

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНТЕГРОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

«ОЦІНКА ЯКОСТІ ЧОЛОВІЧОГО СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи 6ЛПст

Спеціальності: 182 - Технології легкої
промисловості

Мандра О.М.

Керівник: Семенченко О.О.

Рецензент: Куліш І.М.

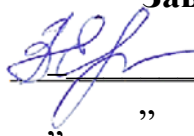
Хмельницький 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	інтегрованих технологій
Кафедра	товарознавства, стандартизації та сертифікації
Освітній рівень	другий (магістерський)
Спеціальність	182 - Технології легкої промисловості

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри



Валентина СВТУШЕНКО

„___” _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

МАНДРИ ОЛЕКСАНДРА МИКОЛАЙОВИЧА

1. Тема роботи «Оцінка якості чоловічого спортивного взуття»

керівник роботи к.т.н., доцент Семенченко О.О.

затверджена наказом вищого навчального закладу від „ 25 ” вересня _____
2024 року № 502 -с

2. Строк подання здобувачем роботи 01.12.2024

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики, науково-технічної, патентної літератури, нормативної документації та іншої літератури

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1. Аналіз об'єкта контролю та методів дослідження

Розділ 2. Аналіз системи стандартизації та особливості виробництва спортивного взуття

Розділ 3. Аналіз факторів впливу на якісні параметри спортивного взуття для чоловіків

Розділ 4. Товарознавче дослідження взуття під час визначення його ринкової вартості (на прикладі взуття магазину «MEGASPORT»)

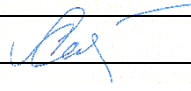
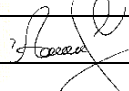
Розділ 5. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

___ рисунків, таблиць

Робота містить рисунків 36, таблиць 7 та використано 34 літературних джерела

6. Консультанти розділів роботи

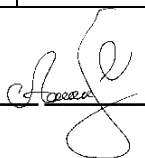
Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1-5	Семенченко О.О.	25.09.2024	25.09.2024
			

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

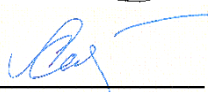
№ з/п	Назва етапів випускної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз джерел інформації	25.09-29.09.2024	
2	Розробка плану проведення досліджень	30.09-04.10.2024	
3	Написання Розділу 1	05.10-15.10.2024	
4	Написання Розділу 2	16.10-25.10.2024	
5	Написання Розділу 3	26.10-05.11.2024	
6	Написання Розділу 4	06.11-15.11.2024	
7	Написання Розділу 5	16.11-25.11.2024	
8	Підготовка та оформлення пояснювальної записки	26.11-01.12.2024	

Здобувач
О.М.



Мандра

Керівник роботи



Семенченко О.О.

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота присвячена визначенню та оцінці споживних властивостей чоловічого спортивного взуття. На прикладі конкретного магазину з реалізації спортивного взуття «MEGASPORT» визначено методи перевірки якості взуття, сформульовано критерії дослідження взуттєвих виробів та їх ідентифікації в межах торгового підприємства.

Робота складається з п'яти розділів, що охоплюють аналітичну, дослідницьку та практичну частини.

В першому розділі, визначено аналіз вітчизняного ринку спортивного взуття України. Проаналізовано видовий асортимент спортивного взуття. Охарактеризовано споживні властивості та асортимент матеріалів для виготовлення спортивного взуття.

У другому розділі охарактеризовано систему стандартизації спортивного взуття в Україні, основні принципи та особливості сертифікації та ідентифікації спортивного взуття.

Третій розділ присвячений аналізу асортименту та класифікації спортивного чоловічого взуття на прикладі магазину «MEGASPORT». Визначено чинники формування асортименту спортивного взуття та його основні параметри.

В четвертому розділі визначено особливості товарознавчого дослідження спортивного чоловічого взуття, що реалізується в магазині «MEGASPORT», при визначенні його оригінальності та методи перевірки їх якості.

В п'ятому розділі сформульовано вимоги до техніки безпеки на підприємстві з виробництва взуття.

Ефективні методи оцінки спортивного взуття як на виробничому підприємстві так і в торгівельних компаніях будуть сприяти виходу на ринки конкурентоспроможної взуттєвої продукції.

