

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:
РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ПРЕЗЕНТАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ТА ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ХНТУ

Виконав: студент _4_ курсу, групи _4Д1_
спеціальності

_____ 022 «Дизайн» _____
(шифр і назва спеціальності)

_____ Ковальчук О.К. _____
(прізвище та ініціали)

Керівник к.т.н., доцент Артеменко М. П.
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____ Стефанович Н.Я _____
(прізвище та ініціали)

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інформаційних технологій та дизайну

Кафедра дизайну

Освітній рівень - перший (бакалаврський)

Спеціальність - 022 «Дизайн»

(шифр і назва)

Освітньо-професійна програма – графічний дизайн

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри дизайну

Г. Н. Полстаєва

“ ” 2025 року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Ковальчук Ольга Костянтинівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Розробка дизайну презентаційної платформи спеціальностей та освітніх програм ХНТУ»

керівник роботи Артеменко Марія Павлівна к. т. н., доцент,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від «13» січня 2025 року №12-с

2. Строк подання студентом роботи 04.06.2025

3. Вихідні дані до роботи Офіційний сайт ХНТУ, перелік спеціальностей та освітніх програм

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ; Розділ 1. Презентаційні платформи освітніх послуг: особливості та тенденції; Розділ 2. Аналіз потреб і вимог до презентаційної платформи ХНТУ; Розділ 3. Розробка концепції дизайну презентаційної платформи; Розділ 4. Практична реалізація дизайн-проєкту презентаційної платформи ХНТУ; Розділ 5. Охорона праці; Загальні висновки; Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Графічні матеріали: 3 планшети розмірами 90x70 см

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Артеменко М. П., к. т. н., доцент	10.02.2025	30.05.2025
Нормоконтроль	Сандік О. П., ст. викладач	10.02.2025	14.06.2025
Охорона праці	Венгер О. О., к. т. н., доцент	15.03.2025	31.05.2025

7. Дата видачі завдання 10 лютого 2025 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Ознайомлення з метою завдання, та критеріями написання дипломної роботи	10-12 лютого	виконано
2.	Збір та аналіз інформації про спеціальності та освітні програми ХНТУ	24-27 лютого	виконано
3.	Аналіз аналогічних платформ інших українських та закордонних закладів вищої освіти	3-7 березня	виконано
4.	Формування цільової аудиторії платформи	10-12 березня	виконано
5.	Проведення анкетування серед потенційних користувачів (студентів, вступників)	18-21 березня	виконано
6.	Формування концепції дизайну (кольорова схема, типографіка, стиль)	1-4 квітня	виконано
7.	Створення макетів (wireframes) та UI-дизайну сторінок	14-17 квітня	виконано
8.	Розробка інтерактивного прототипу	18-22 квітня	виконано
9.	Аналіз результатів тестування, доопрацювання макетів	23-35 квітня	виконано
10.	Написання пояснювальної записки (теоретична + практична частина)	1-9 травня	виконано
11.	Написання розділу з охорони праці	12-14 травня	виконано
12.	Підготовка презентації, демонстраційного матеріалу для захисту	19-23 травня	виконано

Студент Ковальчук О.К.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи Артеменко М. П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Ковальчук О.К. Розробка дизайну презентаційної платформи спеціальностей та освітніх програм ХНТУ. – Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 022 – Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

У роботі проаналізовано особливості представлення освітніх програм у цифровому середовищі, зокрема актуальні підходи до дизайну веб-платформ в контексті просування закладу вищої освіти. Визначено потреби цільової аудиторії (абітурієнтів, студентів, батьків) у доступному, візуально привабливому та функціональному представленні інформації про спеціальності та навчальні можливості.

Окрему увагу приділено розробці структури, принципам UX/UI дизайну та візуальній айдентиці платформи відповідно до сучасних вимог цифрової комунікації. На основі отриманих результатів сформовано концепцію дизайну платформи, розроблено макети інтерфейсу та візуальні ідентифікатори спеціальностей з урахуванням єдиного стилю бренду ХНТУ, структуровано інформацію надану кафедрами університету про кожну освітню програму. Адаптовано розроблені рішення під наявну інформаційну платформу комунікації закладу з вступниками.

Ключові слова: UX/UI дизайн, візуальна айдентика, презентаційна платформа, цифрова комунікація ,освітня програма, спеціальність, брендинг університету.

ANNOTATION

Kovalchuk O.K. Development of a Presentation Platform Design for Specialties and Educational Programs of Kherson National Technical University. – Manuscript.

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Bachelor in Specialty 022 – Design. Kherson National Technical University. Kherson, 2025.

The research analyzes the features of presenting educational programs in the digital environment, with a particular focus on current approaches to web platform design in the context of promoting a higher education institution. The needs of the target audience (applicants, students, and parents) for accessible, visually appealing, and functional presentation of information about specialties and educational opportunities were identified.

Special attention was paid to the development of the structure, UX/UI design principles, and the visual identity of the platform in accordance with modern digital communication standards. Based on the research results, a design concept for the platform was developed, including interface mockups and visual materials created in line with the unified branding style of Kherson National Technical University. Examples of interactive solutions aimed at enhancing user experience and effectively presenting the university's educational offerings are also presented.

