

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

ДОПУЩЕНО до захисту
Завідувач кафедри, к.т.н., доц.
_____ Г.Н. Полетаєва
«___» _____ 20__ р.

**МОБІЛЬНА КНИЖКОВА ВІТРИНА ЯК ОБ'ЄКТ
ЕКСПОЗИЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
022 Дизайн**

Виконавець:

Студент групи 6Д4

Яновська Є.О.
(підп.)

Керівник:

кандидат мистецтвознавства,
доцент

Білик А.А.
(підп.)

Консультанти з розділів:

Основний розділ

кандидат мистецтвознавства,
доцент

Білик А.А.
(підп.)

Нормоконтроль

старший викладач

Шейник С.П.
(підп.)

Хмельницький 2024

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

Кваліфікаційна робота магістра

(пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи)

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему **«МОБІЛЬНА КНИЖКОВА ВІТРИНА ЯК ОБ'ЄКТ
ЕКСПОЗИЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ»**

Виконав: студент 6 курсу, групи 6Д4

Спеціальності 022 "Дизайн"

(шифр і назва спеціальності)

Яновська Є.О.

(прізвище та ініціали)

Керівник к. мис., доцент Білик А.А.

(прізвище та ініціали)

Рецензент к. мис., доцент Ткаченко Р. В.

(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2024

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет інформаційних технологій та дизайну
Кафедра дизайну
Освітній ступінь маістр
Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

_____ **Г.Н. Полетаєва**
“ ” 20__ року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТР

_____ **Яновської Є.О.** _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____ **«Мобільна книжкова вітрина як об'єкт експозиційного дизайну»** _____

керівник роботи _____ **Білик А.А.** к. мис., доцент _____
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 27.09.2024 року № 517-с

2. Строк подання студентом роботи _____ **18.12.2024 р.** _____

3. Вихідні дані до роботи : _____
Мобільна книжкова вітрина _____

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): **1. Теоретичні основи мобільних книжкових вітрин. 2. Мобільна книжкова вітрина у системі сучасної культури. 3. Проектна частина. 5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Планшети 3 шт. 70 x 90 см.**

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Білик А.А.	Білик А.А.	Білик А.А.
Нормоконтроль старший викладач	Шейник С.П.		

7. Дата видачі завдання 05.04.2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз наданої тематики дипломної роботи	22.07 – 26.07	
2	Написання вступу	29.07 – 05.08	
3	Відбір аналогів та прототипів, аналіз їх особливостей	09.08 – 14.08	
4	Визначення концепції та написання другого розділу	17.08 – 22.08	
5	Проектування основної частини дипломної роботи	24.08 – 10.09	
6	Виконання пошукових ескізів проектно графічної частини	17.09 – 25.09	
7	Написання третього та четвертого розділу	10.10 – 24.10	
8	Внесення остаточних правок та завершення написання записки до дипломної роботи	03.11 – 16.11	

Студент _____ Яновська Є.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Білик А.А.

АНОТАЦІЯ

Яновська Є.О. Мобільна книжкова вітрина як об'єкт експозиційного дизайну. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню магістра за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Херсон, 2024.

У роботі досліджено мобільні книжкові вітрини та показано значення в маркетингових стратегіях щодо створення брендової ідентичності й емоційного зв'язку з клієнтами. У вивченні мобільних книжкових вітрин як складової міського простору застосовувалися загальнонаукові методи: описовий, системний, метод аналізу та синтезу, порівняльний. Метод аналізу допоміг дослідити основні дизайнерські рішення, враховуючи їх функціональність і зовнішній вигляд. Метод порівняльного аналізу був використаний для вивчення досвіду інших країн, що дозволило адаптувати до місцевих умов.

Автором вивчаються італійські, французькі, литовські, польські, болгарські й американські приклади мобільних вітрин. Окремо проведено аналіз різноманітних дизайнерських підходів до оформлення вітрин відомих брендів, зокрема у сфері книжкової справи та бібліотечної експозиції. Особлива увага приділена сучасним тенденціям у вітринистичному дизайні, включно з інтерактивними елементами та тематичними інсталяціями, що підкреслюють зміст представлених книг і жанрів. Окремий розділ присвячений екологічним аспектам дизайну, де досліджується застосування екологічно чистих матеріалів, таких як перероблений пластик, акрил та скло, а також LED-підсвічування для створення комфортного й привабливого інтер'єру.

Ключові слова: мобільна вітрина, експозиційний дизайн, книжковий магазин, брендинг, візуальна комунікація, маркетинг, арт-об'єкт, національні стилі, інтерактивність, екологічний дизайн.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МОБІЛЬНИХ КНИЖКОВИХ ВІТРИН....	12
1.1. Аналіз літератури з теми дослідження	12
1.2. Мобільна вітрина як складова зовнішньої реклами.....	21
1.3. Загальна характеристика мобільних вітрин та їх роль у просуванні книжної продукції	24
Висновки.....	35
РОЗДІЛ 2. МОБІЛЬНА КНИЖКОВА ВІТРИНА У СИСТЕМІ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ	36
2.1. Значення еко стилю в сучасному дизайні	36
2.2. Естетичні та утилітарні функції книжкової вітрини в еко стилі	42
Висновки.....	49
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТНА ЧАСТИНА.....	50
3.1. Концепція проєкту	50
3.2. Розробка індивідуального проєкту мобільної книжкової вітрини	64
Висновки.....	73
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	74
ДОДАТОК А.....	77
ДОДАТОК Б.....	87
ДОДАТОК В.....	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	92

ВСТУП

Актуальність теми: Книжки, як і раніше, мають важливе місце в житті сучасної людини. Однак, бібліотеки перестають бути популярними місцями зустрічей, що певною мірою пов'язано з неактуальною організацією простору та його оформленням. Мобільні книжкові вітрини пропонують новий підхід до популяризації читання. Вони забезпечують доступ до літератури в будь-якому місці та часі, роблять книги частиною повсякденного життя міста та сприяють розвитку культурного середовища. Ці вітрини можуть стати ключовими елементами міського простору, підвищуючи його багатофункціональність і залучаючи людей до активної участі в культурному житті.

