

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН, УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І ТУРИЗМУ

ЗАСОБИ З КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

з дисципліни «Міжнародний фінансовий менеджмент»

для студентів	<u>1 курсу</u>
підготовки	<u>другого (магістерського) рівня вищої освіти</u>
галузі знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
спеціальності	<u>073 «Менеджмент»</u>
освітньо-професійної	<u>«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</u>
програми	
факультету	<u>міжнародних економічних відносин, управління і</u> <u>бізнесу</u>

Засоби з контролю якості знань студентів з дисципліни «Міжнародний фінансовий менеджмент» підготовки фахівців на другому (магістерському) рівні вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

РОЗРОБНИК: Пляскіна А.І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту, маркетингу і туризму

Протокол № 1 від «30» серпня 2024 року

Завідувач кафедри



Руслан НАБОКА

Узгоджено з навчально-методичним відділом

Реєстраційний номер №32/035-04.09.2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладення навчальної дисципліни «Міжнародний фінансовий менеджмент» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління міжнародними фінансами підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК14. Здатність до управління функціональними сферами міжнародної діяльності організації.

СК15. Здатність працювати в міжнародному середовищі.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

ПРН 13. Здатність планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН14. Здатність розуміти механізм кредитно-розрахункових та валютних операцій та оцінювати ризики транзакцій при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

ПРН 15. Здатність формувати стратегію інноваційного розвитку на основі залучення інвестиційних ресурсів, оцінювати ризики інвестицій та формувати збалансований за рівнем окупності та ризику інвестиційний портфель.

ПРН16. Здатність організовувати та управляти зовнішньоекономічними операціями підприємств.- Здатність інтегрувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в практиці зовнішньоекономічної діяльності.

ПРН17. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо функціональних сфер міжнародної діяльності організації.

Зворотний зв'язок реалізується через поточний, проміжний та підсумковий контроль у формі заліку. Для активізації самостійної навчально-творчої діяльності студентів пропонується використання модульно-рейтингової технології. Модульно-рейтингова технологія максимально та найкращим чином:

- ❖ сприяє формуванню міцних, системних знань;
- ❖ підвищує рівень індивідуалізації навчального процесу,
- ❖ створює об'єктивні умови розвитку творчих компонентів діяльності майбутніх фахівців.

Система дидактичного забезпечення – модульно-рейтингова технологія навчання. Умови її здійснення наділяють змогу студентам отримати залік „автоматом” або достроково за умов досягнення відповідного рейтингу.

Метою впровадження модульно-рейтингової технології в навчальний процес вивчення дисципліни “Міжнародний фінансовий менеджмент” є:

- стимулювання систематичної навчальної діяльності студентів,
- виявлення й розвиток їх творчих здібностей,
- розширення рамок індивідуалізації та диференціації навчання,
- підвищення активності пізнавального процесу на основі реалізації суб'єктних відносин між викладачем і студентами.

Модульно-рейтингова технологія дисципліни “Міжнародний фінансовий менеджмент” являє собою комбіновану систему умов навчально-творчої діяльності та науково-технічної діяльності студентів, серед яких варто виділити:

1. Структурний розподіл навчального матеріалу на відокремлені тематичні блоки (модулі).

2. Технологічна систематичність вивчення дисципліни з відповідним дидактичним забезпеченням.

3. Система мотиваційних стимулів.

Навчальний модуль – це логічно завершена частина навчального курсу дисципліни “Економіка і організація міжнародних перевезень”, що включає декілька тематичних лекцій, має відповідне дидактичне забезпечення та методичні рекомендації для самостійної, індивідуальної навчально-творчої діяльності студентів і завершується контрольною акцією (модульною контрольною роботою).

Модульний контроль – це поетапний, черговий контроль рівня засвоєння студентами навчального матеріалу у відповідних балах рейтингу за програмою дисципліни “Економіка та організація міжнародних перевезень” .

Рейтинг – це інтегральне кількісне оцінювання навчально-творчої діяльності студентів (активність і рівень знань, здійснювання практичних робіт, якості самостійної аудиторної та позааудиторної роботи, участі в науковій роботі тощо), яка визначається відповідною кількістю балів.

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ) ДИСЦИПЛІНИ

1. Суть міжнародного фінансового менеджменту.
2. Етапи розвитку та становлення даної науки. Характеристика теорій щодо мети міжнародного фінансового менеджменту на підприємстві
3. Завдання, що вирішуються міжнародним фінансовим менеджментом. Принципи і функції міжнародного фінансового менеджменту.
4. Фінансова стратегія при здійсненні міжнародного фінансового менеджменту на підприємстві.
5. Тактика міжнародного фінансового менеджменту.
6. Система організаційного забезпечення міжнародного фінансового менеджменту.
7. Система інформаційного забезпечення міжнародного фінансового менеджменту.
8. Сутність та базові поняття концепції вартості грошей у часі. Причини зменшення вартості грошей.

