

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

**на тему: Пакування для українського крафтового
продукту**

Виконав: студентка 4 курсу, групи 4Д2
Спеціальності 022 "Дизайн"
(шифр і назва спеціальності)

Анедченко В.В.
(прізвище та ініціали)

Керівник ст. викладач Шейник С.П.
(прізвище та ініціали)

Рецензент Ретівая О.М.
(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2025

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет інформаційних технологій та дизайну

Кафедра дизайну

Освітній ступінь Бакалавр

Спеціальність 022 Дизайн

Освітньо-професійна програма 022.01 Графічний дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, к.т.н., доцент

_____ Ганна ПОЛІТАЄВА

“ _____ ” _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Анедченко Вікторія Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Пакування для українського крафтового продукту»

Керівник роботи ст.викл.Шейник С.П.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 13.01.2025 року №12-с

2. Строк подання студентом роботи 09.06.2025р.

3. Вихідні дані до роботи Пакування для українського крафтового продукту

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Розділ 1.Аналіз контексту та візуальних основ для розробки упаковки Розділ 2.Концептуальне обґрунтування дизайн -проєкту упаковки Розділ 3.Реалізація графічного рішення та підготовка до виробництва Розділ 4: Охорона праці.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Планшети - 4 шт. розміром 70х90 см.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Старший викладач Шейник С.П.	25.02.25	09.05.25
Охорона праці	к.т.н., доцент Венгер О.О.	10.05.25	20.05.25
Нормоконтроль	Старший викладач Шейник С.П.	22.05.25	09.06.25

7. Дата видачі завдання 25.02.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз теми	25.02 - 01.03	
3	Аналіз аналогів та прототипів.	02.03 - 08.03	
5	Розробка концепції візуального стилю	09.03 - 18.03	
6	Виконання фінального макета упаковки у векторі	06.04 - 25.04	
7	Робота над розділом «Охорона праці»	10.05 - 20.05	
8	Завершення проєкту, редагування, підготовка до захисту	21.05 - 01.06	

Студент Анедченко В.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи Шейник С.П.
(підпис) (прізвище та ініціал)

АНОТАЦІЯ

Анедченко Вікторія Володимирівна - «Пакування для українського крафтового продукту»

Дипломний проєкт присвячено розробці пакування для українського крафтового пива Varvar Brew, зокрема створенню дизайну картонного боксу на чотири пляшки. У межах роботи проведено дослідження візуальної айдентики бренду, аналіз аналогів та сучасних тенденцій у сфері пакування алкогольних напоїв.

Метою проєкту є створення естетично привабливого, функціонального та брендоорієнтованого пакування, що підкреслює індивідуальність торгової марки Varvar Brew та відповідає вимогам сучасного графічного дизайну. Візуальне рішення базується на принципах цілісності композиції, стилістичної єдності з фірмовою айдентикою бренду та зручності експлуатації упаковки в торговому та презентаційному середовищі. У ході виконання проєкту було розроблено декілька варіантів композиційного вирішення боксу, з подальшою деталізацією обраного концепту у векторному форматі. Упаковка включає оригінальне графічне оформлення, шрифтові елементи та колористику, що відповідають стилістиці Varvar Brew. Результатом роботи є готовий дизайн-макет пакування, придатний до впровадження у виробництво та використання в комерційному обігу.

Ключові слова: пакування, крафтове пиво, Varvar Brew, бокс, графічний дизайн, етикетка, візуальна айдентика, брендинг, український продукт, упаковка напоїв.

ABSTRACT

Anedchenko Viktoriia Volodymyrivna - "Packaging for a Ukrainian Craft Product"

The diploma project is dedicated to the development of packaging for Ukrainian craft beer Varvar Brew, in particular to the creation of a cardboard box design for four bottles. Within the framework of the project, a study of the brand's visual identity was conducted, along with an analysis of analogues and modern trends in the field of alcoholic beverage packaging.

The aim of the project is to create aesthetically attractive, functional, and brand-oriented packaging that emphasizes the individuality of the **Varvar Brew** trademark and meets the requirements of contemporary graphic design. The visual solution is based on the principles of compositional integrity, stylistic consistency with the brand's identity, and ease of use of the packaging in commercial and presentation environments. In the course of the project, several compositional options for the box were developed, followed by a detailed elaboration of the selected concept in vector format. The packaging includes original graphic design, typographic elements, and a color scheme that corresponds to the stylistics of **Varvar Brew**. The result of the work is a finished packaging design layout, ready for production and commercial use.