Мобільна чи пересувна реклама є важливим інструментом маркетингу, який дозволяє компаніям ефективно досягати своєї аудиторії шляхом розміщення рекламних повідомлень на транспортних засобах або спеціальних мобільних платформах. Цей вид реклами відрізняється високою видимістю та здатністю привертати увагу в різних місцях та ситуаціях.

Основна мета мобільного маркетингу залишається незмінною — залучення уваги споживачів. Цей інструмент відкриває для бізнесу нові перспективи, додає інтерактивність та виводить маркетингові стратегії на якісно новий рівень.

Центром мобільних технологій завжди є людина, і хоча вітчизняні підприємства поки що використовують цей інструмент не в повній мірі, щороку спостерігається значний прогрес. Зростання значення мобільної реклами також має велике значення, оскільки все більше людей використовують мобільні пристрої для доступу до Інтернету та отримання інформації. Це створює нові можливості для рекламодавців, дозволяючи їм ефективніше залучати аудиторію через мобільні платформи.

Головна мета дизайну реклами – привернути увагу цільової аудиторії, створити позитивне враження та зацікавленість, передати повідомлення і переконати аудиторію в перевагах продукту або послуги.

Створення рекламної продукції передбачає використання різноманітних графічних і візуальних елементів для формування ефективного повідомлення, яке зацікавить цільову аудиторію. Основні принципи дизайну реклами охоплюють естетичні та практичні аспекти розробки рекламних матеріалів. Ці принципи спрямовані на забезпечення привабливості та дієвості створеної продукції.

Дизайн відіграє ключову роль у підвищенні ефективності рекламних кампаній, забезпечуючи залучення уваги, формування позитивного образу бренду та стимулювання інтересу до продукту або послуги.

Мета магістерської роботи – виявити сучасні тенденції розвитку мобільних книжкових вітрин у міському середовищі.

Мета дипломної роботи досягається за допомогою таких **завдань**:

- Проаналізувати літературу з теми дослідження.
- Визначити поняття «мобільна вітрина», та дати їй загальну характеристику.
- Визначити особливості мобільних вітрин.
- Показати роль вітрини у просуванні книжної продукції.
- Проаналізувати провідні функції мобільної книжкової вітрини.
- Розробити концепцію мобільних книжкових вітрин для інтеграції їх у міський простір, з урахуванням відповідних стандартів і вимог для забезпечення ефективності їх використання та взаємодії з мешканцями міста.

Об'єктом дослідження є мобільні вітрини у міському середовищі.

Предметом дослідження є книжкові мобільні вітрини, їх характеристики, принципи розташування, вплив на міський ландшафт та взаємодія з громадськістю.

Методи дослідження. У вивченні мобільних книжкових вітрин як частини міського простору застосовувалися кілька методів, зокрема, описовий,

системний, метод аналізу та синтезу, порівняльний. Метод аналізу допоміг дослідити основні дизайнерські рішення, враховуючи їх функціональність і зовнішній вигляд. Метод порівняльного аналізу був використаний для вивчення досвіду інших країн, що дозволило адаптувати до місцевих умов. Метод узагальнення допоміг виявити ключові тенденції і особливості у проектуванні вітрин. Тривимірне моделювання використовувалося для створення візуальних моделей вітрин і перевірки їх вписування в міський простір.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в тому, що вперше:

- проведено комплексне дослідження мобільних книжкових вітрин як елементу міського простору.

- визначено їх основні характеристики мобільних книжкових вітрин.

Набуло подальшого розвитку:

- дослідження ролі мобільних книжкових вітрин у створенні візуальної комунікації в міському середовищі.

- вплив інтерактивних та екологічних елементів у дизайні мобільних книжкових вітрин на залучення уваги потенційних клієнтів.

- вивчення ролі мобільних книжкових вітрин у популяризації читання.

Теоретичне та практичне значення роботи полягає в систематизації теорії та створенні понятійної бази стосовно мобільної книжкової вітрини. Наукова праця може слугувати основою для подальших досліджень і використовуватись як навчальний матеріал для дизайнерів у закладах вищої освіти. Теоретичні положення можна використовувати під час лекційних і семінарських занять з дисциплін «Історія мистецтв і дизайну», «Дизайн та рекламні технології», «Матеріалознавство та формоутворення».

А також результати дослідження можуть бути корисними для:

- міських планувальників та архітекторів при розробці проєктів з інтеграції мобільних книжкових вітрин у міський простір.

- організаторів міських культурних заходів для підвищення доступності книжкових ресурсів та популяризації читання серед мешканців міста.

- комерційних підприємств та видавництв для розробки нових маркетингових стратегій з використанням мобільних книжкових вітрин.

Апробація результатів дослідження здійснювалась у ході науково-дослідної роботи. Результати досліджень і висновки, що містяться в магістерській роботі, було апробовано на X Міжнародній науково-практичній конференції «Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку», та опубліковано тези «Історія виникнення книжкової вітрини в Україні».

Структура магістерської роботи обумовлена метою і завданням дослідження. Праця складається зі вступу, трьох розділів, семи підрозділів, висновків, додатків, списку використаних джерел (67 позицій). Загальний обсяг тексту роботи складає 69 сторінок.