

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

**«АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ ХУТРИНИХ
ВИРОБІВ»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи 6ЛПст

Спеціальності: 182 - Технології легкої
промисловості

Бойко Т.С.

Керівник: Кузьміна Т.О.

Рецензент: Куліш І.М.

Хмельницький 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	другий (магістерський)
Спеціальність	182 - Технології легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри



Валентина ЄВТУШЕНКО

„____” _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

БОЙКО ТЕТЯНИ СЕРГІЙВНИ

1. Тема роботи «Аналіз асортименту та експертиза якості хутряних виробів.»
керівник роботи д.т.н., проф. Кузьміна Т.О.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 25 ” вересня _____
2024 року № 502 -с

2. Строк подання здобувачем роботи 04.12. 2024

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики, науково-технічної, патентної літератури, нормативної документації та іншої літератури

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Аналіз об'єкта контролю та методів дослідження

Розділ 2. Теоретичні основи експертизи якості хутряних виробів

Розділ 3. Практичний аналіз асортименту та експертизи якості хутряних виробів

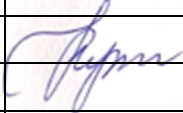
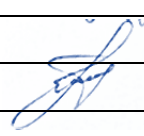
Розділ 4. Шляхи вдосконалення асортименту та підвищення якості хутряних виробів.

Розділ 5. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
8 рисунків, 19 таблиць

Робота містить 8 рисунків, 19 таблиць, 5 формул та використано 51 літературне джерело

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-5	Кузьміна Т.О.	27.09.2024	27.09.2024
			

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз джерел інформації	27.09-15.10.2024	
2	Розробка плану проведення досліджень	16.10-25.10.2024	
3	Написання Розділу 1	26.10-01.11.2024	
4	Написання Розділу 2	02.11-11.11.2024	
5	Написання Розділу 3	12.11-20.11.2024	
6	Написання Розділу 4	21.11-26.11.2024	
7	Написання Розділу 5	27.11-01.12.204	
8	Підготовка та оформлення пояснювальної записки	02.12-04.12.2024	

Здобувач

Бойко Т.С.

Керівник роботи

Кузьміна Т.О.

АНОТАЦІЯ

У дипломній роботі здійснюється всебічний аналіз асортименту та якості хутряних виробів, зокрема на прикладі вітчизняного ринку, що дозволяє виявити основні тенденції, проблеми та шляхи покращення якості продукції. У першому розділі здійснюється аналіз вітчизняного ринку хутряних виробів, розглядаються основні постачальники та виробники, а також вплив модних тенденцій на асортимент виробів. Здійснюється класифікація хутряних напівфабрикатів і виробів, а також аналіз технологій їх виробництва, що є основою для подальшої оцінки якості готової продукції.

Другий розділ присвячений теоретичним основам експертизи якості хутряних виробів. Визначено споживні властивості, вимоги до якості продукції, а також значення сировини для кінцевого результату. Зокрема, розглянуті методи проведення експертизи хутрових товарів, що дозволяють оцінити відповідність виробів стандартам і вимогам ринку.

Третій розділ включає практичний аналіз асортименту та експертизу якості на прикладі Харківської хутряної фабрики. Оцінено асортимент виробів, проведено експертизу їх якості та виявлено основні проблеми, які знижують конкурентоспроможність на ринку.

Четвертий розділ містить пропозиції щодо вдосконалення асортименту та підвищення якості хутряних виробів. Розглянуті сучасні технології виробництва, застосування стандартів і сертифікацій, а також можливості для виходу вітчизняної продукції на європейські ринки.

Загалом, дослідження спрямоване на покращення якості хутряних виробів, оптимізацію їх асортименту та впровадження інноваційних рішень у виробничий процес, що відповідають сучасним вимогам ринку.

ABSTRACT

The thesis provides a comprehensive analysis of the assortment and quality of fur products, specifically focusing on the domestic market, which helps identify key trends, problems, and ways to improve product quality. The first chapter analyzes the domestic market for fur products, examines major suppliers and manufacturers, as well as the impact of fashion trends on the product assortment. It also includes the classification of fur semi-finished products and goods, as well as an analysis of their production technologies, which serve as the foundation for further quality assessment of the finished products.

The second chapter is devoted to the theoretical foundations of the quality expertise of fur products. It defines the consumer properties, quality requirements, and the significance of raw materials for the final result. Specifically, it discusses methods for conducting fur product expertise, which allows for assessing the compliance of products with market standards and requirements.

The third chapter includes a practical analysis of the assortment and quality expertise based on the example of the Kharkiv Fur Factory. The assortment of products is evaluated, their quality is tested, and the main problems that reduce competitiveness in the market are identified.

The fourth chapter contains proposals for improving the assortment and enhancing the quality of fur products. It examines modern production technologies, the application of standards and certifications, as well as opportunities for domestic products to enter European markets.

Overall, the research is aimed at improving the quality of fur products, optimizing their assortment, and implementing innovative solutions into the production process that meet current market requirements.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра виконана на 92 сторінках, містить, 8 рисунків, 19 таблиць, 5 формул. Під час виконання даної роботи було використано 51 літературне джерело.

