

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОЦІНКА
ЯКОСТІ ХУТРЯНИХ ВИРОБІВ

Виконав: здобувач освіти 2 курсу, групи
6ЛПст другого (магістерського) рівня вищої
освіти спеціальності 182-Технології легкої
промисловості

Войтанік Д.В.

Керівник:

Калінський Є.О.

Рецензент:

Соболева Л.О.

Хмельницький - 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інтегрованих технологій

Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

Освітній рівень другий (магістерський)

Спеціальність 182-Технології легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Свтушенко В.В.
„02” жовтня 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

ВОЙТАНІКА ДЕНИСА ВЯЧЕСЛАВОВИЧА

1. Тема роботи «Дослідження технології виготовлення та оцінка якості хутряних виробів»

керівник роботи: к.т.н., доцент Калінський Євген Олександрович

затверджена наказом вищого навчального закладу від „25” вересня 2024 року № 502-с

2. Строк подання студентом роботи: 05.12.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Сучасний стан і перспективи розвитку ринку хутряних виробів

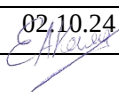
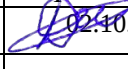
Розділ 2. Методи оцінки якості хутра та хутряних виробів

Розділ 3. Експериментальна частина

Розділ 4. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
10 рисунків, 17 таблиць

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-4.	Калінський Є.О., к.т.н., доцент	02.10.24 	02.10.24 

7. Дата видачі завдання 02.10.2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Сучасний стан і перспективи розвитку ринку хутряних виробів	02.10.23 – 24.10.24	
2	Розділ 2. Методи оцінки якості хутра та хутряних виробів	25.10.24 – 09.11.24	
3.	Розділ 3. Експериментальна частина	10.11.24 – 20.11.24	
4.	Розділ 4. Охорона праці	21.11.24 – 05.12.24	

Здобувач



Войтанік Д.В.

Керівник роботи



Калінський Є.О.

АНОТАЦІЯ

Обсяг: 103 сторінки друкованого тексту, 10 рисунків, 17 таблиць, 40 літературних джерел.

Робота присвячена темі "Дослідження технології виготовлення та оцінка якості хутряних виробів". У дослідженні проведено глибокий аналіз сучасного стану та перспектив розвитку ринку хутряних виробів в Україні, з акцентом на особливості виробництва, інноваційні технології та ключові тенденції розвитку галузі. Особлива увага зосереджена на аналізі діяльності ТМ "ХутроСвіт", яка є одним із провідних українських виробників натурального та штучного хутра.

У методичній частині роботи вивчено нормативні документи, які регламентують оцінку якості хутряних виробів, методи визначення основних якісних показників, вимоги до сортування, маркування та пакування продукції. Детально розглянуті методики аналізу фізико-механічних, гігієнічних та естетичних властивостей виробів, а також підходи до оцінки інформативності маркування.

Експериментальна частина включає експертизу споживчих властивостей п'яти зразків хутряних виробів, серед яких представлені як натуральне, так і штучне хутро. Проаналізовано структуру асортименту виробника, оцінено відповідність маркування чинним стандартам і розглянуто процедуру сертифікації продукції. Отримані результати підтверджують відповідність досліджуваних зразків нормативним вимогам за основними показниками якості.

У роботі також наведено результати досліджень зносостійкості, теплоізоляційних характеристик, повітропроникності та естетичних властивостей. Розроблено рекомендації для виробників щодо вдосконалення технологічних процесів, поліпшення маркування та адаптації асортименту до потреб сучасних споживачів.

Практичне значення роботи полягає в розробці методик оцінки якості хутряних виробів в умовах обмеженого доступу до спеціалізованого

обладнання. Ці методики можуть бути використані для експрес-аналізу продукції та сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності українських виробників.

Ключові слова: хутряні вироби, технологія виробництва, якість, споживчі властивості, методи дослідження, сертифікація.

ANNOTATION

Volume: 103 pages of printed text, 10 figures, 17 tables. 40 literary sources.