Keywords: packaging, craft beer, Varvar Brew, box, graphic design, label, visual identity, branding, Ukrainian product, beverage packaging.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ КОНТЕКСТУ ТА ВІЗУАЛЬНИХ ОСНОВ ДЛЯ РОЗРОБКИ УПАКОВКИ.....	9
1.1. Історичний огляд розвитку українського крафтового пивоваріння.....	11
1.2. Аналіз сучасних аналогів і референсів пакування алкогольних напоїв.....	12
1.3. Дизайнерські тенденції в оформленні крафтового пакування.....	16
1.4. Вплив культурних та регіональних особливостей на дизайн упаковки.....	17
1.5. Поведінкові особливості споживачів та їхній вплив на дизайн упаковки...	19
Висновки до розділу 1.....	20
РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ УПАКОВКИ.....	21
2.1. Аналіз українського бренду Varvar Brew: філософія, айдентика, позиціонування	21
2.2. Дослідження ринку крафтового пива Varvar Brew, визначення цільової аудиторії та асортименту продукції для формування концепції дизайн-проєкту упаковки.....	22
2.3. Формулювання ідеї та креативна інтерпретація бренду	23
2.4. Проєктування структури упаковки: форма, ергономіка, матеріали.....	25
2.5. Вибір стилістики, колористики, шрифтового оформлення.....	27
2.6. Розробка ескізів та формування графічного образу пакування.....	28
Висновки до розділу 2.....	30
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ ГРАФІЧНОГО РІШЕННЯ ТА ПІДГОТОВКА ДО ВИРОБНИЦТВА.....	31
3.1. Векторизація фінального варіанту упаковки.....	31
3.2. Адаптація дизайну до поліграфічного та цифрового середовища	33
3.3. Моделювання прикладного використання (мокапи).....	34
Висновки до розділу 3.....	37
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	38

4.1. Характеристика власного робочого місця відповідно до наказу МОЗ №248 від 08.04.2014р.....	38
4.2. Надання першої допомоги при ураженні електричним струмом.....	40
Висновки до розділу 4	41
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	42
ДОДАТКИ.....	44
Додаток А. Візуальні референси та дослідження.....	45
Додаток Б. Ескізні матеріали.....	53
Додаток В. Макети упаковки та приклади застосування.....	56
Додаток Д. Робоче місце.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66

ВСТУП

Актуальність роботи. Упаковка є невід’ємною складовою комунікації бренду, особливо в сегменті крафтової продукції, де важливою є не лише якість напою, а й перше візуальне враження. У зв’язку з активним розвитком українського ринку крафтового пивоваріння, зростає потреба у високоякісному, ергономічному та естетично привабливому пакувальному дизайні, який відповідає сучасним тенденціям і вимогам споживача. Варто зазначити, що пакування у цьому контексті несе як функціональне навантаження (транспортування, захист пляшок), так і виконує іміджеву роль, слугуючи інструментом позиціонування бренду. Саме тому актуальним є створення авторського пакування для українського крафтового пива Varvar Brew.

Метою дипломної роботи є розробка конструкції та дизайну упаковки для чотирьох пляшок пива Varvar Brew, а також розробка варіанту подарункового пакування, яке включає чотири пляшки та фірмовий скляний келих. Для досягнення поставленої мети в ході виконання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити такі завдання:

- дослідити сучасні тенденції розвитку пакування у сегменті крафтових напоїв;
- проаналізувати візуальну ідентичність бренду Varvar Brew та специфіку його продукції;
- визначити основні вимоги до ергономіки та функціональності пакування для пляшкових напоїв;
- опрацювати різні варіанти конструктивних рішень для основної та подарункової упаковки;
- створити дизайн-макети упаковки з урахуванням технічних, естетичних та маркетингових критеріїв;
- розробити внутрішню конструкцію для фіксації пляшок і стакану, що гарантує безпечне транспортування;

- сформувати презентаційні матеріали, включно з візуалізацією та кресленнями конструкції.

Об'єктом проєктування є пакувальне рішення для продукції українського бренду крафтового пива Varvar Brew, а саме упаковка для чотирьох пляшок об'ємом 0,5 л, а також подарунковий варіант упаковки, доповнений фірмовим пивним склянкою. Розробка орієнтується на серійне використання в рітейлі, а також на обмежені партії для спеціальних акцій, промоцій або подарункових наборів.

Предметом проєктування виступають формоутворення, конструктивне рішення та графічне оформлення пакування, що відображає візуальну айдентику бренду Varvar Brew. Упаковка повинна забезпечувати відповідність функціональним, ергономічним та естетичним вимогам, бути зручною для транспортування, безпечною для продукції, та водночас ефективно презентувати бренд у конкурентному середовищі.

У процесі виконання кваліфікаційної роботи було використано комплекс методів проєктної діяльності, зокрема:

- аналіз і синтез інформації - вивчення сучасних тенденцій у сфері пакувального дизайну, дослідження брендбуку Varvar Brew, аналіз аналогічних рішень у галузі крафтового пивоваріння;
- ескізне проєктування - створення початкових ідейних рішень форми та композиції упаковки;
- тривимірне моделювання - побудова цифрових моделей конструкції для оцінки просторових і ергономічних характеристик;
- графічний дизайн - розробка стилістичного рішення для упаковки відповідно до фірмового стилю бренду;
- макетування та конструювання - створення креслень та конструктивних шаблонів, а також елементів внутрішньої фіксації для забезпечення безпеки пляшок і склянки під час транспортування.

Основні положення та результати кваліфікаційної роботи були представлені на кафедральному засіданні, а також обговорені в рамках студентської науково-практичної конференції, що дозволило отримати фахову оцінку запропонованого дизайну пакувального рішення та врахувати зауваження й рекомендації під час його подальшого вдосконалення.

Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел і чотирьох додатків. Повний обсяг роботи становить 69 сторінок, з яких 22 сторінок займають ілюстрації, 2 сторінки –використані джерела. Обсяг основної частини дипломної роботи становить 45 сторінок.