Дипломна робота присвячена аналізу асортименту та експертизі якості хутряних виробів, що є важливою складовою процесу забезпечення високих стандартів виробництва та споживчих характеристик хутряних виробів.

Метою цього дослідження є визначення найкращих практик та стандартів для забезпечення якості хутряних виробів, а також аналіз ключових факторів, які впливають на їх асортимент та популярність на сучасному ринку.

Для вирішення поставленої мети в роботі вирішувалися наступні завдання:

- провести аналіз вітчизняного ринку хутряних виробів, з порівнянням з іноземними виробниками;
- проаналізувати асортимент хутряних виробів, технології їх обробки та виготовлення;
- визначити вимоги до проведення експертизи якості хутряних виробів, що включає оцінку фізичних, технічних та естетичних властивостей продукції, таких як міцність, еластичність, збереження форми, кольору та текстури хутра, а також відповідність виробу санітарно-гігієнічним вимогам;
- на прикладі вітчизняного підприємства визначити основні проблеми, які впливають на конкурентоспроможність на ринку хутряних виробів;
- оцінити асортимент, виявити відповідність продукції актуальним модним тенденціям та споживчим вимогам, та провести експертизу якості асортименту обраного підприємства;
- виокремити шляхи покращення асортименту та підвищення якості хутряних виробів, розібрати проблеми, які можуть бути пов'язані з використанням не завжди високоякісної сировини, нестабільністю якості готової продукції та недостатнім рівнем автоматизації процесів;
- проаналізувати питання з охорони праці на хутряних підприємствах.

Проведена робота підтверджує важливість впровадження сучасних технологій і стандартів якості для підвищення ефективності виробництва хутряних виробів та забезпечення високого рівня безпеки на робочих місцях.

ЗМІСТ

ВСТУП	10
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТА КОНТРОЛЮ ТА МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	11
1.1. Аналіз вітчизняного ринку хутряних виробів.....	11
1.2. Основні виробники та постачальники хутряних виробів	17
1.3. Торгова класифікація та асортимент хутряних напівфабрикатів та виробів.....	22
1.4. Аналіз технологій виробництва хутряних виробів.....	27
РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКСПЕРТИЗИ ЯКОСТІ ХУТРЯНИХ ВИРОБІВ.....	31
2.1. Споживні властивості хутряних виробів.....	31
2.2. Особливості оцінки та вимоги до якості хутряних виробів.....	35
2.3. Вплив якості сировини на якість готових хутряних виробів.....	41
2.4. Методи проведення експертизи хутрових і хутряних товарів.....	46
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНИЙ АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТИЗИ ЯКОСТІ ХУТРЯНИХ ВИРОБІВ	53
3.1. Характеристика досліджуваного підприємства.....	53
3.2. Оцінка асортименту хутряних виробів.....	57
3.3. Проведення експертизи якості хутряних виробів.....	60
3.4. Виявлення проблем та пропозиції щодо їх вирішення.....	63
РОЗДІЛ 4. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ХУТРЯНИХ ВИРОБІВ	68
4.1. Використання сучасних технологій у виробництві хутряних виробів.....	68
4.2. Застосування стандартів та сертифікації	71
4.3. Можливі виходи на європейські ринки вітчизняної продукції.....	75
РОЗДІЛ 5 ОХОРОНА ПРАЦІ	80
5.1 Загальні положення щодо охорони праці на хутряних підприємствах.....	80
5.2 Характеристика робочого місця хутряного виробництва	83
ВИСНОВКИ	86

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	89
--	-----------

ВСТУП

Хутряні вироби завжди були важливою складовою модної індустрії та товарів розкоші, привертаючи увагу як споживачів, так і виробників завдяки своїм естетичним та практичним властивостям. В Україні та інших країнах хутрова промисловість має давні традиції, і до сьогодні є однією з важливих галузей економіки, що забезпечує робочі місця та займає значну частку на ринку одягу. Водночас, для того щоб хутряні вироби залишалися конкурентоспроможними на ринку, вони повинні відповідати високим вимогам до якості, бути екологічно безпечними та модними.

Аналіз асортименту та експертиза якості хутряних виробів є важливими складовими для розуміння не тільки внутрішнього ринку, а й можливостей для розвитку підприємств на міжнародних майданчиках. Оцінка асортименту дозволяє розглядати різноманіття продукції, її відповідність вимогам споживачів, а експертиза якості — це важливий етап для визначення відповідності товару міжнародним стандартам.

Метою цього дослідження є комплексний аналіз асортименту хутряних виробів на українському ринку, дослідження сучасних технологій їх виробництва, оцінка якості на основі визначених критеріїв, а також виявлення проблем і перспектив розвитку цієї галузі. Особливу увагу буде приділено вивченню впливу модних тенденцій на формування асортименту, оскільки зміни в модних вподобаннях безпосередньо впливають на попит на певні види хутра і типи виробів.

У результаті проведеного дослідження будуть запропоновані шляхи вдосконалення технологій та виробничих процесів, що дозволить підвищити якість та конкурентоспроможність хутряних виробів, а також покращити їх експортний потенціал.

Це дослідження є важливим не тільки для виробників та підприємців цієї галузі, але й для споживачів, що цікавляться високоякісними та стильними хутряними виробами, що відповідають сучасним вимогам безпеки та естетики.

РОЗДІЛ 1.