9. Методи нарахування відсотків: антисипативний та декурсивний.
10. Майбутня вартість грошей: суть та методика розрахунку.
11. Теперішня вартість грошей: суть та методика розрахунку.
12. Сутність і види ануїтету.
13. Розрахунок майбутньої і теперішньої вартості ануїтету, визначення розміру щорічних відрахувань.
14. Сутність грошових потоків та класифікація грошових потоків
15. Розрахунок чистого грошового потоку прямим і відносним методом.
16. Етапи управління грошовими потоками.
17. Аналіз грошових потоків.
18. Оптимізація грошових потоків. Сутність і розрахунок фінансового циклу.
19. Економічна суть активів та їх місце в забезпеченні ефективного функціонування міжнародного підприємства.
20. Класифікація активів залежно від об'єкта управління, характеру володіння активами, характеру обслуговування, характеру фінансових джерел формування активів.
21. Формування активів на різних стадіях життєвого циклу підприємства: мета, завдання і порядок здійснення.
22. Управління оборотними активами в системі міжнародного фінансового менеджменту:
 - управління грошовими активами;
 - управління дебіторською заборгованістю;
 - управління виробничими запасами.
23. Політика управління необоротними активами: мета і особливості реалізації.
24. Методи оцінки сукупних активів та їх різновиди.
25. Сутність капіталу міжнародного підприємства.
26. Класифікація капіталу міжнародного підприємства за різними ознаками.

27. Управління власним капіталом.
28. Управління позичковим капіталом підприємства.
29. Вартість та структура капіталу. Фінансовий леверидж.
30. Фінансовий ризик як економічна категорія.
31. Класифікація ризиків і їх характеристика за видами, об'єктами, комплексністю, місцем виникнення, фінансовими наслідками, рівнем передбачуваності і можливістю запобігання.
32. Критерії величини і міри (ступеня) ризику. Оцінка ризикованості і доходу. Середньоквадратичне відхилення як міра ризику. Коефіцієнт варіації співвідношення ризику і доходу.
33. Управління фінансовими ризиками в системі міжнародного фінансового менеджменту. Принципи управління ризиками.
34. Політика управління міжнародними фінансовими ризиками: суть і порядок реалізації. Нейтралізація фінансових ризиків: уникнення ризику, страхування, диверсифікація та хеджування ризиків.
35. Поняття та фінансова оцінка банкрутства.
36. Методика прогнозування банкрутства міжнародного підприємства.
37. Використання формалізованих і неформалізованих критеріїв оцінки імовірності банкрутства. Прогнозування кредитоспроможності міжнародного підприємства і модель Е. Альтмана.
38. Механізми фінансової стабілізації міжнародного підприємства.
39. Суть та завдання управління фінансовою санацією. Форми санації. Модель санації міжнародного підприємства.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

І. Методика вибору варіантів питань контрольної роботи

Тему контрольної роботи студент обирає за своїм порядковим номером у списку групи. Зміст тем згідно з номерами наведено нижче. При підготовці

контрольної роботи бажано залучати матеріал, відомий студенту з «реальної» практики, т.б. наведення прикладів.

II. Теми контрольних робіт

Варіант	Зміст індивідуального навчально-дослідного завдання
1	Історичний аспект становлення і розвитку міжнародного фінансового менеджменту
2	Місце фінансового менеджменту в ринкових перетвореннях національної економіки
3	Підприємство як об'єкт фінансового менеджменту.
4	Міжнародний фінансовий менеджмент як складовий елемент системи управління міжнародною діяльністю підприємства.
5	Особливості фінансового менеджменту в малому бізнесі.
6	Форми державного регулювання фінансової діяльності підприємства.
7	Фінансова політика підприємства та її інструменти.
8	Види організації фінансової структури підприємства та їх характеристика.
9	Роль фінансового менеджера у розробці стратегії і тактики розвитку підприємства.
10	Інформаційна база фінансового менеджменту як першооснова ефективного управління фінансовою діяльністю підприємства.
11	Вартість грошей в часі як методичний інструментарій фінансового менеджменту.
12	Ринок капіталу та його характеристика на сучасному етапі.
13	Особливості політики формування активів підприємства в залежності від галузі та масштабів діяльності.
14	Платіжна дисципліна та її вплив на фінансову стійкість підприємства.
15	Лізинг як форма формування необоротних активів підприємства.
16	Оптимізація співвідношення основного і оборотного капіталу.
17	Вплив видів діяльності на структуру капіталу підприємства.
18	Оцінка факторів впливу на співвідношення власного і залученого капіталу підприємства.
19	Факторинг як джерело фінансування підприємства.
20	Способи формування власних фінансових ресурсів підприємств різних організаційно-правових форм.
21	Емісійна політика: суть та етапи здійснення.
22	Дивідендна політика як складова управління капіталом.
23	Використання ціни капіталу в оцінці вартості підприємства.
24	Фінансовий важіль (леверидж) як метод управління прибутком.

25	Використання операційного важеля (левериджу) в максимізації прибутку підприємства.
26	Інвестиційний ринок і його характеристика.
27	Суть та методи франчайзингу
28	Маржинальний дохід у системі фінансового управління підприємством у вітчизняній та закордонній практиці.
29	Грошові потоки підприємства та методи визначення їх обсягу.
30	Якісний і кількісний рівень оцінки ділової активності підприємства.
31	Внутрішній механізм нейтралізації фінансових ризиків у вітчизняній практиці.
32	Фінансові інструменти - як спосіб нейтралізації фінансових ризиків.
33	Оцінка складу і структури фінансової звітності.
34	Аналіз банкрутства підприємства.
35	Фінансовий аналіз за методикою "Дюпона": зміст і характеристика.
36	Форми санації підприємства та їх ефективність.
37	Умови фінансування санації підприємства.
38	Форми санації підприємства та їх ефективність.