ABSTRACT

The thesis is devoted to the definition and assessment of consumer properties of men's sports shoes. Using the example of a specific store selling sports shoes "MEGASPORT", methods for checking the quality of shoes are determined, criteria for studying footwear products and their identification within the framework of a trading enterprise are formulated.

The work consists of five sections, covering the analytical, research and practical parts.

In the first section, an analysis of the domestic sports shoe market of Ukraine is determined. The specific range of sports shoes is analyzed. The consumer properties and range of materials for the manufacture of sports shoes are characterized.

In the second section, the standardization system of sports shoes in Ukraine is characterized, the main principles and features of certification and identification of sports shoes are characterized.

The third section is devoted to the analysis of the range and classification of men's sports shoes using the example of the store "MEGASPORT". The factors of forming the range of sports shoes and its main parameters are determined.

The fourth section identifies the features of the commodity research of men's sports shoes sold in the MEGASPORT store, when determining their originality and methods for checking their quality.

The fifth section formulates the requirements for safety at a shoe manufacturing enterprise.

Effective methods for evaluating sports shoes both at a manufacturing enterprise and in trading companies will contribute to the entry of competitive footwear products into the markets.

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота здобувача другого освітнього рівня (магістерський) виконана на 110 сторінках, містить 36 рисунків, 7 таблиці, 5 формул. Під час виконання даної роботи було використано 34 літературних джерела.

Щорічний попит на спортивні взуттєві товари збільшується, створюючи привабливі умови для розвитку цієї галузі. Асортимент спортивного взуття щороку розширюється за рахунок нових матеріалів, інноваційних технологій виробництва, модного дизайну та еко-виробництва. Аналіз якості даного виду продукції на підприємствах з виготовлення та реалізації сприятиме виходу на ринки якісної продукції.

Метою кваліфікаційної роботи є оцінка якості спортивного чоловічого взуття, що реалізується на вітчизняних ринках.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є асортимент чоловічого спортивного взуття.

Предметом дослідження є споживні властивості чоловічого спортивного взуття.

Для виконання мети даної роботи перед автором стояли завдання дослідити теоретичні засади функціонування ринку товарів взуттєвого виробництва, проаналізувати актуальний стан галузі, а також оцінити якісні властивості, матеріали та технології виробництва спортивного взуття, їх асортимент та конкурентоспроможність.

Значимість роботи та висновки. Спортивне взуття є в гардеробі майже кожної людини, адже за рахунок комфортності та зручності в експлуатації даний виріб користується попитом не тільки для спорту, але в повсякденному житті. Якісні матеріали, підошви, що повторюють стопи людини, новітні технології зумовлюють розширенню асортименту даних видів товарів. Тому актуальним завданням сьогодення є визначення та оцінка споживних властивостей чоловічого спортивного взуття.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТА КОНТРОЛЮ ТА МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	12
Аналіз ринку спортивного взуття України.....	12
1.2. Видовий асортимент спортивного взуття.....	18
1.3. Характеристика споживчих властивостей спортивного взуття....	24
1.4. Асортимент та класифікація матеріалів для виготовлення спортивного взуття.....	31
1.5. Аналіз сучасних технологій, які використовуються у виробництві спортивного взуття.....	36
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЦТВА СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ.....	43
2.1. Оцінка системи стандартизації спортивного взуття в Україні.....	43
2.2. Основні принципи та особливості сертифікації спортивного взуття.....	50
2.3. Особливості ідентифікації спортивного взуття.....	53
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ ТА ЧИННИКИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «MEGASPORT».....	57
3.1. Аналіз асортименту та класифікація спортивного чоловічого взуття на прикладі магазину «MEGASPORT».....	57
3.2. Чинники формування асортименту спортивного чоловічого взуття магазину «MEGASPORT».....	63
3.3. Основні параметри асортименту чоловічого спортивного взуття магазину «MEGASPORT».....	70
РОЗДІЛ 4. ТОВАРОЗНАВЧЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗУТТЯ ПІД ЧАС ВИЗНАЧЕННЯ ЙОГО РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ВЗУТТЯ МАГАЗИНУ «MEGASPORT»)	77
4.1. Особливості товарознавчого дослідження спортивного	

