

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

**«ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ
ШВЕЙНОГО ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ»**

Виконала: здобувач 2 курсу, групи 6ЛПст

Спеціальності: 182 – Технології легкої
промисловості

Кулікова Є.А.

Керівник: Коб'яков С.М.

Рецензент Соболева Л.О.

Хмельницький – 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інтегрованих технологій

Кафедра товарознавства, стандартизації та сертифікації

Освітній рівень другий (магістерський)

Спеціальність 182 – Технології легкої промисловості

Освітньо-професійна

програма

Товарознавство, стандартизація та сертифікація виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



Свтушенко В.В.

„___” _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

КУЛІКОВА ЄЛІЗАВЕТА АНАТОЛІЇВНА

1. Тема роботи «Дослідження асортименту та оцінка якості швейного верхнього одягу»

керівник роботи к.с.-г.н., доцент Коб'яков Сергій Михайлович

затверджена наказом вищого навчального закладу від „25” _____ 09
2024 року № 502-с

2. Строк подання студентом роботи 04.12.24р.

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики
та літературних джерел

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Аналіз обсягу виробництва одягу в Україні.

Розділ 2. Теоретичні аспекти формування асортименту та експертизи якості швейних товарів.

Розділ 3. Дослідження асортименту чоловічого верхнього швейного одягу.

Розділ 4. Оцінка якості швейного одягу.

Розділ 5. Охорона праці.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
14 рисунків, 15 таблиць.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1.	Коб'яков С. М., доцент	 25.09.24	 25.09.24
2.	Коб'яков С. М., доцент	 14.10.24	 14.10.24
3.	Коб'яков С. М., доцент	 04.11.24	 04.11.24
4.	Коб'яков С. М., доцент	 15.11.24	 15.11.24
5.	Коб'яков С. М., доцент	 22.11.24	 22.11.24

7. Дата видачі завдання 25.09.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1. Аналіз обсягу виробництва одягу в Україні.	13.10.24	
2.	Розділ 2. Теоретичні аспекти формування асортименту та експертизи якості швейних товарів.	03.11.24	
3.	Розділ 3. Дослідження асортименту чоловічого верхнього швейного одягу.	14.11.24	
4.	Розділ 4. Оцінка якості швейного одягу.	21.11.24	
5.	Розділ 5. Охорона праці.	29.11.24	

Здобувач



Кулікова Є. А.

Керівник роботи



Коб'яков С. М.

АНОТАЦІЯ

Вступна частина. Робота присвячена дослідженню асортименту та оцінка якості одягу, темою роботи є «Дослідження асортименту та оцінка якості швейного верхнього одягу».

Об'єктом дослідження було обрано асортимент швейного верхнього одягу.

Предмет дослідження – встановити асортимент чоловічого верхнього швейного одягу.

Новизна дослідження полягає у проведенні аналізу структури, широти і повноти асортименту чоловічого верхнього швейного одягу.

Дослідно-експериментальна робота проводилась з використанням сучасних методів досліджень та статистичного апарату для обробки результатів експерименту.

Основна частина. У роботі розглядаються: аналіз обсягу виробництва одягу в Україні; дослідження ринку одягу та його структурних елементів; аналіз та перспективи розвитку українського ринку одягу; теоретичні аспекти формування асортименту та експертизи якості швейних товарів; фактори, які формують асортимент та якість швейних товарів.

Представлені: класифікація швейних товарів; методи конструювання; матеріали, які використовуються під час виготовлення одягу.

Заключна частина. Результатом проведеного дослідження стало визначення асортименту чоловічого верхнього швейного одягу; асортимент верхніх швейних виробів та легкого одягу; аналіз структури, широти і повноти асортименту чоловічого верхнього швейного одягу та оцінка якості швейного одягу.

Ключові слова. Асортимент одягу, характеристика асортименту, споживчі властивості, контроль якості швейних виробів.

ABSTRACT

Introductory part. The work is devoted to the study of the range and assessment of the quality of clothing, the topic of the work is "Research of the range and assessment of the quality of sewing outerwear".

An assortment of sewing outerwear was chosen as the object of the research.

