

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  
**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА**  
**СЕРТИФІКАЦІЇ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

на тему: **«УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ЖІНОЧИХ СУМОК ІЗ  
ВРАХУВАННЯМ СУЧАСНИХ ВИМОГ»**

Виконала: здобувач освіти 6 курсу, групи  
БЛПст другого (магістерського) рівня  
вищої освіти спеціальності 182 –  
Технології легкої промисловості

Карась А.О.

Керівник: Євтушенко В.В.

Рецензент: Соболева Л.О.

Хмельницький - 2024 р.

# ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інтегрованих технологій  
Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

|                 |                                                |
|-----------------|------------------------------------------------|
| Факультет       | інтегрованих технологій                        |
| Кафедра         | товарознавства, стандартизації та сертифікації |
| Освітній рівень | другий (магістерський)                         |
| Спеціальність   | 182-Технології легкої промисловості            |

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри ТСС**

 **Свтушенко В.В.**  
« 28 » вересня 2024 року

## **ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

### **КАРАСЬ АЛІНИ ОЛЕГІВНИ**

1. Тема роботи «Удосконалення асортименту жіночих сумок із врахуванням сучасних вимог»

керівник роботи к.т.н., доцент Свтушенко Валентина Вікторівна

затверджена наказом вищого навчального закладу від « 25 » вересня 2024 року

№ 502-с

2. Строк подання студентом роботи 03.12.2024р.

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Огляд літературних джерел

Розділ 2. Теоретична частина

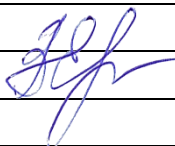
Розділ 3. Експериментальна частина

Розділ 4. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

21 рисуноків, 12 таблиць

## 6. Консультанти розділів роботи

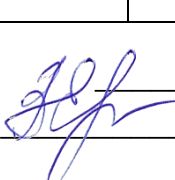
| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата                                                                        |                                                                                     |
|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                           | завдання видав                                                                      | завдання прийняв                                                                    |
| 1-4    | Євтушенко В.В., к.т.н., доцент            | 28.09.24р.                                                                          | 28.09.24р.                                                                          |
|        |                                           |  |  |
|        |                                           |                                                                                     |                                                                                     |
|        |                                           |                                                                                     |                                                                                     |
|        |                                           |                                                                                     |                                                                                     |
|        |                                           |                                                                                     |                                                                                     |
|        |                                           |                                                                                     |                                                                                     |

7. Дата видачі завдання 28.09.2024р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------|----------|
| 1     | Розділ 1. Огляд літературних джерел | 29.09. – 23.10.2024р.         |          |
| 2     | Розділ 2. Теоретична частина        | 24.10. – 01.11.2024р.         |          |
| 3.    | Розділ 3. Експериментальна частина  | 02.11.- 26.11.2024р.          |          |
| 4.    | Розділ 4. Охорона праці             | 27.11. – 02.12.2024р.         |          |
|       |                                     |                               |          |
|       |                                     |                               |          |
|       |                                     |                               |          |
|       |                                     |                               |          |
|       |                                     |                               |          |
|       |                                     |                               |          |

Студент  
Керівник роботи




Карась А.О.  
Євтушенко В.В.

## АНОТАЦІЯ

Обсяг: 101 сторінка друкованого тексту, 21 рисунок, 12 таблиць, 35 літературних джерел.

Робота присвячена темі "Удосконалення асортименту жіночих сумок із врахуванням сучасних вимог". У ній проведено детальний аналіз стану та перспектив розвитку ринку жіночих сумок в Україні. Основний акцент зроблено на дослідженні асортименту, конструктивних особливостей та технологічних рішень, що враховують актуальні потреби споживачів.

У теоретичній частині розглянуто нормативну базу, яка регламентує вимоги до якості сумок, а також методики оцінки їхніх фізико-механічних, функціональних і естетичних характеристик. Досліджено принципи сортування, маркування та пакування продукції.

Експериментальна частина роботи включає аналіз споживчих характеристик зразків жіночих сумок, виготовлених із різних матеріалів, таких як натуральна шкіра, екошкіра та текстиль. Результати досліджень підтвердили відповідність зразків ключовим нормативним вимогам якості.

У роботі також наведено результати досліджень довговічності, зручності використання та естетичних властивостей сумок. Розроблено рекомендації для вдосконалення технологій виробництва, поліпшення асортименту та впровадження інновацій для задоволення сучасних запитів споживачів.

Практична значимість роботи полягає в удосконаленні підходів до формування асортименту жіночих сумок із врахуванням вимог якості, функціональності та дизайну. Запропоновані рекомендації можуть бути використані для вдосконалення виробничих процесів, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності продукції на ринку.

Ключові слова: жіночі сумки, виробництво, якість, споживчі властивості, асортимент, сучасні матеріали, інновації.

## ANNOTATION

Volume: 101 pages of printed text, 21 figures, 12 tables. 35 literary sources.

The study focuses on the topic "Improving the Assortment of Women's Handbags in Line with Modern Requirements." It provides a detailed analysis of the current state and prospects of the women's handbag market in Ukraine. The research places particular emphasis on examining the assortment, design features, and technological solutions that cater to current consumer needs.