The thesis is dedicated to the topic "Research on the Manufacturing Technology and Quality Assessment of Fur Products." The research provides an in-depth analysis of the current state and prospects for the development of the fur products market in Ukraine, focusing on production features, innovative technologies, and key trends in the industry. Special attention is given to the analysis of the activities of the "HutroSvit" brand, one of the leading domestic manufacturers of natural and artificial fur.

The methodological section of the work examines regulatory documents governing the assessment of fur product quality, methods for determining key quality indicators, and requirements for sorting, labeling, and packaging products. Detailed methodologies for analyzing the physical-mechanical, hygienic, and aesthetic properties of fur products, as well as approaches to assessing the informativeness of labeling, are thoroughly reviewed.

The experimental section includes an examination of the consumer properties of five samples of fur products, representing both natural and artificial fur. The structure of the manufacturer's assortment has been analyzed, the compliance of labeling with current standards assessed, and the certification procedure for products reviewed. The results confirm that the studied samples meet the normative requirements for key quality indicators.

The study also presents results of research on wear resistance, thermal insulation properties, air permeability, and aesthetic characteristics. Recommendations have been developed for manufacturers on improving technological processes, enhancing labeling, and adapting the product range to modern consumer needs.

The practical significance of the study lies in the development of methodologies for assessing the quality of fur products under limited access to specialized equipment. These methodologies can be used for rapid product analysis

and contribute to enhancing the competitiveness of Ukrainian fur product manufacturers.

Keywords: fur products, manufacturing technology, quality, consumer properties, research methods, certification.

РЕФЕРАТ

У цій роботі розглянуто тему: "Дослідження технології виготовлення та оцінка якості хутряних виробів".

У роботі аналізуються такі питання: сучасний стан та перспективи розвитку ринку хутряних виробів в Україні, технологічні процеси виготовлення натурального та штучного хутра, нормативно-правове забезпечення оцінки якості хутряної продукції, методи визначення якісних показників без застосування спеціалізованого лабораторного обладнання, вимоги до сортування, маркування та пакування. Розглянуті методики дослідження фізико-механічних, гігієнічних та естетичних властивостей хутряних виробів у домашніх умовах. Проведено експертизу споживчих властивостей зразків продукції ТМ "ХутроСвіт".

Робота має 103 сторінок друкованого тексту, 10 рисунків, 17 таблиці. При написанні роботи використано 40 літературних джерел.

ЗМІСТ

ВСТУП	11
РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ХУТРЯНИХ ВИРОБІВ	13
1.1. Сучасний стан і перспективи розвитку ринку хутряних виробів	13
1.2. Технологія виробництва хутряних виробів.....	17
1.2.1. Опис традиційних і сучасних методів виробництва	20
1.2.2. Огляд новітніх технологій і матеріалів.....	21
1.3. Порівняльна характеристика натурального і штучного хутра.....	22
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ХУТРА ТА ХУТРЯНИХ ВИРОБІВ ...	25
2.1. Опис об'єкту дослідження	25
2.2. Нормативні документи, що регламентують оцінювання якості хутряних виробів	29
2.3. Контроль якості хутряних виробів.....	31
2.4. Попередня оцінка якості хутряних виробів без спеціального обладнання	34
2.4.1. Оцінка зовнішнього вигляду.....	35
2.4.2. Оцінка кольору та блиску	36
2.4.3. Тактильне відчуття	38
2.4.4. Оцінка аромату хутра	39
2.5. Екологічний аспект оцінки якості хутра	40
2.6. Порівняння видів хутра	41
2.7. Технічні методи оцінки якості хутра	43
2.7.1. Мікроскопічний аналіз як метод оцінки якості хутра.....	45
2.7.2. Спектрофотометрія як метод оцінки кольору та фарбування хутра .	49
2.7.3. Фізико-механічні дослідження хутряних виробів	53
2.7.4. Хімічний аналіз хутряних виробів	55
2.8. Порівняння органолептичних та технічних методів	58
2.9. Сортування, маркування і упаковка хутряних виробів.....	61
РОЗДІЛ 3 ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА	66