The subject of the study is to establish an assortment of men's outerwear.

The novelty of the study consists in conducting an analysis of the structure, breadth and completeness of the assortment of men's outerwear.

Research and experimental work was carried out using modern research methods and statistical apparatus for processing the results of the experiment.

The main part. The work considers: analysis of the volume of clothing production in Ukraine; research of the clothing market and its structural elements; analysis and development prospects of the Ukrainian clothing market; theoretical aspects of assortment formation and examination of the quality of sewing goods; factors that shape the range and quality of sewing products.

Presented: classification of sewing goods; construction methods; materials used in the manufacture of clothing.

The final part. The result of the conducted research was the determination of the assortment of men's outerwear; assortment of outerwear and light clothing; analysis of the structure, breadth and completeness of the assortment of men's outerwear and assessment of the quality of the outerwear.

Key words. Assortment of clothing, characteristics of the assortment, consumer properties, quality control of sewing products.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра на тему «Дослідження асортименту та оцінка якості швейного верхнього одягу» містить 120 стор., 15 табл., 14 рис.

Кваліфікаційна робота розкриває питання стосовно асортименту швейного верхнього одягу.

В першому розділі представлений аналіз обсягу виробництва одягу в Україні.

Другий розділ роботи містить питання стосовно теоретичних аспектів формування асортименту та експертизи якості швейних товарів.

В третьому розділі представлені дослідження асортименту чоловічого верхнього швейного одягу.

В четвертому розділі представлена оцінка якості швейного одягу.

В заключному п'ятому розділі висвітлені питання стосовно охорони праці у швейному виробництві.

При написанні даної роботи було використано 16 літературних джерел.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. Аналіз обсягу виробництва одягу в Україні.....	11
1.1 Структура ринку одягу.....	11
1.2 Виробництва одягу в Україні.....	15
1.3 Дослідження ринку одягу та його структурних елементів.....	20
1.4 Аналіз та перспективи розвитку українського ринку одягу.....	28
РОЗДІЛ 2. Теоретичні аспекти формування асортименту та експертизи якості швейних товарів.....	32
2.1 Класифікація швейних товарів.....	32
2.2 П'ять класів асортименту швейних виробів.....	40
2.3 Фактори, які формують асортимент та якість швейних товарів.....	43
2.4 Методи конструювання.....	48
2.5 Матеріали, які використовуються під час виготовлення одягу.....	54
РОЗДІЛ 3. Дослідження асортименту чоловічого верхнього швейного одягу.....	59
3.1. Загальна характеристика асортименту чоловічого верхнього швейного одягу.....	59
3.2 Асортимент верхніх швейних виробів та легкого одягу.....	65
3.3. Аналіз структури, широти і повноти асортименту чоловічого верхнього швейного одягу.....	80
РОЗДІЛ 4. Оцінка якості швейного одягу.....	87
4.1 Споживчі вимоги до якості швейного виробу.....	87
4.2 Експлуатаційні вимоги до одягу.....	96
4.3 Чинники, що формують споживчі властивості швейних товарів.....	101
4.4 Оцінка та контроль якості швейних виробів.....	104
4.5 Контроль якості швейних виробів.....	105
РОЗДІЛ 5. Охорона праці.....	110
ВИСНОВКИ.....	117
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	119

ВСТУП

Легка промисловість – один із стратегічних сегментів національної економіки, що до корона вірусної кризи забезпечувала майже 5% бюджетних надходжень і 2,6% українського товарного експорту. А отже, вона має значний потенціал для подальшого розвитку,

Сьогодні легка промисловість України експортує свої товари переважно до ЄС, це 83,7% від загальногалузевого експорту. Їхня значна частина традиційно виготовлена на замовлення відомих брендів, однак є і «чистий» експорт українських брендів одягу та взуття.

І якщо до пандемії 75% швейного виробництва в Україні працювало на давальницьких схемах на Захід, то потім чимало компаній втратили свої замовлення. Для порівняння: за 9 місяців 2020 року галузевий експорт скоротився на 11,4% і склав \$788,4 млн, а імпорт зменшився лише на 5,6% і склав \$2155,3 млн.