III. Методика виконання контрольної роботи

Контрольна робота має складатися із титульної сторінки (вказується назва дисципліни, номер академічної групи, прізвище та ініціали студента), змісту (зазначаються питання і відповідні сторінки), вступу (розкривається актуальність теми дослідження), основної частини, списку використаної літератури. Загальний обсяг реферату — 10-15 сторінок, віддрукованих на папері формату А4 зі стандартними полями (верхнє — 2,0 см., нижнє — 2,0 см., лівє — 2,0 см., правє — 1,0 см.), міжрядковою відстанню 1,5 інтервали, шрифтом Times New Roma № 14.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Розкрийте сутність грошових потоків?
2. Які основні ознаки грошових потоків?
3. Які господарські операції не можна віднести до грошових потоків підприємства?
4. Як поділяються грошові потоки залежно від видів діяльності.
5. Назвіть види грошових потоків відповідно до ідентифікації розподілу

грошових потоків у часі.

6. Охарактеризуйте види грошових потоків за рівнем значущості у фінансово-господарській діяльності.
7. Як поділяються грошові потоки за зміною залишків грошових коштів.
8. Розкрийте сутність чистого грошового потоку.
9. Яким чином відбувається розрахунок чистого грошового потоку прямим і відносним методом.
10. Охарактеризуйте основні етапи управління грошовими потоками.
11. За допомогою яких коефіцієнтів можна провести аналіз грошових потоків на підприємстві?
12. Що показує коефіцієнт достатності чистого грошового потоку?
13. Як розраховується коефіцієнт ліквідності грошового потоку на підприємстві?
14. Розкрийте сутність та напрями оптимізації грошових потоків на підприємстві.
15. За допомогою яких прогнозних фінансових документів планується надходження та витрачання коштів на підприємствах?
16. Які види циклів є на підприємстві?
17. Як розраховується і в яких одиницях вимірюється тривалість фінансового циклу на підприємстві?

КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ (у вигляді тестування)

1. Фінансовий менеджмент – це процес управління:
 - а) придбання матеріальних ресурсів та їх використання у процесі виробництва;
 - б) формуванням, розподілом та використанням фінансових ресурсів;
 - в) ціноутворенням, збутом продукції.
2. Головна мета фінансового менеджменту великого підприємства:
 - а) максимізація ринкової вартості підприємства;

- б) максимізація прибутку;
- в) максимізація дивідендів.

3. Максимізація прибутку можлива за таких умов:

- а) підвищення цін незалежно від обсягів продажу продукції та витрат;
- б) незмінні ціни при зниженні витрат;
- в) зниження цін без збільшення обсягів продаж.

4. До фінансових активів належать:

- а) основний капітал, довгострокові зобов'язання, виручка від реалізації;
- б) поточні активи, власний капітал, прибуток;
- в) поточні активи, основний капітал, інші активи.

5. До фінансових пасивів належать:

- а) основний капітал, короткострокові зобов'язання, витрати;
- б) власний капітал, короткострокові та довгострокові зобов'язання;
- в) власний капітал, виручка від реалізації, чистий прибуток.

6. Виручка від реалізації відображена:

- а) у звіті про прибутки та збитки;
- б) в активах балансу;
- в) у пасивах балансу.

7. Чистий прибуток залежить від наслідків:

- а) інвестиційної діяльності;
- б) виробничої діяльності;
- в) фінансування.

8. Структура пасивів є наслідком:

- а) виробничої діяльності;
- б) вибору джерел фінансування;
- в) інвестиційної діяльності.

9. Структура активів є наслідком:

- а) вибору джерел фінансування;
- б) виробничої діяльності;
- в) інвестиційної діяльності.

10. Яка фінансова звітність використовується малими підприємствами?

- а) базова система;
- б) розвинута система;
- в) спрощена система.

11. Які обов'язкові документи є складовими базової системи звітності:

- а) балансовий звіт, звіт про прибутки та збитки, калькуляція собівартості продукції;
- б) балансовий звіт, плани випуску нової продукції, звіт про рух готівки;
- в) балансовий звіт, звіт про прибутки та збитки, звіт про рух готівки.

12. Для підготовки звіту про рух готівки порівнюються:

- а) активи та пасиви балансу;
- б) баланс та звіт про прибутки та збитки;
- в) два баланси: на останню звітну дату та попередню.

13. Порівняльний аналіз потребує:

- а) співставлення звітних показників з плановими, різних підрозділів підприємства або підприємств;
- б) вивчення динаміки показників;
- в) визначення співвідношення різних абсолютних показників.

14. Структурний аналіз передбачає:

- а) аналіз динаміки показників;
- б) визначення співвідношення різних абсолютних показників;
- в) аналіз складу та питомої ваги окремих елементів активів та пасивів.

15. Трендовий аналіз базується на :

- а) співставленні звітних показників з плановими;
- б) вивченні динаміки показників;
- в) використанні системи взаємозв'язаних показників.

