

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин управління і бізнесу
Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему: **УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК УМОВА ЗМІЦНЕННЯ ЙОГО
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

Виконав: здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти групи 6ЕБ
спеціальності 051 «Економіка»
освітньо-професійної програми «Економічна безпека»

Аждаров Р.М.

(прізвище та ініціали)

Керівник

Олійник Н.М.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2024 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних економічних відносин управління і бізнесу

Кафедра економіки, підприємництва та економічної безпеки

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: Економічна безпека

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

_____ Наталія ШАНДОВА

«_____» _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Аждарову Роману Мубарізовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Удосконалення товарної політики торговельного підприємства як умова зміцнення його економічної безпеки

керівник роботи Олійник Наталія Миколаївна, доцент, к.т.н.

затверджена наказом закладу вищої освіти від 6.09.2024 р. № 504-с

2. Строк подання студентом роботи 19.12.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи Законодавчі та нормативні документи, підручники, навчальні посібники, періодичні видання, планові та звітні показники діяльності підприємства за 2021-2023 рр.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Теоретико-методичні аспекти формування товарної політики торговельного підприємства в системі забезпечення його економічної безпеки

Дослідження сучасного стану роздрібної торгівлі в Україні, аналіз товарної політики та оцінка рівня економічної безпеки торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд»

Удосконалення товарної політики торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд» як умова зміцнення його економічної безпеки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Робота містить 18 таблиць, 12 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>Консультант з написання I-III розділів</i>	<i>Наталія ОЛІЙНИК, доцент</i>		
<i>Консультант з нормоконтролю</i>	<i>Наталія ОЛІЙНИК, доцент</i>		

7. Дата видачі завдання 06.10.2024 р

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Огляд літературних джерел з теми	06.10.2024 - 10.10.2024	виконано
2.	Складання і затвердження плану роботи	11.10.2024 - 15.10.2024	виконано
3.	Написання I розділу	16.10.2024 - 26.10.2024	виконано
4.	Написання II розділу	27.10.2024 – 09.11.2024	виконано
5.	Написання III розділу	10.11.2024 - 24.11.2024	виконано
6.	Формулювання висновків за темою дослідження	25.11.2024 - 30.11.2024	виконано
7.	Оформлення роботи	02.12.2024 - 09.12.2024	виконано
8.	Надання роботи керівнику для перевірки та написання подання	10.12.2024 – 15.12.2024	виконано
9.	Подання роботи для перевірки у КСПНП	16.12.2024	виконано
10.	Захист роботи в ЕК	19.12.2024	

Здобувач _____ Роман АЖДАРОВ
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Наталія ОЛІЙНИК
(підпис) (прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра Аждарова Романа Мубарізовича на тему: «Удосконалення товарної політики торговельного підприємства як умова зміцнення його економічної безпеки» містить 101 сторінку, 18 таблиць, 12 рисунків, 51 літературне джерело.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження теоретичних і науково-методичних засад формування товарної політики торговельного підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо її удосконалення як умова зміцнення економічної безпеки підприємства.

Об'єктом дослідження є процес формування маркетингової товарної політики магазину побутової техніки та електроніки торговельної мережі «Comfy» торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних підходів щодо оцінювання та удосконалення товарної політики торговельного підприємства як умова зміцнення його економічної безпеки.

В роботі досліджено теоретико-методичні аспекти формування товарної політики торговельного підприємства в системі забезпечення його економічної безпеки; проведено дослідження сучасного стану роздрібної торгівлі в Україні, проаналізовано товарну політику та виконано оцінку рівня економічної безпеки торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд»; розроблено комплекс заходів для удосконалення товарної політики торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд» як умова зміцнення його економічної безпеки.

Кваліфікаційна робота магістра виконана на основі матеріалів магазину побутової техніки та електроніки торговельної мережі «Comfy» торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд» за 2021-2023 роки.

Ключові слова: товарна політика, торговельне підприємство, економічна безпека.

ЗМІСТ

	с.
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	10
1.1. Сутність маркетингової концепції управління товарною політикою підприємства.....	10
1.2. Особливості, основні цілі та завдання товарної політики підприємства.....	19
1.3. Структура маркетингової товарної політики торговельного підприємства.....	28
1.4. Система показників оцінки рівня економічної безпеки торговельних підприємств.....	35
Висновки до розділу 1.....	41
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ, АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».....	42
2.1. Аналіз сучасного стану роздрібної торгівлі в Україні.....	42
2.2. Загальна характеристика торговельної мережі «Comfy» торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд».....	53
2.3. Аналіз товарної політики магазину побутової техніки та електроніки торговельної мережі «Comfy».....	58
2.4. Оцінка рівня економічної безпеки торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд».....	64
Висновки до розділу 2.....	67
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» ЯК УМОВА ЗМІЦНЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	68

3.1. Розробка моделі управління товарною політикою торговельного підприємства.....	68
3.2. Удосконалення товарної політики магазину побутової техніки та електроніки торговельної мережі «Comfy» за допомогою матриці Бостонської консалтингової групи та ABC-XYZ аналізу.....	78
3.3. Моделювання ситуації на цільовому ринку залежно від зміни рівня цін товарів та доходів населення.....	87
Висновки до розділу 3.....	93
ВИСНОВКИ.....	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	97

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи магістра зумовлена тим, що ринковий успіх є головним критерієм оцінки діяльності вітчизняних підприємств, а їхні ринкові можливості зумовлюються правильно розробленою і послідовно здійснюваною товарною політикою підприємства як умова зміцнення його економічної безпеки.