Водночас на внутрішньому ринку України споживалося тільки 53,79% продукції вітчизняних виробництв, тоді як імпорт залежність у сегменті кінцевого споживання товарів легкої промисловості становила 87,22%.

Варто зауважити, що за розвитком легкої промисловості наразі Україна відстає від Польщі – у 6 разів, від Німеччини – у 21 раз, а від Італії – у 73 рази.

Розвиток української легкої промисловості стримують нерівні умови конкуренції на внутрішньому ринку, нестабільність податкового законодавства, застарілий механізм контролю безпеки продукції. А ще висока залежність від імпоротної сировини, матеріалів і комплектуючих; низька цінова конкурентоспроможність продукції.

А також зосередженість значної частини виробництв на виготовленні продукції з давальницької сировини. Адже більшість українських підприємств дотепер не експортують готові національні продукти, а надають лише послуги з пошиття одягу чи взуття. Співпраця з європейськими партнерами базується на виконанні окремих трудомістких операцій, тоді як закупівля, продаж,

проектування та логістика виконуються замовником.

Легка промисловість — одна з найважливіших галузей економіки, яка тримає два фронти: економічний і військовий. А саме ці напрямки є ключовими для країни зараз.

Через війну близько 60% компаній легкої промисловості або закрилися, або працюють з перебоями.

Загалом перед війною в Україні працювало 1600 швейних підприємств, значна частина розташована у північно-східному регіоні країни: у Сумській, Чернігівській та Харківській областях. Ці регіони потрапили під удар ворога першими. Близько 60% компаній галузі або закрилися, або працюють із перебоями.

Дефіцит імпортного одягу стимулює українських виробників недорогої продукції.

Низка підприємств легкої промисловості відновлюють діяльність на тлі релокації до західних регіонів України та переорієнтації на потреби оборони.

Цим обумовлена *актуальність* теми роботи, яка обрана для дослідження.

Однак, є приклади вітчизняних підприємств, які успішно освоюють сучасний асортимент та постачають свою продукцію в різні країни. Тому метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження асортименту та якості верхнього одягу, який реалізується в торгівельній мережі.

Ринок одягу є дуже заплутаним, оскільки існує багато потреб, які потрібно задовольнити, а також велика кількість його моделей. На це звісно впливає те, що він виник вже дуже давно. Кожен з учасників цього ринку орієнтується на свою модель, а дехто навіть на культуру, створену відомою персоною або якимось видом мистецтва. Кількість культур дозволяє надати навіть одній моделі величезне різноманіття. При цьому бренд повинен чітко відповідати визначеній культурі у всіх дрібничках: дизайні, упакуванні, самому товарі, способі використання та обслуговування.

Ринок одягу в Україні вкрай неоднорідний, він частково формується за рахунок виробів, що випускаються вітчизняними виробниками, але більшою

мірою – за рахунок поставок з-за кордону. Причому продукція і вітчизняних, і закордонних виробників реалізується як офіційно, так і в тіньовому секторі.

Вітчизняний одяг виробляється багатьма підприємствами легкої промисловості. Загальновизнаних лідерів на сьогодні практично немає.

На сьогодні, продукцію легкої промисловості, таку як одяг, вважають не тільки товаром першої необхідності для українського населення але й засобом ідентифікації у суспільстві.

За дослідженнями науковців, в останні роки значно змінився ринок українського одягу, що зумовлено стрімким збільшенням асортименту одягу, впливом моди та трендів, зміною смаків та вподобань споживачів.

Внутрішній ринок одягу має дві основні проблеми:

- повільне зростання та витрати на душу населення;
- конкуренція з боку імпорту, особливо значні обсяги імпорту одягу за заниженою митною вартістю, та вживаного одягу.

Проте в розвитку української швейної промисловості є багатопереломних моментів, які, на жаль, негативно позначаються на функціонуванні галузі.

Підприємства України не можуть повноцінно працювати по-перше, через брак інвестицій, а по-друге, через недостатню кількість відповідного високотехнологічного обладнання.