16. Для оцінки прибутковості вкладеного капіталу використовуються:

- а) коефіцієнт покриття;
- б) рентабельність продукції;
- в) рентабельність активів.

17. Визначте найважливіший показник для кредиторів:

- а) коефіцієнт обіговості активів;
- б) коефіцієнт ліквідності;
- в) рентабельність продаж.

18. Що характеризує мультиплікатор доходів?

- а) співвідношення ринкової ціни акції з поточними доходами на акцію;
- б) чистий дохід від власного капіталу;
- в) співвідношення балансової та ринкової вартості однієї акції.

19. Коефіцієнт покриття можливо підвищити за рахунок:

- а) збільшення короткострокових боргів;
- б) збільшення обігових активів;
- в) збільшення основного капіталу.

20. Коефіцієнт обіговості матеріально-виробничих запасів можливо підвищити шляхом:

- а) збільшення обігових активів;
- б) збільшення виручки від реалізації;
- в) збільшення кредитів банку.

21. Коефіцієнт обіговості активів (коефіцієнт трансформації) можливо підвищити шляхом:

- а) збільшення суми активів;
- б) зниження витрат;
- в) збільшення виручки від реалізації.

22. Комерційна маржа відображує:

- а) рентабельність продажу;
- б) витрати на гривню реалізованої продукції;
- в) рентабельність активів.

23. Формула Дюпона відображує:

- а) вплив комерційної маржі та коефіцієнта трансформації на рентабельність активів;
- б) вплив структури капіталу на рентабельність активів;

в) вплив структури пасивів на поточну ліквідність.

24. Бенчмаркінг – це:

- а) аналіз динаміки показників;
- б) порівняння показників власної фірми з показниками провідних фірм галузі;
- в) аналіз системи взаємопов'язаних показників.

25. Ануїтет – це:

- а) визначення “теперішньої вартості” майбутніх грошових надходжень;
- б) визначення розміру наращеної суми;
- в) серія виплат або надходжень через певні інтервали часу.

26. Облікова ставка визначається співвідношенням:

- а) суми відсоткових грошей до первинного капіталу;
- б) суми відсоткових грошей до наращеної суми;
- в) первинного капіталу до наращеної суми.

27. Дисконтування – це:

- а) визначення “теперішньої вартості” майбутніх грошових надходжень;
- б) визначення майбутньої вартості при нарощуванні за складними відсотками;
- в) нарахування точних відсотків.

28. Яким повинно бути співвідношення ризику і доходів?

- а) чим більше ризик, тим більше мають бути доходи;
- б) чим більше ризик, тим меншими мають бути очікувані доходи;
- в) взаємозв'язок відсутній.

29. Коефіцієнт варіації відображує:

- а) співвідношення ризику і доходу;
- б) коливання доходів;
- в) коливання витрат.

30. Який з проектів менш ризикований?

- а) $V = 0,32$;
- б) $V = 0,18$;

в) $V = 0,44$.

31. Ефект фінансового важеля – це:

- а) збільшення рентабельності власного капіталу за рахунок використання позик;
- б) збільшення прибутку за рахунок позик;
- в) збільшення загальної рентабельності активів за рахунок залучення позик.

32. Збільшення норми оподаткування:

- а) зменшує ефект фінансового важеля;
- б) підвищує ефект фінансового важеля;
- в) не впливає на ефект фінансового важеля.

33. Збільшення диференціалу:

- а) знижує ефект фінансового важеля;
- б) не впливає на ефект фінансового важеля;
- в) підвищує ефект фінансового важеля.

34. Плече фінансового важеля:

- а) зменшує ефект фінансового важеля;
- б) збільшує ефект фінансового важеля;
- в) не впливає на ефект фінансового важеля.

35. Ефект фінансового важеля сприяє збільшенню рентабельності власного капіталу, коли:

- а) $SPCB > EP$;
- б) $SPCB = EP$;
- в) $SPCB < EP$.

36. За другою концепцією сила впливу фінансового важеля визначається:

- а) співвідношенням прибутку і витрат;
- б) співвідношенням НРЕІ та (НРЕІ - % за кредит);
- в) співвідношенням залучених та власних коштів.

37. Власні кошти вигідніше використовувати:

- а) при низьких значеннях НРЕІ;

- б) при низьких відсотках за кредит;
- в) при високих податках на прибуток.

38. Позики доцільні:

- а) при великих значеннях НРЕІ;
- б) при великих відсотках за кредит;
- в) коли плече фінансового важеля > 1 .

39. Які фірми можуть дозволити собі найбільший відсоток боргу?

- а) торгівельні;
- б) побутових послуг;
- в) виробничі.

40. При збільшенні обсягів виробництва повні витрати на одиницю продукції:

- а) збільшуються;
- б) зменшуються;
- в) не змінюються.

41. При збільшенні обсягів виробництва постійні витрати на одиницю продукції:

- а) залишаються постійними;
- б) зменшуються;
- в) збільшуються.

42. При збільшенні обсягів виробництва змінні витрати на одиницю продукції:

- а) зменшуються;
- б) збільшуються.;
- в) залишаються незмінними.

43. Як визначається сила впливу операційного важеля (СВОВ)?

