

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему **«Розробка пакування до трав'яних чаїв»**

Виконав: студент 4 курсу, групи Д1
спеціальності
022 “Дизайн”
(шифр і назва спеціальності)

Правило Дар'я Олександрівна
(прізвище та ініціали)
Керівник старший викладач Жуков І. О.
(прізвище та ініціали)
Рецензент гол. дизайнер фірми “ART
HOUSE” Хишко Л.О.
(прізвище та ініціали)

Хмельницький 2025 рік

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Інформаційних технологій та дизайну
Кафедра дизайну
Освітній рівень Бакалавр
Спеціальність 022 "Дизайн"
(шифр і назва)
Освітньо-професійна програма "Графічний дизайн"
(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач

кафедри _____

Полетаєва Г.Н.

“ ” _____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Правило Дар'я Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

- Тема роботи Розробка пакування до трав'яних чаїв
керівник роботи Старший викладач Жуков Ігор Олександрович,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)
затверджені наказом закладу вищої освіти від “13” січня 2025 року №12
- Строк подання студентом роботи 09.06.2025
- Вихідні дані до роботи Створення пакування до трав'яних чаїв за рахуванням естетичних, технологічних, та композиційних принципів, які висуваються до проектування таких товарів.
- Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ, аналіз аналогового середовища, аналіз об'єкту проектування, аналіз предмету проектування, проектна пропозиція, охорона праці, загальні висновки, додатки, використані джерела
- Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) Композиційне вирішення пакування чаю, кольорові рішення для кожного виду пакування, Фінальний дизайн пакування (3 варіанти): "Гуцульський", "Лісова фея", "Козак Мамай", розгортки пакувань

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Основний розділ	Керівник старший викладач - Жуков Ігор Олександрович	10.03.2025	06.06.2025
Охорона праці	К.т.н, доцент - Венгер Олена Олексіївна	10.03.2025	08.06.2025
Нормоконт роль	Старший викладач - Сандік Олена Петрівна	01.06.2025	09.06.2025

7. Дата видачі завдання _____ 10.03.2025 _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Підготовчий етап: збір інформації, аналіз аналогів, визначення мети та цільової аудиторії	10.03.2025 - 16.04.2025	
2	Розробка концепції дизайну, вибір стилю, кольорових рішень, шрифтів	16.04.2025 - 28.04.2025	
3	Створення ескізів та графічних матеріалів пакування	03.05.2025 - 28.05.2025	
4	Оформлення розрахунково-пояснювальної записки, підготовка презентації	25.04.2025 - 06.06.2025	
5	Захист дипломного проєкту	18.06.2025	

Студент _____ Правило Дар'я Олександрівна
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Жуков Ігор Олександрович
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Правило Д.О. Розробка пакування до трав'яних чайів. - Рукопис.

Робота на здобуття освітнього ступеню бакалавр за спеціальністю 022 Дизайн. Херсонський національний технічний університет. Хмельницький, 2025.

Ця робота присвячена створенню дизайну пакування для трав'яного чаю. Під час розробки враховувались сучасні тренди в оформленні продукції, а також необхідність поєднання естетики та функціональності.

Основною метою було розробити візуально привабливе пакування, яке не тільки привертало б увагу покупця, а й підкреслювало натуральність продукту. Особливий акцент робився на передачі через дизайн ідеї природності, затишку та довіри.

На етапі підготовки було проаналізовано приклади вдалих пакувань, вивчено етапи поліграфічного виробництва та розглянуто особливості позиціонування подібних товарів на ринку. Результатом став готовий макет, придатний для використання в торгівлі або подальшого розвитку бренду.

Практична цінність роботи полягає в можливості безпосереднього застосування дизайну для просування товару, що сприятиме його впізнаваності та збільшенню продажів.

Ключові слова: пакування, трав'яний чай, графічний дизайн, брендинг, поліграфія, маркетинг.

ANNOTATION

Pravylo D.O. Design of packaging for herbal teas. - Manuscript.

Master's Degree Thesis in Specialty 022 Design. Kherson National Technical University. Khmelnytskyi, 2025.

This project focuses on creating packaging design for herbal teas. The development process incorporated modern packaging trends while balancing visual appeal with functionality.

The primary goal was to design visually striking packaging that captures consumer attention while emphasizing the product's natural qualities. Special emphasis was placed on conveying themes of authenticity, comfort, and trust through design.

During the research phase, successful packaging examples were analyzed, printing production stages were studied, and market positioning strategies for similar products were reviewed. The final deliverable was a print-ready packaging design suitable for retail use or further brand development.

The practical value of this work lies in its immediate applicability for product promotion, helping enhance brand recognition and drive sales.

Keywords: packaging design, herbal tea, graphic design, branding, print production, marketing.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	13
1.1. Сучасний ринок.....	13
1.2. Дослідження дизайну пакування.....	15
1.3. Порівняння підходів.....	16
1.4. Синтез досвіду для створення унікальної концепції.....	17
Висновки	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ.....	20
2.1. Сучасний стан ринку.....	20
2.2. Техніка виконання та матеріали.....	21
2.3. Ключові проблеми галузі.....	21
Висновки	23
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТУ ПРОЄКТУВАННЯ.....	24
3.1. Вибір пакування.....	24
3.2. Пакування перше.....	25
3.3. Пакування друге	29
3.4. Пакування третє.....	31
Висновки	36
РОЗДІЛ 4. ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ.....	38
4.1. Мета проєкту.....	38
4.2. Цільова аудиторія.....	38
4.3. Концепція дизайну.....	40
4.4. Обґрунтування стилю ілюстрацій.....	41
Висновки	43
РОЗДІЛ 5 . ОХОРОНА ПРАЦІ.....	45
Висновки	49
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	50

Додаток А	54
Додаток Б	57
Додаток В	63
Додаток Д	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	70

ВСТУП

Актуальність роботи. Автентичність, турбота про довкілля та глибший зв'язок із власним корінням - усе це дедалі більше цінується в сучасному світі. Через звичні побутові речі, зокрема пакування чаю, можна не просто привабити увагу, а й розповісти щось більше - про країну, її традиції та дух. Ідея створити серію чаїв, присвячених різним регіонам України, виникла саме з бажання поєднати якісний продукт із культурним змістом.

