

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувача кафедри, к.т.н., доцент
_____ Ганна ПОЛЄТАЄВА
«__»_____ 2024 р.

**ТВОРИ УКРАЇНСЬКИХ МИТЦІВ У ПЛАКАТАХ ВОЄННОГО
ЧАСУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:
Студент групи 6Д1

_____ Березовський О.І.
(ПІБ)

Керівник:
д.т.н., проф

_____ Чепелюк О.В.
(ПІБ)

Консультанти з розділів:

Основний розділ
д.т.н., проф

_____ Чепелюк О.В.
(ПІБ)

Нормоконтроль
ст. викл.

_____ Сандік О.П.
(ПІБ)

Хмельницький 2024

**ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**Кваліфікаційна робота магістра
(Пояснювальна записка
до дипломного проекту)**

МАГІСТР
(освітній ступінь)

на тему: Твори українських митців у плакатах воєнного часу

Виконав: студент 2 курсу, групи 6Д1
спеціальності

022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Березовський О.І.

(прізвище та ініціали)

Керівник д.т.н., проф. Чепелюк О.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к.т.н., доцент Расторгуєва М.Й.

(прізвище та ініціали)

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет

інформаційних технологій та дизайну

Кафедра

дизайну

Освітній ступінь

магістр

Спеціальність

022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувача кафедри, к.т.н., доцент

Ганна ПОЛЄТАЄВА

“ ” _____ 2024 року

З А В Д А Н И Я

(прізвище, ім'я, по батькові)

- ## 1. Тема роботи Твори українських митців у плакатах воєнного часу

керівник роботи Чепелюк Олена.Валеріївна, кандидат технічних наук,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 27 вересня 2024 р.

2. Строк подання студентом роботи 5.12.2022 р.

3. Вихідні дані до роботи Кваліфікаційна робота; плакати: «Твори українських митців у плакатах воєнного часу»,

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ; мистецьке становлення плаката; еволюція плакату; історія Українського плакату; періоди розвитку та класифікація плакатів; інформаційна війна в плакатах; Плакати воєнного часу; твори українськиї митців у плакатах воєнного часу; особливості дизайну плакатів воєнного часу; загальні висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Плакати 6шт, 50 см на 100 см

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Чепелюк О.В.		
Нормоконтроль	Сандік О.П.		

7. Дата видачі завдання 5.09.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обґрунтування теми, формування змісту	5.09.2024	
2	Формулювання методів дослідження	1.10.2024	
3	Дослідження поняття плакат	7.10.2024	
4	Написання 1 розділу	15.10.2024	
5	Пошук візуального вираження обраної теми	20.10.2024	
6	Написання 2 розділу	1.11.2024	
7	Підготовка візуальної частини роботи	5.11.2024	
8	Написання третього розділу та додрукова підготовка каталогу	10.11.2024	
9	Внесення остаточних правок та завершення роботи	05.12.2024	

Студент Березовський О.І.
(прізвище та ініціали) (підпис)Керівник роботи Д.Т.Н., проф Чепелюк О.В.
(прізвище та ініціали) (підпис)

АНОТАЦІЯ

Березовський О.І. Твори українських митців у плакатах воєнного часу – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2024.

Метою даного проекту є вивчення плакатів воєнного часу як інструменту інформаційної боротьби. Плакат в Україні за часів Незалежності став провідним жанром мистецтва та завжди перебуває на вістрі подій. Сьогодні під час російсько-української війни, серйозних суспільних потрясінь та випробувань, плакати стають найбільш затребуваними та популярними поміж інших творів мистецтв.

Дипломний проект складається із анотації, змісту, вступу, трьох розділів, загальних висновків, додатків та списку використаних джерел.

