

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему _____ АЙДЕНТИКА МІСТА БАТУРИН _____

Виконав: студент _4_ курсу, групи __4Д2__
спеціальності

_____ 022 Дизайн _____
(шифр і назва спеціальності)

_____ Єрмоєнко В.К. _____
(прізвище та ініціали)

Керівник _____ Кузнєцова С.О. _____
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____ Білецький П. С. _____
(прізвище та ініціали)

Херсон – 2025 року

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Інформаційних технологій та дизайну
Кафедра дизайну
Освітній рівень бакалавр
Спеціальність 022 "Дизайн"
(шифр і назва)
Освітньо-професійна програма Графічний дизайн
(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач
кафедри _____

“ ____ ” _____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я **НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Єрмоменко Валерія Костянтинівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Айдентика міста Батурин

керівник роботи старший викладач Кузнєцова Світлана Олександрівна,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від “13” січня 2025 року № 12-с

2. Строк подання студентом роботи 09.06.2025 р.

3. Вихідні дані до роботи: Історико-культурна спадщина міста Батурин; архівні та наукові джерела про період Гетьманщини; візуальні елементи декоративно-ужиткового мистецтва; традиційна геральдика та символіка;; сучасні тенденції брендингу міст; типологія застосування графічної айдентики; технічні характеристики макетів; середовище використання — місто Батурин.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1. Аналіз об'єкту проєктування; 2. Аналіз аналогового середовища; 3. Проектна пропозиція; 4. Охорона праці та життєдіяльності

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Основний знак (символ) міста Батурин, конструктивна схема символу, кольорова палітра, шрифтове рішення, патерн (декоративний елемент), система іконок / додаткова графіка, приклади використання дизайн рішення.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основна частина	доцент Полетаєва Г. Н.		
З	Шейник. С. П.		
Охорона праці	к.т.н., доцент Венгер О.О.		
Нормконтроль	Михайлова В.О.		

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Затвердження теми, оформлення завдання	13.01.2025 – 17.01.2025	Початок роботи, консультація з керівником
2	Аналітичний етап: дослідження брендингу/айдентики міст, аналогів	18.02.2025 – 25.02.2025	Збір референсів
3	Формування концепції символу міста	27.02.2025 – 15.03.2025.	Перші начерки, обговорення з керівником
4	Розробка фінального дизайн рішення символу міста Батурина	17.03.2025 – 05.04.2025.	Врахування композиції, доречності, кольору
5	Розробка додаткового патерну до символу міста міста Батурина	10.04.2025 – 30.04.2025.	Розробка іконок з урахуванням стилістики та контексту
6	Створення візуалізації брендингу Батурина, застосування його в реальному середовищі	15.05.2025 – 02.06.2025.	Використання готових мокапів
7	Написання пояснювальної записки	10.05.2025 – 30.05.2025.	Структура: вступ, аналіз, етапи роботи
8	Коригування, консультації, підготовка до захисту	26.05.2025 – 06.06.2025	Останні правки
9	Подання роботи	до 04.06.2025	

(підпис) Студент _____ Єрьоменко В.К.
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Кузнєцова С.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Єрьоменко В.К. Дизайн розробка айдентики міста Батурина. –
Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавр за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

В роботі розглянуті питання щодо розробки знаку для брендингу Батурина за допомогою використання символіки гербу міста, культурних патернів та особливості кахлів, які пов'язані з козацьким бароко.

Метою роботи було першочергово створити символ міста для передачі історичної значущості міста, відтворення атмосфери, його настроїв та культурної спадщини використовуючи векторну графіку та знакову систему.

Для досягнення поставленої мети були вирішені такі основні завдання, як: вивчення сучасних методів та тенденцій проектної діяльності при створенні айдентики, ознайомлення з основними етапами проектування брендингу міста, також вивчення історичного контексту міста та його особливості.

Практична значимість даної роботи полягала у тому, що вона має справжній потенціал поліпшити візуальну ідентичність міста Батурина збільшити його впізнаваність. Створений логотип може бути використаний для формування туристичного бренду міста, адже сучасна айдентика допомагає привабити туристів, сформувати позитивний імідж та зробити місто більш привабливим у візуальній комунікації.

Ключові слова: графічний дизайн, айдентика, брендинг, проектування, місто, історія.

ABSTRACT

Yeromenko V.K. Design development of the identity of the city of Baturyn.

- Manuscript.

Master's Degree Thesis in Specialty 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

The qualification work is dedicated to the development and creation of a logo for branding of Baturyn using the symbolism of the city's coat of arms, cultural patterns, and the features of tiles associated with the Cossack Baroque.