- а) $\frac{ВМ}{Приб}$;
- б) $ВМ \times Приб$;
- в) $\frac{Приб}{ВМ}$.

44. Як вплине на критичний обсяг виробництва збільшення постійних витрат?

- а) не вплине;
- б) збільшить критичний обсяг;
- в) зменшить критичний обсяг.

45. Як вплине на критичний обсяг виробництва підвищення цін на готову продукцію?

- а) зменшить;
- б) збільшить;
- в) не вплине.

46. Як вплине на критичний обсяг виробництва зменшення змінних витрат на одиницю продукції?

- а) не вплине;
- б) зменшить;
- в) збільшить.

47. Як визначити порогову кількість товару?

- а) $ПКТ = \frac{ПР}{Ц}$;
- б) $ПКТ = ВР - ПР$;
- в) $ПКТ = ПР \times Ц$.

48. Яка з наведених нижче формул визначає обсяг, який дозволив одержати цільовий прибуток?

- а) $\frac{Пост.витрати - Приб.}{ВМ / ВР}$;
- б) $\frac{Пост.витрати + Приб.}{ВМ / ВР}$;
- в) $\frac{Пост.витрати}{ВМ / ВР + Приб.}$.

49. Як вплине на запас фінансової стійкості збільшення ВР?

- а) підвищить її;
- б) не вплине;

- в) зменшить її.
50. При високому рівні операційного леверіджу покращенню фінансових результатів сприяють:
- а) збільшення ВР;
 - б) постійний рівень ВР;
 - в) зниження ВР.
51. Запас фінансової стійкості характеризує:
- а) прибуток фірми;
 - б) критичний обсяг виробництва;
 - в) різницю між виручкою від реалізації та порогом рентабельності.
52. Ефект операційного важеля використовується:
- а) для визначення прибутку;
 - б) для визначення витрат;
 - в) визначення впливу на прибуток змін ВР.
53. Рівень сполученого ефекту дозволяє прогнозувати:
- а) витрати;
 - б) прибуток;
 - в) чистий прибуток на акцію.
54. Як визначається рівень сполученого ефекту фінансового та операційного важеля?
- а) $PCE = CBOB \times CBFB$;
 - б) $PCE = CBOB + CBFB$;
 - в) $PCE = \frac{CBOB}{CBFB}$.
55. Сила впливу операційного важеля 6, фінансового важеля 1,5. Тоді рівень сполученого ефекту становить:
- а) 7,5;
 - б) 9,0;
 - в) 4,0.

56. Приріст обсягів виробництва, необхідний для збереження існуючого прибутку при зниженні цін визначається за формулою:

$$\text{а) } \Delta O = \frac{MD + \Delta C}{\Delta C} \times 100 ;$$

$$\text{б) } \Delta O = \frac{\Delta C}{MD - \Delta C} \times 100 ;$$

$$\text{в) } \Delta O = \frac{-\Delta C}{MD + \Delta C} \times 100 .$$

57. Для ціноутворення доцільно використовувати метод обліку витрат:

а) LIFO;

б) FIFO;

в) NIFO.

58. Підприємство прибуткове, випускає декілька видів продукції, якою буде гранично низька ціна продажу додаткової партії товару?

а) сума повних витрат і норми прибутку на одиницю продукції;

б) повні витрати на одиницю продукції;

в) змінні витрати на одиницю продукції.

59. Якщо підприємство має збитки, збільшення обсягів виробництва без підвищення цін:

а) збільшить збитки;

б) зменшить збитки;

в) не вплине на збитки.

60. До постійних витрат відносять такі, що не залежать від:

а) обсягів виробництва;

б) заробітної плати управлінського персоналу;

в) витрат на опалення приміщень.

61. Інвестиції це:

а) капітальні витрати;

б) вкладення капіталу з метою подальшого його збільшення;

в) поточні витрати.

62. Фірма розвивається, якщо:

- а) чисті інвестиції $= 0$;
- б) чисті інвестиції < 0 ;
- в) чисті інвестиції > 0 .

63. Реальні інвестиції це:

- а) придбання обладнання;
- б) придбання акцій;
- в) придбання облігацій.

64. Інвестиції доцільні, якщо:

- а) є зайві гроші;
- б) рентабельність інвестицій перевищує рівень інфляції і депозитних ставок;
- в) проект відповідає загальній стратегії у відношенні структури асортименту.

65. Франчайзинг використовують фірми, які обрали стратегію:

- а) відставання з мінімальними витратами;
- б) все нове – сам;
- в) швидкий другий.

66. Найбільш ризиковані проекти пов'язані:

- а) з заміною обладнання, вийшовшого з ладу;
- б) з заміною обладнання для зниження собівартості;
- в) з експансією на нові ринки.

67. Коефіцієнт β визначає:

- а) розмір волатиліті;
- б) рівень інфляції;
- в) доходи на акцію.

68. Які з акцій ризикованіші:

- а) $\beta = 0,9$;
- б) $\beta = 1,2$;
- в) $\beta = 1,8$.

69. Метод МОКА використовується для:

- а) визначення коефіцієнта β ;
- б) визначення доходності акцій;
- в) визначення необхідної доходності акцій.

70. Який з портфелів найбільш ризикований?