Keywords: educational program, specialty, presentation platform, UX/UI design, visual identity, digital communication, university branding.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ПРЕЗЕНТАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ.....	11
1.1. Роль презентаційних платформ у комунікації з вступниками та їхніми батьками.....	11
1.2. Формати цифрової комунікації для ефективної взаємодії з цільовою аудиторією.....	14
1.3. Світовий та український досвід створення ефективних презентаційних платформ для вступників.....	14
1.3.1. Аналіз успішних кейсів міжнародних університетів.....	16
1.3.2. Українські практики комунікації зі вступниками через цифрові платформи.....	18
Висновки.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПОТРЕБ І ВИМОГ ДО ПРЕЗЕНТАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ ХНТУ.....	21
2.1. Освітні програми та спеціальності ХНТУ: структура та особливості.....	22
2.2. Основні комунікаційні канали для вступників та їхніх батьків.....	24
2.2.1. Офіційний сайт університету та його існуюча інформаційна структура.....	25
2.2.2. Соціальні мережі ХНТУ як платформи для залучення молоді.....	27
2.3. Проблеми та виклики в комунікації університету із вступниками.....	29

2.4. Аналіз потреб та очікувань вступників. Формування вимог до презентаційної платформи спеціальностей та освітніх програм ХНТУ.....	30
Висновки.....	34
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ДИЗАЙНУ ПРЕЗЕНТАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ.....	36
3.1. Формування концепції брендингу та візуального стилю.....	36
3.2. Структура та архітектура презентаційної платформи спеціальностей та освітніх програм ХНТУ.....	38
3.3. Візуальні та графічні елементи платформи.....	40
3.3.1. Вибір кольорової гами, шрифтового оформлення та графічних рішень.....	42
3.3.2. Використання фото- та відеоконтенту для залучення уваги.....	43
Висновки.....	44
РОЗДІЛ 4. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ПРЕЗЕНТАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ ХНТУ.....	46
4.1. Прототипування інтерфейсу: розробка макетів сторінок.....	46
4.2. Особливості переносу розробленого дизайну та інформації на існуючий офіційний сайт ХНТУ.....	48
4.3. Можливості навігації та персоналізації контенту для вступників.....	50
4.4. Оцінка ефективності через тестування користувацького досвіду.....	52
Висновки.....	54
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ.....	55

5.1.	Характеристика робочого місця (місця проходження практики) на підприємстві, в організації чи установі відповідно до наказу МОЗ №248 від 08.04.2014р.....	
5.2.	Аналіз виробничого травматизму, професійних захворювань на підприємстві, в організації чи установі.....	57
	Висновки.....	59
	ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	60
	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
	ДОДАТКИ.....	61
	ДОДАТКИ А.....	63
	ДОДАТКИ Б.....	66
	ДОДАТКИ В.....	70
	ДОДАТКИ Д.....	76

ВСТУП

Сучасний світ вимагає від закладів вищої освіти не лише якісного навчального процесу, а й здатності цікаво, візуально привабливо та доступно презентувати свої можливості. Абітурієнти сьогодні це покоління, що зростало у цифровому середовищі, де кожне рішення приймається за лічені секунди на основі візуального враження, зручності та емоційного зв'язку з брендом. У такій реальності сайт університету перетворюється не просто на інформаційний ресурс, а на головний інструмент комунікації, презентації, переконання та навіть натхнення.

Особливо важливим є представлення спеціальностей та освітніх програм, адже саме вони формують уявлення про перспективи навчання та професійного розвитку. Проте традиційні підходи до подачі цієї інформації часто залишаються сухими, перевантаженими текстом і не враховують реальні потреби молодшої аудиторії. Саме тому з'являється нагальна потреба у створенні нової презентаційної платформи, яка буде сучасною, інтерактивною, візуально цілісною та максимально орієнтованою на користувача.

Херсонський національний технічний університет, як один із провідних закладів вищої освіти півдня України, має значний потенціал та широкий вибір освітніх програм. Проте вступник дізнається про це лише в тому випадку, якщо університет зможе чітко, привабливо та зрозуміло донести цю інформацію через зручну платформу. Саме тут дизайн стає ключем до ефективної взаємодії.

У рамках цієї кваліфікаційної роботи здійснюється спроба оновити підходи до освітньої комунікації, застосовуючи інструменти цифрового дизайну, UX/UI-розробки, брендингу та інтерфейсного моделювання.

Метою дослідження є розробка дизайну презентаційної платформи, яка ефективно представляє інформацію про спеціальності та освітні програми ХНТУ для вступників, їх батьків та інших зацікавлених сторін.

Для досягнення поставленої мети у роботі визначено такі завдання:

- Аналіз сучасних підходів до цифрової презентації освітніх програм

у ЗВО (українських та закордонних).

- Дослідження потреб цільової аудиторії (вступників, батьків, студентів) щодо структури та дизайну платформи.
- Формування концепції брендингу та візуального стилю з урахуванням айдентики ХНТУ.
- Розробка інформаційної архітектури та навігації платформи для зручності користування.
- Створення інтерактивних UX/UI макетів інтерфейсу.
- Інтеграція розробленого рішення до офіційного сайту ХНТУ з урахуванням технічних особливостей.
- Апробація дизайну серед цільової аудиторії та доопрацювання макетів на основі фідбеку.
- Обґрунтування практичного значення та перспектив впровадження платформи для університету.

Об'єктом дослідження виступає процес цифрової презентації освітніх можливостей університету.

Предметом дослідження є дизайн-принципи, методи та інструменти створення презентаційної платформи для спеціальностей та освітніх програм.

Для досягнення мети використано комплекс методів дослідження, зокрема: аналіз та синтез інформації, порівняльний аналіз конкурентних платформ, опитування користувачів, моделювання сценаріїв пошуку інформації, а також методи графічного проєктування.

Практичне значення роботи полягає в безпосередньому впровадженні розробленої концепції в структурі цифрових ресурсів ХНТУ, що дозволяє покращити комунікацію з потенційними вступниками.

Структура роботи складається з вступу, 5 розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Кожен розділ поступово розкриває актуальність дослідження шляхом вивчення аналогічних цифрових рішень, що стали джерелом інспірації для створення функціонального та візуально привабливого дизайну презентаційної платформи ХНТУ.