У першому розділі досліджується теоретична база питання, мистецьке становлення плакатів. В другому розділі аналізуються плакати української митців у різних історичних періодах. У Третьому, розглянуте поняття інформаційна війна. Також визначено яким чином плакати є частиною глобальних інформаційних війн. Проаналізовані твори українських митців плакату у воєнний час. Визначені особливості дизайну плакатів воєнного часу

Ключові слова: плакати, воєнний час, інформаційна війна, українські митці, графічний дизайн.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ	8
1.1. Мистецьке становлення плаката.....	8
1.2. Еволюція плакату	12
1.3. Особливості проектування плакатів.....	19
Висновки	22
РОЗДІЛ 2. ПЛАКАТИ УКРАЇНСЬКИХ МИТЦІВ	24
2.1. Історія Українського плакату	24
2.2. Інформаційна війна в воєнних плакатах України	35
Висновки	45
РОЗДІЛ 3. ТВОРИ УКРАЇНСЬКИХ МИТЦІВ У ПЛАКАТАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	46
3.1. Твори українських митців у плакатах воєнного часу	46
3.2. Особливості дизайну плакатів воєнного часу	58
Висновки	64
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	65
ДОДАТКИ.....	67
Додаток А.....	68
Додаток Б	71
Додаток В.....	76
Додаток Д.....	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	95

ВСТУП

Актуальність теми.

Плакат – засіб естетичного та емоційного навантаження, один з найефективніших інструментів впливу не тільки на масову культуру, а й на свідомість соціуму. Плакат напряду передає усю динаміку та гостроту події. Плакати були завжди влучною зброєю під час збройних конфліктів та воєн.

Від початку повномасштабного вторгнення росії мережею поширюються плакати українських митців, які через свою творчість показують історичний контекст та дух сьогодення.

Плакат як інструмент інформаційної війни та засіб комунікації є актуальним об'єктом наукового інтересу сучасних дослідників. У контексті розвитку воєнного українського плакату важливо дослідити твори молодих українських дизайнерів, в яких порушується тема війни.

Мета дослідження: дослідити особливості дизайну у творах українських митців та визначити основні візуальні засоби проектування.

Для досягнення вище описаної мети поставлено наступний перелік завдань:

1. Вивчити теоричну базу дослідження
2. Проаналізувати мистецьке становлення плакату.
3. Проаналізувати аналоги плакати в певних історичних періодах.
4. Визначити поняття інформаційної війни
5. Проаналізувати плакати воєнного часу.
6. Визначити особливості дизайну у творах українських митців

Об'єкт дослідження: твори українських митців у плакатах воєнного часу

Предмет дослідження: особливості дизайну у плакатах воєнного часу

Методи дослідження. Для вирішення завдань використано: у вивченні мистецького становлення плаката історичний метод; описовий для аналізу

особливостей дизайну плакатів; метод порівняння та системний для класифікації плакатів.

Наукова новизна дослідження: здійснено культурологічне дослідження плакатів як напрямку сучасного мистецтва; уточнено поняття «інформаційна війна» у контексті російсько-української війни; визначено, що плакати можуть виступати в якості засобу антивоєнного протесту.

Структура дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

Перший розділ «Теоретична база дослідження», досліджує поняття плакат, як засіб естетичного та емоційного навантаження. Розглядається мистецьке становлення плакатів та особливості їх проектування. Виділені основні евалюційні періоди розвитку плакатів.

В другому розділі аналізуються плакати української митців у різних історичних періодах протягом першої половини XIX - початку XXI ст. Виділені основні історичні періоди у розвитку плакатів України. Розглядається поняття інформаційна війна та плакат. Еволюція плаката як засобу боротьби під час російської агресії. Визначено яким чином плакати є частиною глобальних інформаційних війн.

У третьому, вивчаються твори українських митців у плакатах воєнного часу. Проаналізовані плакати у воєнний час. Визначені особливості дизайну плакатів воєнного часу.

Загальний обсяг роботи складає 100 сторінок, друкованого тексту 66 сторінок, Додатки А,Б,В,Д, а також 61 літературне джерело.