(кожен з них складається з 2^x цінних паперів, коливання доходів представлено на графіках):

71. Як визначається доходність портфеля?

а) $Z_p = \frac{W_o}{W_i + W_o}$;

б) $Z_p = \frac{W_o + W_i}{W_o}$;

в) $Z_p = \frac{W_i - W_o}{W_o}$.

72. Як впливає збільшення дисперсії доходності портфелю на його ризикованість?

- а) не впливає;
- б) підвищує;
- в) зменшує.

73. Які реальні інвестиції потребують найбільш ретельного обґрунтування:

- а) для заміщення знешкоджененого обладнання;
- б) для збільшення обсягів виробництва без суттєвих змін ринкових позицій фірми;
- в) для здійснення експансії на нові ринки.

74. Як визначається ЧТВ проекту?

- а) $\text{ЧТВ} = \text{ТВ} + \text{ТІ}$;
- б) $\text{ЧТВ} = \text{ТВ} - \text{ТІ}$;
- в) $\text{ЧТВ} = \text{ТВ}/\text{ТІ}$.

75. Внутрішня ставка доходу це:

- а) дисконтна ставка, яка зрівнює реальну вартість грошових надходжень;
- б) рентабельність активів;

в) рентабельність продукції окремих підрозділів.

76. Проект приймається, якщо ЧТВ:

а) < 0 ;

б) > 0 ;

в) $= 0$.

77. Проект приймається, якщо індекс прибутковості:

а) > 1 ;

б) < 1 ;

в) > 0 .

78. Збільшення дисконтної ставки:

а) не впливає на ЧТВ;

б) підвищить ЧТВ;

в) зменшить ЧТВ.

79. Який з методів оцінки ефективності інвестицій враховує ризик?

а) МЕП;

б) визначення ЧТВ;

в) визначення ПО.

80. Для порівняння ризикованості проектів краще використовувати:

а) ЧТВ;

б) ІП;

в) АЧР.

81. В процесі оцінки ефективності реальних інвестицій метод МОКА застосовують для:

а) обґрунтування дисконтної ставки;

б) розрахунків ВСД;

в) визначення ЧТВ.

82. За якою теорією краще одержати високі дивіденди, ніж чекати приросту капіталу у майбутньому?

а) податкової переваги;

б) синиці в руках;

в) ММ.

83. За сигнальною теорією виплата дивідендів свідчить:

- а) про сталий розвиток фірми і очікування великих прибутків у майбутньому;
- б) про “проїдання” капіталу і зменшення прибутків у майбутньому;
- в) про падіння цін на акції.

84. За якою теорією дивідендна політика не впливає на сукупне багатство акціонерів?

- а) синиці в руках;
- б) сигнальною;
- в) Міллера, Моделяні.

85. За теорією податкової переваги доцільно:

- а) зменшувати виплати дивідендів;
- б) виплачувати стабільні дивіденди;
- в) збільшувати виплати дивідендів.

86. Якщо рентабельність власного капіталу 20 %, а НР – 0,25, якими будуть внутрішні темпи росту?

- а) 10%;
- б) 15%;
- в) 18%.

87. Дроблення акцій приведе до:

- а) зростання цін на акції;
- б) збільшення вартості капіталу;
- в) зниження цін на акції.

88. Якою була НР, якщо при РВК – 30%, ВТР склали 22,5%:

- а) 0,15;
- б) 0,20;
- в) 0,25.

89. За якою теорією доцільна мінімізація дивідендів?

- а) синиця в руках;

- б) податкової переваги;
- в) сигнальною.

90. Якщо ВТР – 20 %, а НР – 10 %, яка РВК?

- а) 15,6 %;
- б) 22,2 %;
- в) 30,0 %.

91. За моделлю Альтмана $Z = 1,6$, це означає, що імовірність банкрутства:

- а) дуже висока;
- б) середня;
- в) мала.

92. Для чого використовується модель Альтмана:

- а) прогнозування прибутку;
- б) прогнозування обсягів продажу;
- в) прогнозування імовірності банкрутства.

93. Для прогнозування імовірності банкрутства використовується:

- а) формула Дюпона;
- б) модель Альтмана;
- в) рівняння тренду.

94. Як впливає збільшення виробничого циклу на поточні фінансові потреби?

- а) збільшує їх;
- б) зменшує;
- в) не впливає.

95. Збільшення запасів сировини та готової продукції:

- а) збільшує поточні фінансові потреби;
- б) зменшує поточні фінансові потреби;
- в) не впливає на ПФП.

96. Поточні фінансові потреби визначаються як:

- а) запаси + дебіторська заборгованість – кредиторська заборгованість;
- б) запаси – кредиторська заборгованість
- в) запаси + дебіторська заборгованість.

97. При високих темпах зростання виробництва поточні фінансові потреби:

- а) зменшуються;
- б) збільшуються;
- в) не змінюються.

98. Сезонність поставок сировини, або реалізація готової продукції:

- а) зменшує ПФП;
- б) не впливає на ПФП;
- в) збільшує ПФП.

99. Збільшення податку на додану вартість:

- а) не впливає на ПФП;
- б) збільшує ПФП
- в) зменшує ПФП.