The methodological section explores the regulatory framework governing handbag quality requirements, as well as methods for assessing their physical, mechanical, functional, and aesthetic characteristics. Principles of sorting, labeling, and packaging products are also analyzed.

The experimental part of the study examines the consumer characteristics of women's handbags made from various materials, including natural leather, eco-leather, and textiles. Technical descriptions of the models are provided, along with the rationale for material and design choices and an investigation of key aspects of the production process. The findings confirm the compliance of the samples with fundamental quality standards.

The study also presents findings on the durability, usability, and aesthetic properties of handbags. Recommendations have been developed to improve production technologies, enhance the product range, and incorporate innovations to meet modern consumer demands.

The practical significance of the study lies in the development of approaches to optimize the assortment of women's handbags considering quality, functionality, and design requirements. The proposed recommendations can be utilized to improve manufacturing processes, thereby enhancing the competitiveness of products in the market.

Keywords: women's handbags, production, quality, consumer properties, assortment, modern materials, innovations.

## РЕФЕРАТ

У цій роботі розглянуто тему: «Удосконалення асортименту жіночих сумок із врахуванням сучасних вимог».

У роботі аналізуються такі питання: сучасний стан та перспективи розвитку ринку жіночих сумок в Україні, технологічні процеси виготовлення натуральних та синтетичних матеріалів для сумок, нормативно-правове забезпечення оцінки якості продукції, методи визначення якісних показників без застосування спеціалізованого лабораторного обладнання, вимоги до сортування, маркування та пакування. Розглянуто методики дослідження фізико-механічних, гігієнічних та естетичних властивостей сумок, включаючи ті, що можуть бути використані в домашніх умовах. Проведено аналіз споживчих властивостей зразків продукції провідних виробників.

Робота має 100 сторінок друкованого тексту, 21 рисунок, 12 таблиці. При написанні роботи використано 35 літературних джерел.

## ЗМІСТ

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП .....                                                                                   | 9  |
| РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТОРНИХ ДЖЕРЕЛ.....                                                      | 12 |
| 1.1. Сучасний стан і перспективи розвитку ринку жіночих сумок.....                            | 12 |
| 1.2. Технології виробництва жіночих сумок.....                                                | 15 |
| 1.2.1. Опис традиційних і сучасних методів виробництва .....                                  | 15 |
| 1.2.2. Використання різноманітних матеріалів у виробництві.....                               | 17 |
| 1.3. Сортування, маркування і упаковка жіночих сумок .....                                    | 21 |
| РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА .....                                                            | 28 |
| 2.1. Конструктивно-технологічна характеристика асортименту сумок,<br>який досліджується ..... | 28 |
| 2.1.1. Характеристика асортименту за способом закривання .....                                | 31 |
| 2.1.2. Характеристика асортименту за матеріалом верху .....                                   | 33 |
| 2.1.3. Характеристика асортименту за матеріалом підкладки.....                                | 37 |
| 2.1.4. Характеристика конструкції за ступенем жорсткості.....                                 | 39 |
| 2.1.5. Характеристика асортименту за розмірами .....                                          | 41 |
| 2.1.6. Характеристика асортименту за кольором.....                                            | 42 |
| 2.1.7. Характеристика асортименту за способом оздоблення .....                                | 44 |
| 2.2. Розробка асортименту жіночих святкових сумок з урахуванням<br>сучасних вимог .....       | 47 |
| РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА .....                                                      | 60 |
| 3.1. Технічна паспортизація проекрованої моделі жіночої сумки .....                           | 60 |
| 3.2. Специфікація деталей жіночої святкової сумки .....                                       | 63 |
| 3.3. Конструктивна характеристика швів і з'єднань .....                                       | 65 |
| 3.4. Проектування жіночої святкової сумки.....                                                | 67 |
| 3.4.1. Розрахунок розмірів і побудова робочих проєкцій жіночої<br>святкової сумки .....       | 67 |
| 3.4.2. Побудова робочих креслень моделі .....                                                 | 68 |

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5. Обґрунтування вибору матеріалів для жіночої сумки .....                                           | 72 |
| 3.5.1 Обґрунтування вибору матеріалів для зовнішніх деталей .....                                      | 72 |
| 3.5.2. Обґрунтування вибору матеріалів для внутрішніх деталей сумки...                                 | 74 |
| 3.5.3.Обґрунтування вибору матеріалів для проміжних деталей сумки                                      | 76 |
| 3.6 Обґрунтування вибору основного обладнання для складання жіночої<br>святкової сумки .....           | 79 |
| 3.7 Розробка маршрутної технології та технологічного процесу<br>складання жіночої святкової сумки..... | 82 |
| РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ .....                                                                          | 85 |
| 4.1. Загальні вимоги безпеки.....                                                                      | 85 |
| 4.2. Вимоги безпеки перед початком роботи .....                                                        | 86 |
| 4.3. Вимоги безпеки під час роботи .....                                                               | 87 |
| 4.4. Загальні вимоги безпеки при розміщенні та експлуатації<br>технологічного обладнання.....          | 87 |
| 4.5. Загальні безпекові вимоги до технологічного обладнання .....                                      | 88 |
| 4.6. Спеціальні вимоги до робочого середовища .....                                                    | 91 |
| 4.7. Вимоги до навчання та підготовки працівників .....                                                | 92 |
| ВИСНОВКИ.....                                                                                          | 94 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....                                                                        | 97 |