Товар є головним елементом комплексу маркетингу, від якого вирішальною мірою залежить успіх ринкової діяльності підприємства. Він об'єднує споживача і товаровиробника, задовольняє запити одних і приносить прибуток іншим, забезпечуючи їх взаємні вигоди.

Товарна політика є складовою частиною господарської і маркетингової діяльності підприємства, розробляється службою маркетингу і визначає цілі виробництва, збуту продукції, що виробляється, наявність стратегії виробництва, знання ринку, чіткі уявлення про можливості і ресурси підприємства на поточний момент і перспективу. Товарна політика торговельного підприємства є основою маркетингової діяльності, навколо якої формуються заходи, пов'язані з умовами придбання продукції методами її просування до кінцевого споживача. Тому дана робота є актуальною в умовах сьогодення.

У розвиток сучасної теорії та практики менеджменту товарної політики підприємства важливий внесок зробили вітчизняні та зарубіжні вчені, такі як: Безугла Л. С., Агафонов О. Д., Гладкий Д. Р., Венета Л. С., Громова О., Шевчук Ю., Дячков Д. В., Потапюк І. П., Яковенко І. О., Жайворонок Л. В., Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Калініченко О. О., Пойта І. О., Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю., Лісений Є. В., Дяченко Ю. І., Шевченко А. В., Борисенко О. С., Фісун Ю. В., Крапко О. М., Окландер М. А., Кірносорова М. В., Ткач Я. С., Ситник К. В., Хурдей В. Д., Даценко В. В., Семенова Л. Ю., Череп О. Г., Коцеруба А. В., Шкодинський Д. С. та ін.

Викладені в їхніх дослідженнях положення, наукові концепції, висновки і рекомендації займають вагому позицію в сучасній теорії менеджменту товарної політики підприємства та дають змогу найкращим чином усвідомити складність і важливість вирішення зазначеної проблеми.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є дослідження теоретичних і науково-методичних засад формування товарної політики торговельного підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо її удосконалення як умова зміцнення економічної безпеки підприємства.

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі магістра вирішувалися наступні завдання:

- визначити сутність маркетингової концепції управління товарною політикою підприємства;
- дослідити особливості, основні цілі та завдання товарної політики;
- розглянути структуру маркетингової товарної політики торговельного підприємства;
- обґрунтувати систему показників оцінки рівня економічної безпеки торговельних підприємств за локальними складовими;
- провести детальний аналіз сучасного стану роздрібної торгівлі в Україні;
- дослідити загальну характеристику торговельної мережі «Comfy» торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд»;
- проаналізувати товарну політику магазину побутової техніки та електроніки торговельної мережі «Comfy»;
- виконати оцінку рівня економічної безпеки торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд»;
- розробити модель управління товарною політикою торговельного підприємства;
- запропонувати та обґрунтувати удосконалення товарної політики магазину побутової техніки та електроніки торговельної мережі «Comfy» за допомогою матриці Бостонської консалтингової групи та ABC-XYZ аналізу;

- виконати моделювання ситуації на цільовому ринку залежно від зміни рівня цін та доходів населення.

Об'єктом дослідження є процес формування маркетингової товарної політики магазину побутової техніки та електроніки торговельної мережі «Comfy» торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних підходів щодо оцінювання та удосконалення товарної політики торговельного підприємства як умова зміцнення його економічної безпеки.

Методами наукового дослідження є конкретно-пошуковий і логіко-синтетичний методи (для збору, аналізу, систематизації та узагальнення положень Інтернет ресурсу і науково-методичної, довідкової літератури); системно-структурний метод (для систематизації наукових фактів про товарну політику підприємства); теоретично-узагальнюючий метод і метод інтерпретації (для формулювання й обґрунтування висновків за результатами вивчення даної теми); коефіцієнтний метод (для оцінки рівня економічної безпеки торговельного підприємства); матриця Бостонської консалтингової групи та ABC-XYZ аналіз (для удосконалення товарної політики торговельного підприємства).

Інформаційну базу дослідження склали вітчизняні наукові праці, офіційні публікації міжнародних організацій, звітна документація, данні річних звітів ТОВ «Комфі Трейд», інтернет-ресурси та дослідження автора.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що розроблено модель управління товарною політикою торговельного підприємства та виконано моделювання ситуації на цільовому ринку залежно від зміни рівня цін та доходів населення.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що за результатами дослідження теоретичні і методичні положення роботи доведено до рівня конкретних методик і рекомендацій щодо удосконалення товарної політики торговельного підприємства ТОВ «Комфі Трейд» як умова зміцнення його економічної безпеки.