100. При дефіциті ресурсів збільшення закупівельних цін приведе до:

- а) підвищення рентабельності продажу;
- б) підвищення коефіцієнта трансформації;
- в) не вплине на показники рентабельності продажу та трансформації.

101. Зниження цін на готову продукцію при високій еластичності попиту:

- а) збільшить комерційну маржу;
- б) збільшить коефіцієнт трансформації;
- в) не вплине на складові формули Дюпона.

102. Принципи “дорогої закупки та дешевого продажу” при низькому використанні потужностей:

- а) зменшить чисту рентабельність активів;
- б) не вплине на чисту рентабельність активів;
- в) збільшить чисту рентабельність активів.

103. Поточні фінансові потреби характеризують:

- а) необхідний розмір запасів;
- б) необхідний розмір власних оборотних коштів;
- в) прибутки або збитки.

104. Що означає 1/15 net 30?

- а) повна сплата має бути здійснена не пізніше 30 днів, при сплаті до 15 днів - знижка 1%.
 - б) повна сплата до 15 днів, затримання сплати до 30 днів збільшує суму виплати на 1%;
 - в) повна сплата здійснюється не пізніше 15 днів, за кожний додатковий день з 16 до 30 нараховується 1% пені.
105. Ціна відмови від знижки 35%, при якому банківському відсотку дострокова сплата неефективна?
- а) 20;
 - б) 30;
 - в) 40.
106. Товарний кредит з оформленням заборгованості векселем:
- а) дозволяє зменшити дебіторську заборгованість;
 - б) збільшує обсяг реалізації;
 - в) зменшує витрати.
107. Факторинг це:
- а) форма продажу товарів;
 - б) продаж дебіторської заборгованості;
 - в) сплата податків.
108. При дисконті векселів у банку власник їх отримує:
- а) меншу суму боргу, але достроково;
 - б) суму, що означена векселем достроково;
 - в) більшу суму, але пізніше від вказаної дати сплати.
109. Підприємство користується факторинговими послугами, коли:
- а) треба придбати обладнання;
 - б) треба покрити нестачу ПФП;
 - в) виробництво збиткове.
110. Зменшенню поточних фінансових потреб сприяє:
- а) збільшення запасів;
 - б) збільшення кредиторської заборгованості;

в) збільшення дебіторської заборгованості.

111. Факторинг вигідніший за кредит:

а) за будь-яких умов;

б) коли ставка відсотка більше за відсоток факторингових послуг;

в) коли ставка відсотка менша за відсоток факторингових послуг.

112. Вартість, на яку погоджуються покупець та продавець без стороннього тиску, називають:

а) балансовою;

б) вартістю відновлення;

в) обґрунтованою ринковою.

113. Оцінна вартість:

а) визначається експертами;

б) розраховується рівняннями трендів;

в) визначається на основі балансу.

114. Ліквідаційною називають вартість підприємства:

а) яка визначається з балансу;

б) на яку погоджуються покупець і продавець;

в) залишкова вартість, за якою можливо реалізувати майно.

115. Як визначається вартість підприємства?

а)
$$ВП = \sum \frac{ГПn}{(1+i)^n} + \frac{ЛВ}{(1+i)^n};$$

б)
$$ВП = \sum \frac{ГПn}{(1+i)^n} - \frac{ЛВ}{(1+i)^n};$$

в)
$$ВП = \sum \frac{ГПn}{(1+i)^n} \times \frac{ЛВ}{(1+i)^n}.$$

116. Як менеджери збільшують ринкову вартість фірми?

а) ніяк;

б) підвищують ефективність діяльності;

в) зменшують виплати дивідендів.

117. Збільшення грошових потоків:

- а) не впливає на вартість фірми;
- б) зменшує вартість фірми;
- в) збільшує вартість фірми.

118. Горизонтальна інтеграція – це злиття підприємств:

- а) з однаковою сферою діяльності;
- б) різних станів виробничого процесу;
- в) різних сфер діяльності.

119. Продаж непотрібного майна здійснюється:

- а) при вертикальній інтеграції;
- б) злитті фірм;
- в) оперативній реструктуризації.

120. Для українських підприємств реструктуризація є:

- а) фактором виживання в умовах кризи;
- б) збільшення влади на ринку;
- в) фактором економії витрат за рахунок зростання масштабів виробництва.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Кожний змістовий модуль складено згідно з навчальною програмою, у якій сформовано теоретичний і практичний курси із зазначенням їх короткого змісту, структури дисципліни, тематичного плану дисципліни, форми контролю знань студентів, самостійної та індивідуальної роботи студентів, рекомендованої літератури.