	10
3.1. Експертиза споживчих властивостей хутряних виробів.....	66
3.2. Лабораторні дослідження порівняння споживчих властивостей натурального та штучного хутра	70
3.3. Аналіз структури асортименту хутряних виробів	73
3.4. Вивчення споживчого попиту на хутряні вироби	78
3.5. Оцінка інформативності маркування хутряних виробів.....	84
3.6. Сертифікація хутряних виробів.....	88
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	93
4.1. Загальні вимоги безпеки	93
4.2. Вимоги безпеки перед початком роботи	93
4.4. Загальні вимоги безпеки при розміщенні та експлуатації технологічного обладнання.....	95
4.4. Загальні безпекові вимоги до технологічного обладнання	96
ВИСНОВКИ.....	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	101

ВСТУП

Хутряні вироби є важливою складовою зимового гардероба, які не лише забезпечують комфорт та тепло, але й підкреслюють статус і естетику їх власника. У сучасних умовах ринку питання якості хутряної продукції набуває особливої актуальності, оскільки споживачі стають більш вимогливими до практичності, довговічності та екологічності виробів.

Актуальність теми дослідження зумовлена необхідністю комплексного вивчення технологічних процесів виготовлення хутряних виробів та оцінки їх якості. На тлі зростаючої конкуренції та посилення екологічних вимог, важливим є дослідження відповідності продукції встановленим стандартам, а також очікуванням споживачів щодо споживчих властивостей і етичності виробництва.

ТМ "ХутроСвіт" обрано об'єктом дослідження через кілька причин. По-перше, це один із провідних українських виробників натурального та штучного хутра, який здійснює повний цикл виробництва – від підготовки сировини до виготовлення готових виробів. По-друге, підприємство постійно оновлює асортимент, запроваджує сучасні технології обробки та використовує інноваційні матеріали, що робить його яскравим прикладом розвитку галузі. По-третє, продукція ТМ "ХутроСвіт" широко представлена на українському ринку, що дозволяє отримати доступ до значного обсягу споживчих відгуків. Важливо також, що компанія має сертифіковане виробництво і впроваджену систему контролю якості, що сприяє всебічному вивченню забезпечення якості продукції.

ТМ "ХутроСвіт" є лідером у сфері виробництва хутряних виробів в Україні, з власними потужностями у місті Тисмениця. Підприємство використовує сучасне обладнання та інноваційні підходи, що дозволяє створювати конкурентоспроможну продукцію високої якості.

Метою роботи є дослідження технології виготовлення та оцінка якості хутряних виробів ТМ "ХутроСвіт".

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити наступні завдання:

- проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку ринку хутряних виробів;
- дослідити технологічні процеси виготовлення натурального та штучного хутра;
- вивчити нормативну документацію, що регламентує вимоги до якості хутряних виробів;
- провести аналіз структури асортименту продукції ТМ "ХутроСвіт";
- дослідити споживчий попит і вподобання покупців;
- оцінити інформативність маркування хутряних виробів;
- провести аналіз якості натурального та штучного хутра;
- розглянути процедуру сертифікації хутряної продукції.

Об'єктом дослідження є процеси виробництва та оцінки якості хутряних виробів ТМ "ХутроСвіт".

Предметом дослідження є споживчі властивості та показники якості натурального і штучного хутра.

У роботі застосовувалися такі методи:

- аналіз літературних джерел і нормативної документації;
- системний аналіз технологічних процесів виробництва;
- соціологічні методи (анкетування споживачів);
- органолептичні та вимірювальні методи оцінки якості;
- статистична обробка отриманих даних.

Отримані результати можуть бути використані для вдосконалення технологічних процесів виробництва та контролю якості хутряних виробів. Вони також можуть стати основою для розробки рекомендацій щодо покращення споживчих властивостей продукції, адаптації асортименту до сучасних тенденцій і забезпечення екологічної відповідності виробництва.