чоловічого взуття при визначенні їх оригінальності.....	77
4.2. Методи перевірки якості спортивного чоловічого взуття, що реалізується в магазині «MEGASPORT».....	87
4.3 Перевірка якості спортивного чоловічого взуття, повернутого покупцями в магазинах ТМ «MEGASPORT».....	91
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	100
5.1 Загальні положення щодо охорони праці на підприємстві....	100
5.2 Характеристика робочого місця.....	102
ВИСНОВКИ.....	105
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	107

ВСТУП

Ринок українських виробів легкої промисловості нині переживає важкі часи, виробництво спортивного взуття не є винятком. Багато підприємств з виробництва спортивного взуття вимушено релокувати свої потужності в більш безпечні регіони, частина переформувала своє виробництво під випуск товарів військового призначення, інші просто закрилися. Зниження купівельної спроможності населення, нестача кадрів, проблеми з електропостачанням, сировинна імпортозалежність, недостатні умови для залучення інвестицій тощо негативно впливають на стан ринку спортивного взуття.

Все це обумовлює актуальність аналізу поточного стану вітчизняного ринку спортивного взуття, з визначенням оцінки якості товарів, що виходять на ці ринки.

Виробничий базис легкої індустрії в Україні до війни становив понад 2500 підприємств та понад 130 000 працівників. 60% в структурі галузі припадало на виробництво одягу та взуття. Зараз цей показник набагато менший. Все це зумовлено багатьма факторами, які держава та підприємці з випуску товарів легкої промисловості попри складний стан промисловості та війну, намагаються вирішити та шукають шляхи підвищення конкурентоспроможності. Швейні та взуттєві виробництва перепрофілювалися та наразі активно виготовляють речі, що можуть стати в нагоді нашим військовим. Європейські партнери вкладаються в розвиток української легкої промисловості. Запроваджуються грантові програми, які допомагають відновити, модернізувати або започаткувати нові підприємства. У вересні 2022 р. сформовано нову інвестиційну ініціативу Уряду України Advantage Ukraine, спрямовану на залучення майбутніх інвестицій шляхом демонстрації широких можливостей у ключових секторах, що буде особливо важливим для післявоєнної України.

Продукція «Made in Ukraine» зараз високо цінується в багатьох країнах світу. Тим паче що головний виробник взуття в світі Китай – під жорсткими

санкціями з боку США. Зокрема, в сегменті взуття виробництво звідти переноситься у Європу (Румунію, Португалію, Іспанію чи Італію). Туреччина досить далеко, тому Україна – вигідний партнер у виробництві якісних взуттєвих спортивних виробів.

Таким чином, підвищення якості спортивних взуттєвих товарів вітчизняного виробництва є обов'язковою вимогою розвитку легкої промисловості, а забезпечення випуску конкурентоспроможної продукції виходить із необхідності заповнення вітчизняних і світових ринків якісними спортивними товарами. Саме тому тема дипломної роботи є на даний час актуальною.

Метою даної дипломної роботи є товарознавчий аналіз споживчих властивостей та оцінка якості спортивного взуття для чоловіків.

Для виконання поставленої мети були виконані наступні завдання: проведено критичний аналіз за напрямком дослідження; вивчено та проаналізовано властивості матеріалів та технології виробництва, які використовують для спортивного взуття; зроблено аналіз системи стандартизації та особливостей виробництва спортивного взуття; проведено аналіз факторів впливу на якісні параметри спортивного взуття для чоловіків; проведено товарознавчу оцінку якості спортивного взуття для чоловіків на прикладі асортименту спортивного взуття магазину «MEGASPORT».

Об'єктом дослідження даної роботи є спортивне взуття для чоловіків.

Предметом дослідження є споживчі властивості, якість та товарознавча оцінка спортивного взуття для чоловіків.

Теоретичні та експериментальні дослідження в роботі, вирішувалися за допомогою сучасних методів та методик, аналізу, вимірювання з використанням діючої нормативної документації.

Практична значимість дипломної роботи полягає у вирішенні товарознавчих завдань, пов'язаних із організацією експертизи в легкій промисловості; розробкою алгоритму товарознавчої оцінки споживчих властивостей; дослідженням споживчих властивостей, асортименту та

конкурентоспроможності спортивного взуття для чоловіків. Практична цінність дипломної роботи полягає у виявленні закономірностей формування асортименту спортивного взуття для чоловіків; визначенні споживчих властивостей та проведенні оцінки конкурентоспроможності спортивного взуття.