

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему "РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ МОТИВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ
СПАДЩИНИ ХЕРСОНЩИНИ"

Виконав: студент 4 курсу, групи 4Д1
спеціальності 022 «Дизайн»
(шифр і назва спеціальності)

Бердюгіна А.О (прізвище та ініціали)
Керівник к.т.н., доцент Артеменко М.П. (прізвище та ініціали)
Рецензент Дубовик С.В. (прізвище та ініціали)

Хмельницький 2025

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет інформаційних технологій та дизайну
Кафедра дизайну
Освітній ступінь бакалавр
Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

Г.Н. Полетаєва

“ ” 20__ року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

_____ Бердюгіна Антона Олександровича _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____ Розробка дизайну мотиваційної продукції для популяризації та збереження культурної спадщини Херсонщини

Керівник роботи _____ Артеменко Марія Павлівна к.т.н., доцент. _____,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 13 січня 2025р №12-с

2. Строк подання студентом роботи _____ 09.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи _ Цільова аудиторія – мешканці Херсонщини, туристи, культурні діячі та громадськість, зацікавлена у збереженні культурної спадщини. Матеріали для роботи - традиційні орнаменти, символіка, локальні культурні мотиви Херсонщини. Метод проектування – дизайн мотиваційної продукції з використанням елементів візуальної комунікації та сучасних дизайнерських технологій.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _ Розділ 1. Теоретичні аспекти дизайну мотиваційної продукції. Розділ; 2. Культурна спадщина Херсонщини 3. Розробка дизайн-концепції мотиваційної продукції 4. Практична реалізація проекту 5. Охорона праці; Загальні висновки; Додатки; Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____ Планшети - 4 шт. розміром 50 x 100см.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	к.т.н., доц. Артеменко М.П.	18.01.2025	30.05.2025
Охорона праці	к.т.н., доц. Венгер О.О.	21.03.2025	29.05.2025
Нормоконтроль	Ст. викл. Сандік О.П.	27.03.2025	9.06.2025

7. Дата видачі завдання _____16.01.2025 р._____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір теми дипломної роботи та погодження її з науковим керівником.	08.02.2025	Виконано
2	Формулювання мети, завдань, об'єкта та предмета дослідження.	15.02.2025	Виконано
3	Дослідження поняття мотиваційної продукції, її функцій та ролі в суспільстві.	24.02.2025	Виконано
4	Аналіз значення дизайну для популяризації культурної спадщини.	10.03.2025	Виконано
5	Аналіз сучасного ринку та визначення актуальних трендів у дизайні.	01.04.2025	Виконано
6	Розробка основної концепції майбутнього дизайн-проєкту.	27.04.2025	Виконано
7	Вибір форматів та носіїв для реалізації мотиваційної продукції.	20.05.2025	Виконано
8	Розробка ескізів, композиційних рішень і графічних макетів	25.05.2025	Виконано
9	Візуалізація проєкту, підготовка матеріалів до презентації.	30.05.2025	Виконано
10	Оформлення пояснювальної записки, підготовка до захисту дипломної роботи.	03.06.2025	Виконано

Студент _____ Бердюгін А.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Артеменко М.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Бердюгін А.О. Розробка дизайну мотиваційної продукції для популяризації та збереження культурної спадщини Херсонщини. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

Робота присвячена дослідженню актуальності створення мотиваційної продукції як інструменту популяризації та збереження культурної спадщини Херсонської області. У проекті розглянуто теоретичні засади мотиваційного дизайну, проаналізовано його функції та вплив на формування ціннісних орієнтирів у суспільстві. Автор досліджує роль візуальних комунікацій у дизайні, спрямованому на підвищення культурної обізнаності та патріотичної свідомості громадян.

Особливу увагу приділено культурним, історичним та архітектурним особливостям Херсонщини як джерелу візуального натхнення. Робота містить аналіз архітектурних мотивів регіону, які стали основою для розробки дизайн-концепції мотиваційної продукції, адаптованої до сучасних форматів (листівки, постери, сувеніри, мерч).

У межах проекту розроблено ескізи, створено макети та здійснено візуалізацію кінцевої продукції з урахуванням технічних аспектів виготовлення. Автор пропонує актуальні дизайнерські рішення, що поєднують автентичні візуальні елементи та сучасні естетичні підходи, сприяючи збереженню культурної ідентичності Херсонського регіону.

Ключові слова: мотиваційний дизайн, культурна спадщина, Херсонщина, архітектурні мотиви, популяризація культури, візуальна комунікація.

ANOTATION

Berdyuhin A.O. Development of motivational product design for the promotion and preservation of the cultural heritage of Kherson region. – Manuscript.

Work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The work is devoted to the study of the relevance of creating motivational products as a tool for promoting and preserving the cultural heritage of the Kherson region. The project explores the theoretical foundations of motivational design, its functions, and its impact on shaping value orientations in society. The author investigates the role of visual communications in design aimed at raising cultural awareness and patriotic consciousness.

Special attention is paid to the cultural, historical, and architectural features of the Kherson region as a source of visual inspiration. The paper includes an analysis of architectural motifs of the region, which became the basis for the development of a design concept for motivational products adapted to modern formats (postcards, posters, souvenirs, merchandise).

Within the framework of the project, sketches were developed, mock-ups were created, and visualization of the final products was carried out, taking into account the technical aspects of production. The author offers relevant design solutions that combine authentic visual elements with modern aesthetic approaches, contributing to the preservation of the cultural identity of the Kherson region.

