВКИ	98
СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ	99

ВСТУП

У сучасних умовах цифровізації освіти розвитку стартапів у сфері освітніх технологій (EdTech) надається надзвичайно важливе значення. Цифрові рішення стали невід'ємною частиною навчального процесу, зокрема в університетах, де інтеграція нових технологій дозволяє значно підвищити ефективність навчання, зручність управління ресурсами та персоналізацію підходів до студентів. Однак одним із основних викликів для освітніх закладів залишається управління розкладом та навчальними ресурсами. Багато університетів все ще стикаються з проблемами недостатньої автоматизації процесів, що призводить до неефективного використання часу та ресурсів, складнощів у плануванні навчальних заходів та адміністративних задачах. Розвиток EdTech стартапів, таких як платформа "єХНТУ", здатен вирішити ці проблеми, забезпечивши університети інноваційними рішеннями для управління освітніми процесами.

Метою цього дослідження є розробка стратегії розвитку стартап-проєкту "єХНТУ" як ефективного рішення для управління розкладом та навчальними ресурсами в університетах. Для досягнення цієї мети необхідно вирішити низку завдань:

Провести аналіз поточного стану ринку EdTech та визначити ключові тенденції розвитку.

Розробити модель інтеграції платформи "єХНТУ" у системи університетів.

Визначити економічну ефективність стартапу, зокрема шляхом розрахунку ключових фінансових показників (ROI, NPV, IRR).

Оцінити технологічну складову платформи, зокрема з точки зору її інноваційності та адаптивності до різних університетських систем.

Розробити стратегію монетизації проєкту для забезпечення його сталого розвитку та масштабування.

Об'єктом дослідження є процес стратегічного розвитку стартап-проєкту "єХНТУ" як інноваційної платформи для управління розкладом та навчальними ресурсами в університетах.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування стратегії розвитку стартапу, включаючи оцінку ринку, фінансові та технологічні складові проєкту, а також методи масштабування та монетизації.

Для досягнення поставлених завдань у дослідженні будуть використані різні методи:

SWOT-аналіз – для оцінки сильних і слабких сторін стартапу, а також можливостей і загроз, що виникають в процесі його розвитку.

Економічний аналіз – для розрахунку фінансових показників ефективності стартапу, таких як ROI, NPV, IRR, а також для оцінки витрат і доходів проєкту.

Статистичні методи – для збору та аналізу даних, що дозволяють оцінити попит на EdTech рішення серед університетів, а також прогнозувати ріст клієнтської бази та доходів.

Метод моделювання – для прогнозування розвитку платформи в умовах різних економічних і технологічних змін.

Результати дослідження мають велику практичну цінність для розвитку стартапу "єХНТУ". Оцінка ринку, фінансових показників та технологічних аспектів допоможе створити конкурентоспроможну стратегію для ефективного впровадження платформи в університети. Практичні рекомендації щодо розвитку, монетизації та масштабування платформи дозволять забезпечити її стабільне функціонування на ринку EdTech, а також зроблять проєкт привабливим для потенційних інвесторів та партнерів.