## ВСТУП

Ринок аксесуарів, зокрема жіночих сумок, є надзвичайно динамічним та відображає як зміну модних уподобань, так і вплив економічних, технологічних та соціальних факторів. Зростання інтересу до виробів із екофрендлі матеріалів, мінімалістичних дизайнів та багатофункціональних моделей вимагає від виробників гнучкості та швидкої адаптації до ринкових змін. Водночас дедалі більшої актуальності набуває питання використання інноваційних технологій, які дозволяють не лише підвищувати якість продукції, але й знижувати витрати на виробництво.

Проблематика вдосконалення асортименту жіночих сумок з урахуванням сучасних вимог є важливою і в контексті зміцнення позицій українських виробників на міжнародному ринку. Дотримання стандартів якості, запровадження екологічних матеріалів та технологій, а також забезпечення естетичних і функціональних вимог споживачів є ключовими чинниками успішної конкуренції.

Особливе значення в дослідженні надається аналізу інформативності маркування продукції. У сучасному світі споживачі все частіше звертають увагу на прозорість інформації щодо походження матеріалів, правил догляду та характеристик виробів. Тому маркування є не лише інструментом комунікації між виробником і споживачем, але й важливим показником відповідності продукції стандартам якості.

Використання натуральних та інноваційних синтетичних матеріалів є ще одним аспектом, що підвищує значущість дослідження. Натуральна шкіра відзначається високою довговічністю та естетичною привабливістю, проте вимагає значних ресурсів для виробництва. Екошкіра та інші сучасні альтернативи дозволяють знизити екологічний вплив і зробити продукцію доступнішою для ширшої аудиторії.

Дослідження також приділяє увагу аспектам функціональності сумок, враховуючи їхню здатність відповідати різним потребам споживачів — від

місткості та організації внутрішнього простору до стійкості до зношування. Це дозволяє створювати продукцію, яка буде максимально задовольняти вимоги користувачів у повсякденному житті.

Таким чином, проведення даного дослідження є важливим кроком у розвитку наукового підходу до виробництва та вдосконалення жіночих сумок. Отримані результати не лише сприятимуть зростанню конкурентоспроможності вітчизняної продукції, але й стануть основою для подальших наукових і практичних розробок у галузі.

**Актуальність дослідження.** Сучасний ринок жіночих сумок зазнає значних змін, спричинених зростаючим попитом на інноваційні та екологічно безпечні матеріали, а також розвитком технологій виробництва. Дослідження асортименту жіночих сумок з урахуванням сучасних вимог є актуальним завданням, оскільки дозволяє адаптувати продукцію до запитів споживачів та сприяти підвищенню конкурентоспроможності виробників.

У роботі буде проведений аналіз сучасного стану ринку жіночих сумок в Україні, дослідження конструктивно-технологічних характеристик асортименту, а також оцінка якості продукції на основі сучасних методик.

Очікується, що результати цієї роботи допоможуть підвищити якість продукції українських виробників, розширити асортимент із урахуванням сучасних тенденцій ринку, а також запропонувати рекомендації щодо вдосконалення технологічних процесів і маркування.

Дана магістерська робота має на меті розробку рекомендацій щодо вдосконалення асортименту жіночих сумок шляхом аналізу сучасних тенденцій ринку, дослідження конструктивних і технологічних особливостей, а також оцінки якості продукції.

Крім того, в роботі буде проведено експериментальне дослідження властивостей зразків жіночих сумок, розробка пропозицій для виробників щодо впровадження інноваційних матеріалів та технологій у виробничі процеси.

Об'єктом дослідження є асортимент жіночих сумок, представлений на українському ринку, а також технологічні процеси їх виробництва.

Предметом роботи є технологічні та конструктивні особливості жіночих сумок, їх споживчі властивості та відповідність сучасним вимогам.

Мета даної бакалаврської роботи полягає у вдосконаленні асортименту жіночих сумок шляхом вивчення сучасних тенденцій ринку, аналізу споживчих властивостей і розробки рекомендацій для виробників.

Задачами дослідження є:

- провести аналіз сучасного стану ринку жіночих сумок в Україні;
- вивчити конструктивно-технологічні характеристики асортименту;
- дослідити споживчі властивості зразків продукції;
- розробити рекомендації щодо вдосконалення виробничих процесів та маркування.

Інформаційну базу дослідження склали теоретична та практична інформація, статистичні дані, матеріали періодичних видань, Інтернет-ресурсів, а також статистичні збірники.

Методи дослідження: порівняльний аналіз, аналітична обробка літературних джерел, експериментальні дослідження та оцінка якості продукції.