Keywords: motivational design, cultural heritage, Kherson region, architectural motifs, cultural promotion, visual communication.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНУ МОТИВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	11
1.1. Мотиваційна продукція: поняття, функції та роль у суспільстві.....	11
1.2. Дизайн як інструмент популяризації культурної спадщини.....	14
1.3. Візуальні комунікації в мотиваційному дизайні.....	16
Висновки	18
РОЗДІЛ 2. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ХЕРСОНЩИНИ: ДЖЕРЕЛА.....	19
2.1. Особливості культурного та історичного Херсонщини.....	19
2.2. Значущі архітектурні пам'ятки та їх художні особливості.....	21
2.3. Архітектурні мотиви як візуальна база для створення мотиваційної продукції (аналіз аналогів).....	22
Висновки	23
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ МОТИВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	24
3.1. Аналіз ринку та визначення основних трендів.....	24
3.2. Розробка та опис основної ідеї (концепції) дизайн-проекту, що розробляється.....	26
3.3. Вибір форматів мотиваційної продукції (листівки, постери, сувеніри, мерч тощо).....	30
Висновки.....	32
РОЗДІЛ 4. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ.....	34
4.1. Розробка пошукових ескізів мотиваційної продукції.....	34
4.2. Обґрунтування основного композиційного рішення мотиваційних ілюстрацій.....	36
4.3. Створення макетів та адаптація для різних форматів (афіші, листівки, сувеніри, меря).....	38
4.4. Створення макетів та адаптація для різних форматів (афіші, листівки, сувеніри, меря).....	40

Висновки	42
5. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	43
5.1. Загальна характеристика робочого місця.....	43
5.2. Організація безпечних умов праці в побутових умовах.....	49
Висновки	50
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	51
Додаток А	54
Додаток Б	59
Додаток В	63
Додаток Г	68
Додаток Д	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78

ВСТУП

Сучасна Україна переживає період глибоких трансформацій, які торкаються всіх сфер життя – від соціально-економічної до культурної. Збройна агресія проти України, масштабні внутрішні переміщення населення, руйнування інфраструктури та загроза втрати культурних об'єктів і нематеріальної спадщини створюють реальну небезпеку для самобутності окремих регіонів. Одним із таких регіонів є Херсонщина – край із багатовіковою історією, унікальними традиціями, багатим етнокультурним надбанням та сильним локальним духом.

Унаслідок окупації частини території Херсонської області та вимушеного виїзду значної кількості її мешканців, зростає загроза втрати не лише матеріальних пам'яток, а й живих традицій, ремесел, фольклору, побутових практик, притаманних саме цьому регіону. Збереження культурної спадщини в таких умовах набуває нового змісту – вона потребує не тільки документування, а й переосмислення, сучасного представлення та активної популяризації, особливо серед молоді.

Одним із ефективних інструментів збереження культурної ідентичності є візуальна комунікація, зокрема дизайн–мислення, яке поєднує естетичну форму, ідеологічне наповнення та емоційний вплив. Мотиваційна продукція, як-от постери, мерч (футболки, шопери, листівки, наліпки), цифровий контент – є дієвим засобом комунікації культурних сенсів. Вона може виступати не тільки носієм візуальної інформації, але й елементом самовираження, символом приналежності, засобом поширення важливих наративів та ідентичностей.

Використовуючи методи графічного дизайну, сучасні дизайнерські прийоми й опираючись на візуальні коди культурної спадщини Херсонщини, можливо створити актуальний і доступний для сприйняття продукт, що поєднуватиме традицію та сучасність. Така продукція може стати джерелом інтересу до регіону, стимулювати пізнавальну активність, формувати відчуття

поваги до минулого, підтримувати культурну тяглість навіть у часи турбулентності.

Актуальність теми полягає у необхідності розробки сучасних візуальних засобів збереження та поширення знань про культурну спадщину Херсонщини, зокрема через залучення молоді, внутрішньо переміщених осіб, представників творчих індустрій. Дизайн як мова образів здатен відновлювати зв'язок поколінь, зміцнювати регіональну ідентичність та популяризувати унікальні культурні феномени, що можуть бути втрачені без належної уваги.

Метою дипломної роботи є створення дизайн-рішень мотиваційної продукції, спрямованої на популяризацію та збереження культурної спадщини Херсонщини.

Для досягнення цієї мети поставлено наступні завдання:

- Дослідити теоретичні засади поняття культурної спадщини та методів її збереження;
- Проаналізувати традиційні культурні елементи Херсонщини: орнаменти, колористику, народне мистецтво, фольклор;
- Вивчити принципи створення мотиваційної продукції у сфері дизайну;
- Розробити креативну концепцію візуального стилю, що базується на культурному коді регіону;
- Створити серію дизайн-макетів для різних видів мотиваційної продукції (постери, принти для одягу, наліпки, тощо);
- Провести апробацію продукту серед цільової аудиторії та зібрати зворотний зв'язок для подальшого вдосконалення.
- Об'єкт дослідження – мотиваційна продукція як інструмент візуальної комунікації.

Предмет дослідження – розробка дизайну мотиваційної продукції, що популяризує культурну спадщину Херсонщини. Дипломна робота включає пояснювальну записку, графічну частину (макети продукції), візуальний стиль, та супровідні матеріали, що демонструють процес дослідження й реалізації ідеї