The primary goal of the work was to create a city sign to convey the historical significance of the city, recreate the atmosphere, its mood, and cultural heritage using vector graphics and a sign system.

To achieve the set goal, the following main tasks were solved: studying modern methods and trends in design activities when creating an identity, familiarizing oneself with the main stages of designing city branding, and studying the historical context of the city and its features.

The practical significance of this work was that it has a real potential to improve the visual identity of the city of Baturyn and increase its recognition. The created logo can be used to form a tourist brand of the city, because modern identity helps to attract tourists, form a positive image, and make the city more attractive in visual communication.

Keywords: graphic design, identity, branding, design, city, history.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ОБ’ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ	9
1.1. Айдентика території як окремий у графічному дизайні	10
1.2. Роль територіальної айдентики у розвитку міст та країн	13
1.3. Взаємозв’язок айдентики території з традиціями й історією	15
Висновки	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АНАЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА(РЕФЕРЕНСІВ).....	24
2.2. Айдентика як стратегічний інструмент міського розвитку	25
Висновки	26
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ.....	26
3.1. Опис виконання роботи	28
Висновки	..
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ.....	3
Висновки	33
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	3
ДОДАТКИ.....	40
Додаток А.....	46
Додаток Б	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58

ВСТУП

Актуальність роботи. Візуальна ідентифікація у сучасному світі є надзвичайно важливою, адже брендинг територій допомагає містам позиціонувати себе привабливими та конкурентоспроможними, брендинг сприяє розвитку туризму в місті, привабленню інвестицій, і, що найважливіше, збереженню культурної спадщини й формуванню спільності громадян. За допомогою символу міста можна подати репрезентацію міста, його головні особливості, якості та його унікальність.

Мета кваліфікаційної роботи. Метою роботи було розробити візуальний ідентифікатор (символ) міста за обраним варіантом та надати приклади його використання на окремих носіях рекламно-інформаційного характеру. Також розробити додаткову ілюстративну роботу в якості доповнення до самого символу міста.

Для досягнення поставленої мети, в ході виконання кваліфікаційної роботи, слід вирішити **завдання**:

- ознайомитись з традицією та сучасними тенденціями у галузі айдентики та брендингу міст, адміністративних територій, країн;
- провести передпроектне дослідження загального контенту щодо міста (за обраним варіантом);
- провести аналіз аналогового середовища;
- сформувати проектну концепцію;
- за результатами ескізної роботи - сформувати образне та композиційне рішення візуального ідентифікатора (символу) міста та додатки до нього;
- виконати символ міста у редакторі векторної графіки та декілька демонстраційних прикладів його використання, підготувати проектно-графічний матеріал.

Об'єкт проектування. Дизайн-проекування айдентики та брендингу міста Батурин.

Предмет проєктування. Візуальний ідентифікатор (символ) міста Батурин.

Методи проєктування. Для вирішення поставлених завдань у роботі використано такі методи:

А) аналітичний – аналіз об’єкту та предмету проєктування, аналіз творчих джерел, аналіз аналогового середовища, аналіз пошукової та ескізної роботи.

Б) описовий – формування результатів аналізу та висновків, опис виконання етапів роботи та аргументація прийнятих рішень.

В) графічний аналіз – представлення основних композиційних особливостей графічно, схематично. Окрім того – виконання пошукової ескізної роботи, розробка зображень тощо.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Результати кваліфікаційної праці були апробовані в процесі навчання під час консультацій з керівником, викладачами кафедри та під час підготовки до захисту. Створена система зорової айдентики міста Батурин була представлена як повноцінний дизайнерський проєкт, що охоплює логотип, декоративний патерн та прикладні графічні рішення для реальних форматів використання.

Одержані результати дозволили повною мірою продемонструвати практичне застосування теоретичних знань, здобутих у процесі навчання. Айдентика представлена у вигляді макетів, що ілюструють можливості її адаптації до сувенірної продукції, поліграфії та міського простору. Усі матеріали проєкту були оформлені відповідно до вимог і подані на розгляд атестаційної комісії як завершена дипломна розробка. На момент підготовки дипломної роботи впровадження результатів у реальну практику не відбувалось, участь у конкурсах або виставках не планувалася.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел і чотирьох додатків. Повний обсяг роботи становить п’ятдесят вісім сторінок, сімнадцять сторінок займають ілюстрації, дві сторінки – літературні джерела. Обсяг основної частини дипломної роботи становить двадцять дев’ять сторінок.