Основне оцінювання дисципліни:

- Експрес-опитування на початку кожної лекції – до 10 балів;
- Опитування студента на практичних заняттях – максимум до 5 балів;
- Аналіз ситуацій – дві ситуації по 7 балів;
- Ділова гра. Комісія з викладача і студентів оцінює зміст і форму творчих робіт, представлених студентами, і відбирає 3 найкращих в групі – 10 балів;

- Рубіжний контроль у вигляді тестування+питання+задачі: рубіжний контроль 1 оцінюється – 18 балів, рубіжний контроль 2 – 13 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти

Вид роботи	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Сума балів
Експрес-опитування	10	10	20
Опитування	5	5	10
Аналіз ситуацій	7	7	14
Ділова гра	10	10	20
Рубіжний контроль	18	13	31
Всього	51	45	100
Написання тез та виступ на конференції			10

Шкала оцінювання з дисципліни

Шкала (European Credit Transfer System)*		Кількість балів	Відповідно українському рівню
A – excellent	Відмінно – 5	90-100	Відмінно
B – very good	Дуже добре – 4,5	82-89	Добре
C – good	Добре – 4	75-81	
D – satisfactory	Повністю задовільно – 3,5	67-74	Задовільно
E – sufficient	Задовільно – 3	60-66	
FX	Недостатньо (з можливістю перездати) – 2,5	35-59	Незадовільно
F - fail	Незадовільно (без можливості перездати) – 2	1-34	

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

№ з/п	Підручники, навчальні посібники	Кількість примірників у бібліотеці або на кафедрі для базової літератури
Базова		

1.	Міжнародна фінансова система : підруч. / [За ред. В.М. Кочеткова]. К. : Ліра-к, 2023. 270 с.	
2.	Карлін М.І. Фінанси зарубіжних країн : навч. посіб. К. : Кондор, 2021. 384 с.	
3.	Міжнародні фінанси : навч. посіб. / [За ред. М.І. Макаренко, І.І. Д'яконової]. К. : Ліра-к, 2023. 270 с.	
4.	Eiteman D., Stonehill A., Moffett M. Multinational business finance. 15th ed. NY: Prentice hall, 2023. 677 p.	
5.	Staschuk O. Financial and Investment Management : 2023. 268 с.	
Додаткова		
6.	Фомішина В.М., Пляскіна А.І., Федорова Н.Є., Резанов М.Є. Вплив зовнішнього середовища приймаючих країн на управлінські рішення про товарний експорт бізнес-одиниць. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету</i> . 2022. Вип. 45. С. 5-13. URL: http://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/770	
7.	Plyaskina A., Ohorodnyk R., Ohorodnyk T. Formation of innovative-investment approach in management of foreign economic activity of transport industry companies. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i> . 2022. № 1. С. 175-177. URL: http://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022	
8.	Plyaskina A.I., Yakymchuk T.V., Ziubanov H. Research of the management of international corporate business units based on the use of international factors of economic growth (based on the example of consulting services). <i>Вісник Хмельницького національного університету</i> . 2023. № 1 С. 160-165. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?page_id=39	
9.	Plyaskina A.I., Pigol K.V. Features of enterprise management using scientific methods of international management. <i>Економічні інновації</i> . 2021. Т. 23. № 3(80). С. 286-290. URL: http://ei-journal.com/index.php/journal/issue/view/20	
10.	Plyaskina A.I., Yakymchuk T.V. Methodology of formation of strategy for development of machine building enterprises on the basis of value competencies in the conditions of globalization. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i> . 2021. Т. 1. № 5. С. 136-140. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/11/vknu-es-2021-n-5-298.pdf	

11.	Пляскіна А.І., Якимчук Т.В. Напрями розвитку експортної стратегії підприємства: ситуативний підхід. <i>The 6th International scientific and practical conference "Priority directions of science and technology development"</i> (February 20-22, 2021) SPC "Sci-conf.com.ua", Kyiv, Ukraine. 2021. С. 819-824 URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/PRIORITY-DIRECTIONS-OF-SCIENCE-AND-TECHNOLOGY-DEVELOPMENT-20-22.02.21.pdf
12.	Пляскіна А.І., Греченюк К.О. Вплив мегафакторів на трансформацію українських регіонів: фінансово-економічних, технологічних, транспортних, країнознавчих. <i>Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України: II Міжнародна практична-конференція</i> (м. Херсон - м. Хмельницький, 24-26 квітня 2024р.) URL: https://kntu.net.ua/ukr/Nauka/Konferenciya-ta-naukovo-tehnichni-zahodi/Mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferenciya-sinergiiya-nauki-ii-biiznesu-u-povoienному-viidnovlennii-hersonschini
13.	Пляскіна А.І., Павлос Дімітрадіс Еволюційність глобалізаційних процесів сучасності. <i>Україна в світовому економічному просторі: сучасні виклики та інноваційні рішення: матеріали XII Міжнар. Нау.-пр. конф. м. Херсон. 2021. С. 13-15.</i> http://kntu.net.ua/ukr/content/download/91166/523714/file/Матеріали_XII_міжнародної_конференції_9-10.09.2021.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт журналу Актуальні проблеми міжнародних відносин [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>
2. Офіційний сайт журналу Європейський вектор економічного розвитку [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://eurodev.duan.edu.ua/>
3. Офіційний сайт журналу Financial Times [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://ft.com>
4. Офіційний сайт журналу Business Week [Електронний ресурс]/ Режим доступу: www.businessweek.com
5. Офіційний сайт журналу The Economist [Електронний ресурс]/ Режим доступу: www.economist.com
6. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]/ Режим доступу: www.europe.eu.int
7. Офіційний сайт Української мережи ділової інформації [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.liga.net/smi/show.html?id=76465> –
8. Офіційний сайт Українського бізнес-ресурсу [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://ubr.ua/finances>