Кожна упаковка - це ніби вікно в певний куточок країни: Карпати, Полісся, Степ. Візуальні елементи, кольори, образи - усе працює на те, щоб передати атмосферу й характер регіону. Такий підхід не тільки додає емоційної цінності продукту, а й робить його справжнім сувеніром - для туристів, для українців, які живуть далеко від дому, для тих, хто просто хоче відчувати щось рідне.

Сучасний споживач цінує натуральність і відповідальне ставлення до природи. Використання еко-пакування та акцент на трав'яні збори - це ще один крок назустріч запитам часу. Такий чай - це не просто напій, а символ спокою, затишку й тісного зв'язку з природою.

Проект також має потенціал для розвитку: кожен регіон - окрема історія, окремий настрій. Це дає змогу створити широку лінійку продукції, яка буде цікавою як з дизайнерського, так і з маркетингового боку.

Мета роботи.

Метою цієї кваліфікаційної роботи є створення серії пакувань для українського трав'яного чаю, яка не просто вирізнятиметься на полиці, а й передаватиме дух, атмосферу й красу різних регіонів України.

Щоб реалізувати цей задум, насамперед потрібно заглибитися у сучасні підходи до оформлення пакування харчових продуктів, особливо чаю. Важливо зрозуміти, як сьогодні працює візуальна мова брендів, які елементи викликають довіру, емоцію, зацікавлення.

Також особливу увагу приділено вивченню культурних символів, характерних для Карпат, Полісся та Степу - саме ці регіони стали основою для створення трьох унікальних образів. Від кольорів і візерунків до асоціативних образів - усе має відповідати місцевому колориту.

Окрім того, враховано нюанси маркування й вимоги до брендингу харчових товарів, аби пакування було не лише естетичним, а й інформативним та зручним у використанні.

Об'єкт проєктування.

Український ринок пакування для трав'яного чаю динамічно розвивається: зростає попит на натуральні продукти, а разом із ним - потреба в сучасних і привабливих рішеннях. Хоча сегмент стабільно зростає, більшість продукції все ще виглядає застаріло: стандартні коробки, мінімум дизайну, відсутність глибшої ідеї.

Часто бракує чогось більшого, ніж просто обгортка - зв'язку з регіоном, зручності, інтерактивних деталей або хоча б натяку на екологічність. Тим часом світовий досвід демонструє, що пакування може одночасно захищати, інформувати, емоційно залучати та бути дружнім до довкілля.

У конкуренції з імпортом українським брендам недостатньо лише якісного продукту. Дослідження свідчать, що більшість покупців звертають увагу на дизайн, який викликає емоції - відчуття близькості, справжності, рідного. Попит на товари з національною символікою зростає, але візуальні рішення часто залишаються поверховими.

У цьому контексті відкривається значний потенціал. Впровадження цифрових елементів, екологічних матеріалів, дизайнів, натхнених конкретними регіонами - це не просто тренди, а дієві інструменти, здатні змінити підхід до пакування чаю. І водночас - розповісти історію про Україну, її природу, культуру й людей.

Предмет проєктування.

Розробка унікальної серії пакувань для чайної продукції, яка відображає регіональну ідентичність України. В основі проєкту лежить ідея поєднання традиційних українських культурних мотивів із сучасними дизайнерськими рішеннями для створення привабливого, функціонального та екологічного продукту. Особлива увага приділяється не лише естетичній складовій, а й відповідності пакування потребам цільової аудиторії, збереженню якості чаю та врахуванню сучасних тенденцій у сфері сталого розвитку та екологічності.

Проектування пакування передбачає дослідження культурних особливостей, символіки, кольорової гами та типографіки, що підкреслять національний характер продукту. Водночас, пакування має бути зручним у використанні, привабливим для різних груп споживачів і відповідати вимогам сучасного ринку. Таким чином, предметом проєктування є комплексний процес створення дизайну пакування, що об'єднує мистецькі, технічні та маркетингові аспекти.

Методи проєктування. Для досягнення мети роботи було проаналізовано цільову аудиторію: її потреби, естетичні вподобання, культурні орієнтири. Це дозволило визначити вимоги до дизайну пакування з погляду користувача.

Далі проведено дослідження культурної символіки регіонів України (Карпати, Полісся, Степ) - образів, кольорів, візерунків, що стали основою візуального рішення. У роботі використано фольклорні персонажі, такі як: гуцул, козак Мамай, лісова фея. Розробка концепції включала створення стилістики, вибір палітри, шрифтів і композиційних рішень. Після цього виконано серію ескізів та цифрових прототипів, що дозволило візуалізувати задум.

Процес створення був ітеративним: кожен етап супроводжувався аналізом і вдосконаленням дизайну для досягнення найкращого результату.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, 5 розділів, висновків, списку використаних джерел і 29 додатків. Повний обсяг роботи становить 72 сторінки, 16 сторінок займають ілюстрації, 3 сторінки - літературні джерела. Обсяг основної частини дипломної роботи становить 40 сторінок.

